



(12) BẢN MÔ TẢ SÁNG CHẾ THUỘC BẰNG ĐỘC QUYỀN SÁNG CHẾ

(19) Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (VN)
CỤC SỞ HỮU TRÍ TUỆ

(11)



1-0049532

(51)^{2021.01} G06Q 30/02; G09F 19/02

(13) B

(21) 1-2022-03958

(22) 28/12/2020

(86) PCT/KR2020/019173 28/12/2020

(87) WO2021/137543 08/07/2021

(30) 10-2020-0000798 03/01/2020 KR

(45) 25/08/2025 449

(43) 26/09/2022 414A

(73) ADDD CO., LTD. (KR)

2F, 203 566, Gyeryong-ro Seo-gu Daejeon 35269, Republic of Korea

(72) AHN, Sang Hyun (KR).

(74) Công ty TNHH Đại Tín và Liên Danh (DAITIN AND ASSOCIATES CO.,LTD)

(54) HỆ THỐNG QUẢNG CÁO SỬ DỤNG PHƯƠNG TIỆN DI CHUYỂN

(21) 1-2022-03958

(57) Sáng chế đề cập đến hệ thống quảng cáo sử dụng cho phương tiện di chuyển không chỉ đơn giản hoá cấu trúc của phương tiện quảng cáo, dễ dàng chế tác và lắp đặt, mà còn có thể xác nhận địa điểm và thời gian phát quảng cáo theo phương tiện quảng cáo để đoán được hiệu quả của quảng cáo bao gồm phương tiện quảng cáo (10), môđun cổng bluetooth (20), thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo (30), thiết bị đầu cuối của người yêu cầu quảng cáo (40) được trang bị chương trình yêu cầu quảng cáo, máy chủ quản lý quảng cáo (60), và thiết bị đầu cuối người dùng (70).

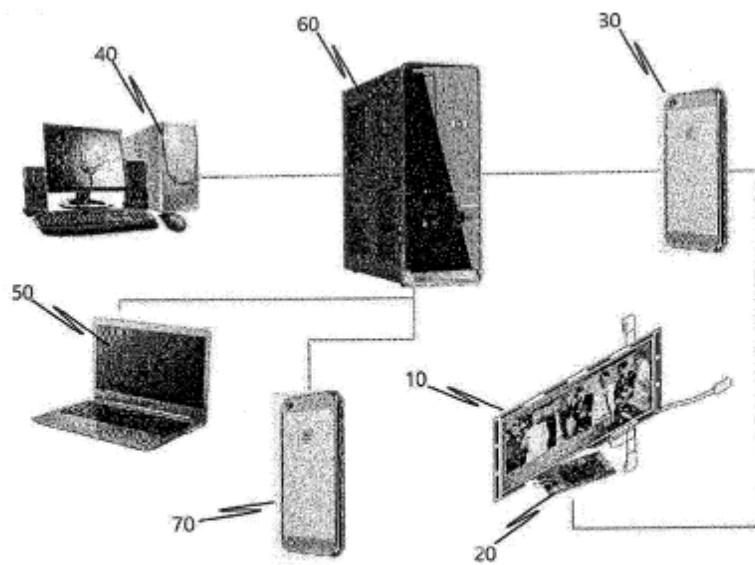


Fig.1

Lĩnh vực kỹ thuật được đề cập

Sáng chế đề cập đến hệ thống quảng cáo sử dụng phương tiện di động, cụ thể hơn là, đề cập đến hệ thống đơn giản hoá cấu tạo của phương tiện quảng cáo để tạo điều kiện thuận lợi cho việc sản xuất và lắp đặt, đồng thời còn có thể xác nhận thời gian và vị trí của quảng cáo được phát bởi phương tiện quảng cáo để có thể xác định hiệu quả của quảng cáo.

Tình trạng kỹ thuật của sáng chế

Quảng cáo là hoạt động của cá nhân, doanh nghiệp hay cơ quan thực hiện để đưa thông tin ra bên ngoài, quảng bá cho những sản phẩm, dịch vụ hay ý niệm, niềm tin, chính sách, v.v.

Quảng cáo được thực hiện dưới nhiều hình thức đa dạng, một trong số đó là hình thức quảng cáo bằng xe.

