

QUYẾT ĐỊNH

**Phê duyệt danh mục nhiệm vụ đặt hàng
thuộc “Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030”
bắt đầu thực hiện từ năm 2024**

BỘ TRƯỞNG BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

Căn cứ Luật Khoa học và Công nghệ số 29/2013/QH13 ngày 18 tháng 6 năm 2013;

Căn cứ Nghị định số 28/2023/NĐ-CP ngày 02 tháng 6 năm 2023 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Khoa học và Công nghệ;

Căn cứ Quyết định số 2205/QĐ-TTg ngày 24 tháng 12 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030;

Căn cứ Thông tư số 03/2021/TT-BKHCHN ngày 11 tháng 6 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ quy định quản lý Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030;

Căn cứ Thông tư số 75/2021/TT-BTC ngày 09 tháng 9 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Tài chính quy định quản lý tài chính thực hiện Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030;

Căn cứ kết quả làm việc của các Hội đồng tư vấn xác định nhiệm vụ thuộc “Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030” bắt đầu thực hiện từ năm 2024 được thành lập theo Quyết định số 2376/QĐ-BKHCHN ngày 20 tháng 10 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ;

Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt danh mục 09 nhiệm vụ đặt hàng thuộc “Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030” bắt đầu thực hiện từ năm 2024.

Thông tin về danh mục nhiệm vụ đặt hàng được nêu tại Phụ lục kèm theo Quyết định này.

Điều 2. Giao Cục Sở hữu trí tuệ phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức Hội đồng tư vấn tuyển chọn, giao trực tiếp tổ chức chủ trì nhiệm vụ, Tổ thẩm định nội dung và dự toán kinh phí nhiệm vụ được phê duyệt tại Điều 1 của Quyết định này theo các quy định hiện hành.

Điều 3. Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ và Thủ trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Lưu: VT, SHTT.

KT. BỘ TRƯỞNG
THỦ TRƯỞNG



Bùi Thế Duy

PHỤ LỤC

Danh mục nhiệm vụ đạt hàng thuộc “Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030” bắt đầu thực hiện từ năm 2024
(Kèm theo Quyết định số 3153 /QĐ-BKHCN ngày 21/12/2023 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ)



TT	Tên nhiệm vụ	Định hướng mục tiêu	Sản phẩm dự kiến	Phương thức thực hiện	Ghi chú
I	Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về sở hữu trí tuệ	<ul style="list-style-type: none"> Nâng cao nhận thức của cộng đồng về sở hữu trí tuệ trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam; Quảng bá hình ảnh địa phương thông qua các sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý. 	<ul style="list-style-type: none"> Kịch bản chi tiết từng Chương trình; 52 Chương trình dạng phim tư liệu với thời lượng khoảng 7-12 phút/Chương trình giới thiệu chính sách về sở hữu trí tuệ và các sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý được phát sóng trên kênh truyền hình thiết yếu quốc gia và đăng tải trên cổng thông tin điện tử của Bộ Khoa học và Công nghệ, Cục Sở hữu trí tuệ và nền tảng mạng xã hội; 01 Fanpage trên nền tảng mạng xã hội (facebook) giới thiệu chính sách về sở hữu trí tuệ, bảo hộ chỉ dẫn địa lý và quảng bá hình ảnh địa phương thông qua các sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý; 01 Báo cáo kết quả và tập hợp các bài viết, tin tức về sở hữu trí tuệ và các sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý được đăng tải trên báo in và báo điện tử; 01 Báo cáo đề xuất mô hình truyền thông chính sách về sở hữu trí tuệ và các sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý. 	Tuyển chọn	<p><i>Yêu cầu đối với đơn vị chủ trì nhiệm vụ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Có ít nhất 05 năm kinh nghiệm trong hoạt động truyền thông chính sách về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và sở hữu trí tuệ; Phối hợp được với cơ quan quản lý nhà nước về sở hữu trí tuệ và cơ quan quản lý chỉ dẫn địa lý (có văn bản xác nhận phối hợp tham gia của các cơ quan).



(Handwritten signature)

TT	Tên nhiệm vụ	Định hướng mục tiêu	Sản phẩm dự kiến	Phương thức thực hiện	Ghi chú
II	Đăng ký bảo hộ, quản lý và phát triển	tài sản trí tuệ cho các sản phẩm chủ lực, đặc thù của địa phương			
2	Đăng ký bảo hộ và quản lý chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm muối (muối thô) của tỉnh Ninh Thuận	<ul style="list-style-type: none"> - Chỉ dẫn địa lý được bảo hộ; - Xây dựng được hệ thống văn bản, công cụ quản lý, kiểm soát nguồn gốc, chất lượng sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý; 	<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo kết quả điều tra, đánh giá hiện trạng sản xuất và kinh doanh sản phẩm phục vụ việc đăng ký bảo hộ và quản lý chỉ dẫn địa lý; - Báo cáo cơ sở khoa học và thực tiễn phục vụ việc đăng ký bảo hộ chỉ dẫn địa lý; - Hồ sơ đăng ký và văn bằng bảo hộ chỉ dẫn địa lý; - Hệ thống các văn bản, công cụ quản lý chỉ dẫn địa lý và sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý được ban hành; - Bộ nhận diện và các công cụ quảng bá, truyền thông, giới thiệu sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý; 	Tuyển chọn	<p><i>Yêu cầu đối với đơn vị chủ trì nhiệm vụ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Có ít nhất 05 năm và kinh nghiệm trong hoạt động xây dựng, quản lý và phát triển chỉ dẫn địa lý tại Việt Nam; - Phối hợp được với cơ quan quản lý nhà nước về sở hữu trí tuệ, cơ quan quản lý nhà nước đối với sản phẩm được hỗ trợ và đơn vị sản xuất, kinh doanh sản phẩm được hỗ trợ.
3	Đăng ký bảo hộ, quản lý và hỗ trợ phát triển chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm gạo nếp ngự Sa Huỳnh, tỉnh Quảng Ngãi	<ul style="list-style-type: none"> - Thiết lập được mô hình sản xuất, quản lý và kiểm soát nguồn gốc, chất lượng sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý. 	<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo kết quả xây dựng và triển khai mô hình quản lý và kiểm soát nguồn gốc, chất lượng sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý; - Bộ tài liệu và báo cáo kết quả tập huấn, nâng cao nhận thức, năng lực cho các chủ thể về chỉ dẫn địa lý và quản lý, kiểm soát nguồn gốc, chất lượng sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý. 	Tuyển chọn	
4	Đăng ký bảo hộ, quản lý và hỗ trợ phát triển chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm khoai lang tím của huyện Bình Tân, tỉnh Vĩnh Long	<ul style="list-style-type: none"> - Thiết lập và vận hành thành công mô hình kiểm soát nguồn gốc, chất lượng sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý; 	<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo kết quả điều tra, đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh, công tác quản lý và phát triển sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý; - Báo cáo kết quả hoàn thiện, bổ sung hệ thống các văn bản, công cụ quản lý chỉ dẫn địa lý và sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý; - Báo cáo kết quả hoàn thiện và bổ sung bộ nhận diện và các công cụ quảng bá, truyền thông, giới 	Tuyển chọn	<p><i>Yêu cầu đối với đơn vị chủ trì nhiệm vụ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Có kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ ít nhất 05 năm và kinh nghiệm
5	Quản lý, khai thác và hỗ trợ phát triển chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm cây trúc sào và chiếu trúc sào của tỉnh Cao Bằng	<ul style="list-style-type: none"> - Thiết lập và vận hành thành công mô hình kiểm soát nguồn gốc, chất lượng sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý; 	<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo kết quả điều tra, đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh, công tác quản lý và phát triển sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý; - Báo cáo kết quả hoàn thiện, bổ sung hệ thống các văn bản, công cụ quản lý chỉ dẫn địa lý và sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý; - Báo cáo kết quả hoàn thiện và bổ sung bộ nhận diện và các công cụ quảng bá, truyền thông, giới 	Tuyển chọn	<p><i>Yêu cầu đối với đơn vị chủ trì nhiệm vụ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Có kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ ít nhất 05 năm và kinh nghiệm