Hình thức quảng cáo bằng xe vô cùng đa dạng, các tài liệu sáng chế từ 1 đến 3 dưới đây là những ví dụ của quảng cáo hình thức này.

Các kỹ thuật quảng cáo đa dạng bằng xe như trên đã được phát triển, tuy nhiên các kỹ thuật hiện có vẫn có nhược điểm là tiêu tốn nhiều chi phí chế tác do có cấu tạo thiết bị phức tạp.

Ngoài ra, các kỹ thuật hiện có sử dụng xe quảng cáo để truyền bá quảng cáo cho nhiều người, nhưng khi xe trên không di chuyển thì sẽ giảm đi hiệu quả.

Theo đó những công nghệ quảng cáo có khả năng xác nhận tần suất xuất hiện quảng cáo đang được phát triển, và các ví dụ về công nghệ đó được nêu ra trong Tài liệu sáng chế từ 4 đến 6 dưới đây.

Tài liệu sáng chế 4 đề cập đến hệ thống quản lý hoạt động quảng cáo trên xe, bao gồm: máy chủ quản lý hoạt động quảng cáo trên xe được kết nối với internet, lưu trữ thông tin về đối tượng quảng cáo đã nhận vào cơ sở dữ liệu, phân loại thông tin mục tiêu quảng cáo đã lưu

theo từng khu vực đối tượng quảng cáo để xử lý phân loại thành các điểm truy cập đã được đăng ký; thiết bị hiển thị quảng cáo được lắp trên xe, được trang bị phần hiển thị sao cho mặt hiển thị hướng ra bên ngoài và mang thông tin tách biệt vốn có có thể phân loại độc lập với máy chủ quản lý hệ thống quảng cáo; thiết bị đầu cuối phân biệt quảng cáo được cung cấp trên máy chủ quản lý hoạt động quảng cáo trên xe, được lắp đặt ở điểm truy cập ở ít nhất một trong hai địa điểm: trạm xăng dầu và bãi đỗ xe, thiết bị lưu trữ thông tin đối tượng quảng cáo, tức dữ liệu phân loại nhận được từ máy chủ quản lý hoạt động quảng cáo nhờ vào kết nối internet, xử lý tải thông tin đối tượng quảng cáo về thiết bị hiển thị quảng cáo được lắp đặt trên xe đang kết nối thông qua interface liên lạc với điểm truy cập, và thiết bị đầu cuối sẽ nhận lại thông tin phát quảng cáo từ thiết bị hiển thị quảng cáo lắp trên xe. Máy chủ quản lý hoạt động quảng cáo trên xe sử dụng số lượng xe tải thông tin đối tượng quảng cáo thông qua thiết bị đầu cuối phân loại quảng cáo theo khu vực quảng cáo, để điều chỉnh nội dung chi tiết phân loại quảng cáo bởi thiết bị hiển thị quảng cáo thông qua thiết bị đầu cuối phân loại.

Tài liệu sáng chế 5 đề cập đến hệ thống trung gian, bao gồm: thiết bị đầu cuối của chủ xe có thể nhập thông tin đăng ký quảng cáo bao gồm cả thông tin hoạt động của xe để mượn không gian quảng cáo bên ngoài của xe và đăng ký xe như một phương tiện quảng cáo cá nhân, ngoài ra còn tiếp nhận thông tin nhà thầu gắn quảng cáo và yêu cầu quảng cáo dựa theo hợp đồng với người đăng ký quảng cáo; thiết bị đầu cuối của người đặt quảng cáo có thể nhập thông tin tìm kiếm để tìm xe quảng cáo cá nhân, lựa chọn xe quảng cáo cá nhân có ý muốn làm quảng cáo và mượn không gian quảng cáo của xe cá nhân đã được chọn; máy chủ trung gian có thể truyền tải thông tin nhà thầu dán quảng cáo và yêu cầu quảng cáo ở thiết bị đầu cuối của chủ xe đã đăng ký quảng cáo cá nhân đã được chọn bởi thiết bị đầu cuối của người đặt quảng cáo, làm trung gian giữa chủ xe và người đặt quảng cáo để gắn nội dung quảng cáo lên không gian quảng cáo của xe cá nhân, nhờ đó quảng cáo trong một quãng thời gian cho thuê. Máy chủ trung gian sử dụng thông tin hoạt động nhận được từ thiết bị đầu cuối của chủ xe để phân tích phạm vi quảng cáo, đăng ký xe thành xe quảng cáo cá nhân có phạm vi quảng cáo đã được phân tích, tìm kiếm xe quảng cáo cá nhân có phạm vi quảng cáo và thông tin đăng ký tương ứng với thông tin tìm kiếm nhận được từ thiết bị đầu cuối của người đăng ký

quảng cáo thì sẽ được kết quả, và máy chủ cũng làm trung gian giữa chủ xe và người đăng ký quảng cáo để cho mượn không gian quảng cáo của xe quảng cáo cá nhân.