TT	Tên nhiệm vụ	Định hướng mục tiêu	Sản phẩm dự kiến	Phương thức thực hiện	Ghi chú
		<ul style="list-style-type: none"> Nâng cao giá trị, hiệu quả khai thác thương mại cho sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý. 	<p>thiệu sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý;</p> <ul style="list-style-type: none"> Báo cáo kết quả xây dựng và triển khai mô hình quản lý và kiểm soát nguồn gốc, chất lượng sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý; Báo cáo kết quả giới thiệu, quảng bá và hỗ trợ phát triển sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý; kênh thương mại truyền thông, thương mại điện tử và nền tảng mạng xã hội; Bộ tài liệu và báo cáo kết quả tập huấn, nâng cao nhận thức, năng lực cho các chủ thể về chỉ dẫn địa lý và quản lý, kiểm soát nguồn gốc, chất lượng sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý. 		<p>trong hoạt động xây dựng, quản lý và phát triển chỉ dẫn địa lý tại Việt Nam;</p> <ul style="list-style-type: none"> Phối hợp được với cơ quan quản lý nhà nước về sở hữu trí tuệ, cơ quan quản lý chỉ dẫn địa lý và đơn vị sản xuất, kinh doanh sản phẩm được hỗ trợ.
6	<p>Đăng ký bảo hộ và quản lý nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm ốt của huyện Quỳnh Phụ, tỉnh Thái Bình</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nhãn hiệu chứng nhận được bảo hộ; Xây dựng được hệ thống văn bản, công cụ quản lý, kiểm soát nguồn gốc, chất lượng sản phẩm được bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận; Thiết lập được mô hình quản lý và kiểm soát nguồn gốc, chất lượng sản phẩm được bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận. 	<ul style="list-style-type: none"> Báo cáo kết quả điều tra, đánh giá hiện trạng sản xuất và kinh doanh sản phẩm phục vụ việc đăng ký và quản lý nhãn hiệu chứng nhận; Hồ sơ đăng ký và văn bằng bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận; Hệ thống các văn bản, công cụ quản lý nhãn hiệu chứng nhận và sản phẩm được bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận được ban hành; Bộ nhận diện và các công cụ quảng bá, truyền thông, giới thiệu sản phẩm được bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận; Báo cáo kết quả xây dựng và triển khai mô hình sản xuất, quản lý và kiểm soát nguồn gốc, chất lượng sản phẩm được bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận; Bộ tài liệu và báo cáo kết quả tập huấn, nâng cao nhận thức, năng lực cho các chủ thể về nhãn 	Tuyển chọn	<p><i>Yêu cầu đối với đơn vị chủ trì nhiệm vụ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Có kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ ít nhất 05 năm và kinh nghiệm trong hoạt động xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận tại Việt Nam; Phối hợp được với cơ quan quản lý nhà nước về sở hữu trí tuệ, cơ quan
7	<p>Đăng ký bảo hộ và quản lý nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm mắc ca của tỉnh Lai Châu</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nhãn hiệu chứng nhận được bảo hộ; Xây dựng được hệ thống văn bản, công cụ quản lý, kiểm soát nguồn gốc, chất lượng sản phẩm được bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận; Thiết lập được mô hình quản lý và kiểm soát nguồn gốc, chất lượng sản phẩm được bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận. 	<ul style="list-style-type: none"> Báo cáo kết quả điều tra, đánh giá hiện trạng sản xuất và kinh doanh sản phẩm phục vụ việc đăng ký và quản lý nhãn hiệu chứng nhận; Hồ sơ đăng ký và văn bằng bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận; Hệ thống các văn bản, công cụ quản lý nhãn hiệu chứng nhận và sản phẩm được bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận được ban hành; Bộ nhận diện và các công cụ quảng bá, truyền thông, giới thiệu sản phẩm được bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận; Báo cáo kết quả xây dựng và triển khai mô hình sản xuất, quản lý và kiểm soát nguồn gốc, chất lượng sản phẩm được bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận; Bộ tài liệu và báo cáo kết quả tập huấn, nâng cao nhận thức, năng lực cho các chủ thể về nhãn 	Tuyển chọn	<p><i>Yêu cầu đối với đơn vị chủ trì nhiệm vụ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Có kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ ít nhất 05 năm và kinh nghiệm trong hoạt động xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận tại Việt Nam; Phối hợp được với cơ quan quản lý nhà nước về sở hữu trí tuệ, cơ quan
8	<p>Đăng ký bảo hộ và quản lý nhãn hiệu chứng nhận</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nhãn hiệu chứng nhận được bảo hộ; Xây dựng được hệ thống văn bản, công cụ quản lý, kiểm soát nguồn gốc, chất lượng sản phẩm được bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận; Thiết lập được mô hình quản lý và kiểm soát nguồn gốc, chất lượng sản phẩm được bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận. 	<ul style="list-style-type: none"> Báo cáo kết quả điều tra, đánh giá hiện trạng sản xuất và kinh doanh sản phẩm phục vụ việc đăng ký và quản lý nhãn hiệu chứng nhận; Hồ sơ đăng ký và văn bằng bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận; Hệ thống các văn bản, công cụ quản lý nhãn hiệu chứng nhận và sản phẩm được bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận được ban hành; Bộ nhận diện và các công cụ quảng bá, truyền thông, giới thiệu sản phẩm được bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận; Báo cáo kết quả xây dựng và triển khai mô hình sản xuất, quản lý và kiểm soát nguồn gốc, chất lượng sản phẩm được bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận; Bộ tài liệu và báo cáo kết quả tập huấn, nâng cao nhận thức, năng lực cho các chủ thể về nhãn 	Tuyển chọn	<p><i>Yêu cầu đối với đơn vị chủ trì nhiệm vụ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Có kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ ít nhất 05 năm và kinh nghiệm trong hoạt động xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận tại Việt Nam; Phối hợp được với cơ quan quản lý nhà nước về sở hữu trí tuệ, cơ quan