Tài liệu sáng chế 6 đề cập đến hệ thống quảng cáo sử dụng xe ô tô, là máy chủ quảng cáo cung cấp các dịch vụ quảng cáo sau khi kích hoạt ứng dụng quảng cáo được tải về và lắp trên điện thoại di động sau khi gắn các vật dụng quảng cáo lên xe bao gồm cả nhà thầu cá nhân và chung nhiều người. Sáng chế bao gồm: bộ phận cung cấp ứng dụng quảng cáo trên điện thoại di động cho người dùng; bộ phận quản lý quảng cáo quản lý lưu trữ hình ảnh vật quảng cáo được đăng ký bởi người đăng ký quảng cáo, đăng ký vật quảng cáo dựa trên hình ảnh chụp được bao gồm cả bảng đồng hồ hoạt động xe và vật quảng cáo được gắn trên xe được phản hồi từ điện thoại di động của người dùng, ngoài ra còn cung cấp hiển thị lịch trình quảng cáo theo dịch vụ quảng cáo từ điện thoại di động của hội viên thông thường; bộ phận phân tích quảng cáo ghi lại thời gian thực tế theo khoảng cách trong thời gian nhất định trên cơ sở lịch trình được hiển thị trên bộ phận quản lý quảng cáo, và nhận hình ảnh ghi lại nhận được từ điện thoại di động của hội viên thông thường; cơ sở dữ liệu lưu trữ thông tin như phí dịch vụ sử dụng cho từng người sử dụng, hình ảnh vật quảng cáo được đăng ký, và ứng dụng quảng cáo.

Nhiều hệ thống quảng cáo khác nhau đã được phát triển, tuy nhiên chúng chỉ để cung cấp thông tin quảng cáo thông qua điện thoại di động, và không những không được lắp trực tiếp trên xe, mà còn không thể đoán được hiệu quả quảng cáo sau khi thu nhận thông tin phát quảng cáo được lắp đặt trên xe.

[Tài liệu kỹ thuật liên quan]

Tài liệu sáng chế

Tài liệu sáng chế 1: Patent Hàn Quốc số 10-0850753

Tài liệu sáng chế 2: Đơn sáng chế Hàn Quốc có số công bố 10-2014-0070315

Tài liệu sáng chế 3: Đơn sáng chế Hàn Quốc có số công bố 10-2019-0087927

Tài liệu sáng chế 4: Đơn sáng chế Hàn Quốc có số công bố 10-2009-0001773

Tài liệu sáng chế 5: Đơn sáng chế Hàn Quốc có số công bố 10-2015-0102141

Tài liệu sáng chế 6: Đơn sáng chế Hàn Quốc có số công bố 10-2017-0049335

Bản chất kỹ thuật của sáng chế

Sáng chế nhằm mục đích khắc phục các vấn đề kỹ thuật còn tồn tại của các giải pháp kỹ thuật hiện có được nêu ở phần trên. Sáng chế đề xuất hệ thống quảng cáo sử dụng phương tiện di chuyển, không chỉ có cấu tạo đơn giản để dễ dàng sản xuất và lắp đặt, mà còn có thể xác nhận thời gian và địa điểm phát quảng cáo bởi phương tiện quảng cáo để đoán được hiệu quả quảng cáo.

Để đạt được mục đích trên, hệ thống quảng cáo sử dụng phương tiện di chuyển theo sáng chế là hệ thống quảng cáo có các phương tiện quảng cáo được lắp đặt sao cho có thể tháo rời bảng quảng cáo được gắn trên các phương tiện di chuyển như xe ô tô, xe máy, xe đạp. Hệ thống trên bao gồm: môđun cổng bluetooth không dây và thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo được lắp đặt trên phương tiện quảng cáo; thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo được trang bị ứng dụng quảng cáo có tính năng định vị toàn cầu (GPS) gồm thông tin tài khoản, thông tin quảng cáo và thông tin phương tiện di chuyển; thiết bị đầu cuối của người yêu cầu quảng cáo có chương trình yêu cầu quảng cáo thông qua bảng quảng cáo lắp đặt trên phương tiện quảng cáo, nhận kết quả quảng cáo và thanh toán chi phí quảng cáo; thiết bị đầu cuối của nhà sản xuất quảng cáo sản xuất bảng quảng cáo hiển thị trên phương tiện quảng cáo; và máy chủ quản lý quảng cáo có chương trình quản lý, giúp truyền tải nội dung quảng cáo được yêu cầu thông qua thiết bị đầu cuối của người yêu cầu quảng cáo đến thiết bị đầu cuối của nhà sản xuất quảng cáo để yêu cầu sản xuất bảng quảng cáo, từ vị trí và khoảng cách di chuyển của thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo nhận được, xác định mức độ phù hợp của quảng cáo thông qua quãng đường và vị trí di chuyển của môđun cổng bluetooth được lắp đặt phương tiện quảng cáo, đồng thời tính toán chi phí thực hiện quảng cáo và truyền đến thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo và người yêu cầu quảng cáo.

Phương tiện quảng cáo bao gồm bảng cố định bảng quảng cáo có cổng bluetooth và có thể tháo rời bảng quảng cáo; phương tiện cố định bảng cố định bảng quảng cáo; và phương tiện cung cấp nguồn điện cho cổng bluetooth. Bảng cố định bảng quảng cáo trên, bao gồm: khoảng trống chèn nội dung quảng cáo được cấu tạo từ hai lớp phim với ít nhất một mặt trong suốt để chiếu nội dung quảng cáo của bảng quảng cáo lắp đặt bên trong; và dây kéo được lắp ở một phía của khoảng trống chèn nội dung quảng cáo để tháo rời bảng quảng cáo.

Chương trình yêu cầu quảng cáo trong thiết bị đầu cuối của người yêu cầu quảng cáo nêu trên được cung cấp từ máy chủ quảng cáo, bao gồm: bộ phận xác nhận tổng quan về toàn bộ quảng cáo được vận hành bởi máy chủ quản lý quảng cáo; bộ phận xác nhận hiệu suất quảng cáo sau khi quảng cáo trong một khoảng thời gian xác định trước; bộ phận đăng ký quảng cáo để đăng ký thông tin quảng cáo; bộ phận xác nhận lịch sử thanh toán để biết được chi phí cần thiết cho quảng cáo; và bộ phận xác nhận tài khoản để nhập và chỉnh sửa thông tin nhà quảng cáo.

Ứng dụng thực hiện quảng cáo được cài đặt trên thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo, bao gồm: bộ phận quảng cáo nội bộ thiết lập và xác nhận thông tin quảng cáo về mục tiêu quảng cáo; bộ phận quyết toán chi phí quảng cáo cần phải trả sau khi quảng cáo; bộ phận thông báo kiểm tra nội dung thông báo truyền từ máy chủ quản lý quảng cáo.

Chương trình quản lý quảng cáo có trong máy chủ quản lý quảng cáo, bao gồm: bộ phận quản lý tổng quan quản lý toàn bộ hệ thống quảng cáo; bộ phận quản lý thống kê quản lý thông tin thống kê bao gồm tổng số quảng cáo đã đăng ký, tổng số đăng ký quảng cáo, tổng số tiền thanh toán bình quân cho mỗi người yêu cầu quảng cáo, biểu đồ lợi nhuận lũy kế, tỷ lệ loại phương tiện, tỷ lệ thành viên quảng cáo; bộ phận quản lý hội viên quản lý thông tin người thực hiện quảng cáo và người yêu cầu quảng cáo; bộ phận quản lý đăng ký quảng cáo quản lý với sự tư vấn của thiết bị đầu cuối của người yêu cầu quảng cáo; và bộ phận quản lý đăng ký quảng cáo quản lý thông tin đăng ký theo mục đích quảng cáo nhận được từ thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo.

Hệ thống quảng cáo sử dụng trên phương tiện di chuyển theo sáng chế có hiệu quả đoán được hiệu quả của quảng cáo.