TT	Tên nhiệm vụ	Định hướng mục tiêu	Sản phẩm dự kiến	Phương thức thực hiện	Ghi chú
9	<p>Dăng ký bảo hộ và quản lý nhãn hiệu chứng nhận “Kon Hà Nừng - Gia Lai” cho các sản phẩm, dịch vụ du lịch thuộc Khu dự trữ sinh quyển thế giới cao nguyên Kon Hà Nừng, tỉnh Gia Lai</p>	<p>- Nhân hiệu chứng nhận cho các sản phẩm, dịch vụ du lịch được bảo hộ; - Sử dụng thành công công cụ sở hữu trí tuệ phục vụ việc quản lý và hỗ trợ phát triển thương hiệu các sản phẩm và dịch vụ du lịch.</p>	<p>- Báo cáo kết quả điều tra, khảo sát, đánh giá thực trạng quản lý, phát triển các sản phẩm, dịch vụ du lịch phục vụ việc đăng ký bảo hộ và quản lý nhãn hiệu chứng nhận; - Hồ sơ đăng ký và văn bằng bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận; - Hệ thống các văn bản, công cụ quản lý nhãn hiệu chứng nhận và các sản phẩm và dịch vụ du lịch được bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận được được ban hành; - Bộ nhận diện và các công cụ quảng bá, truyền thông, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ du lịch được bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận; - Báo cáo kết quả xây dựng và triển khai mô hình quản lý và hỗ trợ phát triển thương hiệu các sản phẩm, dịch vụ du lịch gắn với quyền sở hữu trí tuệ; - Bộ tài liệu và báo cáo kết quả tập huấn, nâng cao nhận thức, năng lực cho các chủ thể về sở hữu trí tuệ và phát triển thương hiệu các sản phẩm, dịch vụ du lịch gắn với quyền sở hữu trí tuệ.</p>	<p>Tuyên chọn</p>	<p>quản lý nhà nước đối với sản phẩm được hỗ trợ và đơn vị sản xuất, kinh doanh sản phẩm được hỗ trợ. <i>Yêu cầu đối với đơn vị chủ trì nhiệm vụ:</i> - Có kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ ít nhất 05 năm và kinh nghiệm xây dựng, quản lý và phát triển tài sản trí tuệ cho các sản phẩm, dịch vụ chủ lực, đặc thù của địa phương; - Phối hợp được với các tổ chức, cá nhân có kinh nghiệm và chuyên môn về phát triển thương hiệu du lịch.</p>