Nói cách khác, sáng chế cho phép phỏng đoán hiệu quả quảng cáo từ thời gian và quãng đường phát quảng cáo được lắp đặt trên phương tiện di chuyển tương ứng bằng các kiểm tra thời gian và lộ trình di chuyển của phương tiện di chuyển được lắp đặt phương tiện quảng cáo.

Ngoài ra, theo sáng chế, cấu trúc của phương tiện quảng cáo được đơn giản hoá, nhờ đó có thể lắp đặt và tháo gỡ trên nhiều phương tiện di chuyển khác nhau và còn giúp giảm thiểu chi phí.

Mô tả vắn tắt các hình vẽ

Fig.1 là sơ đồ khối minh họa hệ thống quảng cáo sử dụng phương tiện di chuyển theo sáng chế.

Fig.2 là hình chiếu phối cảnh một ví dụ về phương tiện quảng cáo có trong hệ thống quảng cáo sử dụng phương tiện di chuyển theo sáng chế.

Fig.3 là ảnh chụp màn hình chính của ứng dụng quảng cáo được lắp đặt trên thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo, thuộc hệ thống quảng cáo sử dụng phương tiện di chuyển theo sáng chế.

Fig.4a đến Fig.4c là ảnh chụp màn hình minh họa quá trình đăng ký thành viên thông qua ứng dụng quảng cáo được lắp đặt trên thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo.

Fig.5 là ảnh chụp màn hình minh họa chi tiết của quảng cáo mục tiêu đăng ký được truyền tải thông qua ứng dụng quảng cáo được lắp đặt trong thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo.

Fig.6 là ảnh chụp màn hình minh họa chi tiết của quảng cáo được truyền tải bởi ứng dụng quảng cáo về quảng cáo được người thực hiện quảng cáo lựa chọn.

Fig.7 là ảnh chụp màn hình minh họa chi tiết thanh toán chi phí quảng cáo theo kết quả thực hiện được hiển thị thông qua ứng dụng quảng cáo được cài đặt trong thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo.

Fig.8 là ảnh chụp màn hình minh họa ví dụ về hướng dẫn được hiển thị trên thiết bị đầu cuối của người yêu cầu quảng cáo.

Fig.9 là ảnh chụp màn hình minh họa chương trình được thực hiện thông qua thiết bị đầu cuối của người yêu cầu quảng cáo.

Fig.10a và Fig.10b là ảnh chụp màn hình minh họa phân tích thành quả quảng cáo của chương trình được hiển thị thông qua thiết bị đầu cuối của người yêu cầu quảng cáo.

Fig.11 là ảnh chụp màn hình minh họa lựa chọn các loại quảng cáo của chương trình được hiển thị thông qua thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo.

Fig.12 là ảnh chụp màn hình minh họa cài đặt mục tiêu thực hiện quảng cáo của chương trình được hiển thị thông qua thiết bị đầu cuối của người yêu cầu quảng cáo.

Fig.13 là ảnh chụp màn hình minh họa đăng ký tài liệu quảng cáo của chương trình được hiển thị thông qua thiết bị đầu cuối của người yêu cầu quảng cáo.

Fig.14 là ảnh chụp màn hình minh họa nội dung chi tiết thanh toán của chương trình được hiển thị thông qua thiết bị đầu cuối của người yêu cầu quảng cáo.

Fig.15 là ảnh chụp màn hình minh họa xác nhận tài khoản của chương trình được hiển thị thông qua thiết bị của người yêu cầu quảng cáo.

Fig.16 là ảnh chụp màn hình chính chương trình quản lý quảng cáo của máy chủ quản lý.

Fig.17 là ảnh chụp màn hình minh họa quản lý người thực hiện quản lý của chương trình quản lý quảng cáo trên máy chủ quản lý.

Fig.18 là ảnh chụp màn hình minh họa quản lý người yêu cầu quảng cáo của chương trình quản lý quảng cáo trên máy chủ quản lý.

Fig.19 là ảnh chụp màn hình minh họa quản lý đăng ký quảng cáo của chương trình quản lý quảng cáo trên máy chủ quản lý.

Fig.20 là ảnh chụp màn hình minh họa quản lý đăng ký quảng cáo của chương trình quản lý quảng cáo trên máy chủ quản lý.

Fig.21 là ảnh chụp màn hình minh họa quyết toán chi phí quảng cáo của chương trình quản lý quảng cáo trên máy chủ quản lý.

Mô tả chi tiết sáng chế

Sáng chế trên có thể có những thay đổi khác nhau và có nhiều phương án thực hiện khác nhau, nên các phương án thực hiện cụ thể được minh họa trên hình vẽ và được mô tả chi tiết sau đây. Tuy nhiên, điều này không nhằm giới hạn sáng chế trong một phương án cụ thể, mà còn bao gồm tất cả các sửa đổi, phương án tương đương và thay thế nằm trong phạm vi và tinh thần của sáng chế.

Khi mô tả các hình, các số tham chiếu giống nhau được sử dụng cho các phần tử tương tự. Khi mô tả sáng chế, nếu cho rằng phần mô tả chi tiết của công nghệ đã biết có thể che khuất ý chính của sáng chế, thì có thể lược bỏ phần mô tả chi tiết đó.

Sáng chế không chỉ đơn giản hoá cấu trúc của phương tiện quảng cáo để tạo điều kiện thuận lợi cho việc sản xuất và lắp đặt, mà còn cho phép ước tính hiệu quả quảng cáo bằng cách kiểm tra thời gian và địa điểm quảng cáo do phương tiện quảng cáo phát ra.

Hệ thống quảng cáo sử dụng phương tiện quảng cáo là hệ thống quảng cáo được lắp đặt phương tiện quảng cáo 10 với bảng quảng cáo 10p có khả năng lắp vào và tháo rời trên phương tiện di động như xe ô tô, xe máy và xe đạp. Như được minh họa trên Fig.1, hệ thống bao gồm: môđun cổng bluetooth không dây 20 và thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo được lắp đặt trên phương tiện quảng cáo; thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo có tính năng GPS được cài đặt ứng dụng thực hiện quảng cáo bao gồm thông tin tài khoản, thông tin quảng cáo và thông tin phương tiện di chuyển; thiết bị đầu cuối của người yêu cầu quảng cáo 40 được trang bị chương trình yêu cầu quảng cáo để yêu cầu quảng cáo thông qua bảng quảng cáo được lắp đặt trên phương tiện quảng cáo, nhận kết quả quảng cáo và thanh toán chi phí; thiết bị đầu cuối của người sản xuất quảng cáo 50 chế tác bảng quảng cáo được thể hiện trên phương tiện quảng cáo; máy chủ quản lý quảng cáo 60 có chương trình quản lý

quảng cáo, giúp truyền tải nội dung quảng cáo được yêu cầu bởi thiết bị đầu cuối của người yêu cầu quản lý cho thiết bị đầu cuối của người sản xuất quảng cáo để yêu cầu chế tác bảng quảng cáo, từ quãng đường di chuyển và vị trí của thiết bị đầu cuối nhận được từ thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo để xác định mức độ phù hợp của quảng cáo thông qua quãng đường di chuyển và vị trí của môđun cổng bluetooth có lắp đặt phương tiện quảng cáo, ngoài ra còn tính toán chi phí thực hiện quảng cáo và truyền tải cho thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo và người yêu cầu quảng cáo.

Như được minh hoạ trên Fig.2, phương tiện quảng cáo 10 thuộc hệ thống quảng cáo sử dụng phương tiện di chuyển theo sáng chế, được lắp đặt sao cho có thể tháo rời trên kết cấu được lắp đặt trên phương tiện di chuyển hoặc phương tiện di chuyển như xe ô tô, xe máy hoặc xe đạp, bảng quảng cáo 10p được lắp đặt sao cho có thể tháo rời, và phương tiện bao gồm: băng cố định bảng quảng cáo 100 với bảng quảng cáo được lắp đặt sao cho có thể tháo rời, phương tiện cố định 12 băng cố định bảng quảng cáo 11, và phương tiện cung cấp nguồn điện 13 cho cổng bluetooth.

Bảng quảng cáo 10p trên là bảng hiển thị văn bản hoặc hình ảnh quảng cáo, và được tạo thành dưới dạng áp phích hoặc tấm LED.

Khi bảng quảng cáo được làm bằng đèn LED, nên sử dụng các loại OLED mỏng.

Bảng quảng cáo nêu trên được cố định trên phương tiện di chuyển nhờ băng cố định bảng quảng cáo 11.

Hay có thể hiểu, băng cố định bảng quảng cáo 11 được hình thành từ các tấm phim mỏng có không gian có thể tháo lắp bảng quảng cáo. Băng cố định bảng quảng cáo này, bao gồm: khoảng trống chèn nội dung quảng cáo có hai lớp phim với ít nhất một mặt trong suốt để có thể nhìn thấy nội dung quảng cáo của bảng quảng cáo được lắp đặt bên trong; và dây kéo 11z hình thành ở một bên của khoảng trống chèn nội dung quảng cáo và được lắp đặt ở khe hở 11o được để mở để tháo dỡ bảng quảng cáo.

Băng cố định bảng quảng cáo 11 là để có thể lắp đặt ở trạng thái dính chặt trên kết cấu lắp đặt trên phương tiện di chuyển hoặc trực tiếp trên phương tiện di chuyển. có thể tạo ra các

hình dạng tương tự hình dạng bên ngoài của cửa trước và cửa sau của thiết bị là xe, và lắp đặt trên xe ở trạng thái dính chắc lên cửa.

Khoảng trống chèn nội dung quảng cáo 11a của băng cố định bảng quảng cáo 11 trên là khoảng trống được tạo thành giữa các tấm phim bằng cách ghép hai tấm phim lên nhau và một mặt có khe hở 11o để có thể lắp vào và tháo ra bảng quảng cáo.

Ở khe hở 10o, được lắp đặt phương tiện đóng mở, phương tiện này có thể là dây kéo 11z. Hay có thể hiểu, không gian chèn quảng cáo 11a được hình thành từ hai lớp phim có dây kéo ở một mặt giống như một túi có khoá kéo (zipper bag).

Băng cố định bảng quảng cáo 11 được trang bị phương tiện cố định để cố định vào phương tiện di chuyển hoặc kết cấu của phương tiện di chuyển.

Các phương tiện cố định 12 có thể thay đổi tùy vào chất liệu của vị trí gắn quảng cáo.

Có thể hiểu, khi quảng cáo được gắn vào cửa xe, thì có thể được cấu hình bằng nam châm vĩnh cửu nếu chất liệu của cửa là kim loại.

Khi phương tiện cố định được cấu tạo bằng nam châm vĩnh cửu, thì có thể gắn băng cố định bảng quảng cáo vào cửa xe nhờ vào lực từ của nam châm vĩnh cửu. Lúc này, như được minh họa trên Fig.2, có thể lắp đặt nhiều nam châm vĩnh cửu lên phía trái phải và trên dưới băng cố định bảng quảng cáo 11 theo khoảng cách nhất định.

Khi cố định nam châm vĩnh cửu vào băng cố định bảng quảng cáo 11, băng cố định bảng quảng cáo 11 mềm nên có thể bị bóp méo, không những thế khi gắn và tháo ra băng cố định bảng quảng cáo 11 có thể làm xước cửa. Do đó, nên lắp thêm bộ phận đệm vào phần lắp nam châm vĩnh cửu của băng cố định bảng quảng cáo 11.

Bằng cách lắp đặt bộ phận đệm được hình thành theo thể thống nhất bên trong của băng cố định bảng quảng cáo 11, và lắp đặt ngàm nam châm vĩnh cửu bên trong của bộ phận đệm, nhờ bộ phận đệm nằm ở giữa cửa và nam châm vĩnh cửu giúp tránh xước cửa xe.

Khi chỉ sử dụng nam châm vĩnh cửu làm phương tiện cố định, băng cố định bảng quảng cáo 11 có thể rơi khỏi cửa do tác động của ngoại lực mạnh hơn lực từ của nam châm vĩnh cửu. Do đó, sáng chế đã lắp đặt thêm dây cố định trên một phần của băng cố định bảng quảng cáo 11.

Dây cố định trên là một sợi dây mềm hình tấm phẳng, với một đầu được cố định trên băng cố định bảng quảng cáo 11 và đầu còn lại được lắp đặt móc cố định 12r. Trong số các móc cố định 12r được lắp ở các đầu của dây cố định này, móc cố định cuối cùng được cố định vào các đầu của hộp lưu trữ được lắp đặt bên trong cửa, và móc cố định ở trên cùng có thể lắp cố định ở trên cùng của không gian trượt lên xuống của cửa.

Ngoài ra, phương tiện cố định khác có thể là bộ phận kết dính bao gồm cả băng dính gai hoặc băng dính có khả năng tháo dỡ khỏi bộ phận di chuyển. Bộ phận kết dính có thể là phim kết dính gồm chất kết dính có tính chất có thể dán lặp đi lặp lại, hoặc là băng dính gai có một phía có móc và phía khác cũng có móc. Những bộ phận kết dính này được sử dụng khi dán bảng quảng cáo trên các phương tiện di chuyển không phải kim loại như kết cấu khác, hoặc trên quần áo đang mặc của người đi phương tiện di chuyển. Đương nhiên, không thể cố định kiên cố chỉ với bộ phận kết dính, nên cần lắp đặt thêm dây cố định như trên.

Ngoài ra, cổng bluetooth 20 mô tả ở trên được cài đặt thêm ở một bên của phương tiện quảng cáo 10. Cổng bluetooth 20 dùng để kiểm tra vị trí và trạng thái di chuyển của phương tiện quảng cáo bằng cách liên kết với phương tiện quảng cáo. Như được minh họa trên Fig.2, cổng bluetooth được ghép với một phía của băng cố định bảng quảng cáo, và có một số nhận dạng duy nhất.

Cổng bluetooth 20 được trang bị thêm phương tiện cung cấp nguồn điện 13 vì chỉ có thể thực hiện hoạt động khi có nguồn điện. Phương tiện cung cấp nguồn điện 13 trên có thể bao gồm pin cỡ nhỏ, hoặc có thể cung cấp điện từ nguồn điện của phương tiện di chuyển hoặc nguồn điện từ phương tiện đầu cuối của người thực hiện quảng cáo.

Fig.2 minh họa phương tiện cung cấp nguồn điện để sử dụng sức mạnh của phương tiện di chuyển.

Phương tiện cung cấp nguồn điện 13 được hình thành từ dây điện 13w được kết nối có lựa chọn với nguồn điện trang bị trên phương tiện di chuyển, phương tiện chuyển mạch 13s kết nối với cổng bluetooth với dây điện khi bảng quảng cáo được chèn vào khoảng trống chèn nội dung quảng cáo 11a của băng cố định bảng quảng cáo. Đương nhiên, một đầu của dây điện 13w được trang bị đầu đọc hoặc cổng để kết nối với nguồn điện của phương tiện di chuyển, và đầu còn lại được kết nối với phương tiện chuyển mạch 13s, phương tiện chuyển mạch 13s sẽ hoạt động để cung cấp nguồn điện của phương tiện di chuyển cho cổng bluetooth.

Phương tiện chuyển mạch 13s hoạt động bằng cách nhấn vào bảng quảng cáo khi bảng quảng cáo được đưa vào ô chèn quảng cáo, do đó cổng bluetooth chỉ được kích hoạt khi bảng quảng cáo được lắp vào ô chèn bảng quảng cáo.

Đương nhiên, khi bảng quảng cáo được cấu tạo bởi đèn LED phẳng, thì phương tiện chuyển mạch cũng có thể đóng vai trò như một thiết bị đầu cuối kết nối để cung cấp điện cho bảng quảng cáo.

Thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo 30 là thiết bị đầu cuối di động do người thực hiện quảng cáo mang theo, cho phép phát quảng cáo với công chúng khi nội dung quảng cáo được yêu cầu được cài đặt trên phương tiện di chuyển và chuyển đến công chúng, màn hình chính của ứng dụng thực hiện quảng cáo được minh họa trên Fig.3.

Sau khi cài đặt ứng dụng thực hiện quảng cáo, đăng ký thành viên và sẽ tự động đăng nhập, thông tin thành viên để đăng nhập bao gồm thông tin cá nhân của người thực hiện quảng cáo, địa chỉ email, và số điện thoại di động giống như khi sử dụng ứng dụng hoặc dịch vụ web bình thường.

Ngoài ra, phải nhập thêm thông tin để thực hiện quảng cáo bằng phương tiện giao thông, trong các thông tin để quảng cáo, bao gồm thông tin thực hiện và phương tiện di chuyển (xe cộ, “dưới đây sẽ gọi là “xe cộ”), trước khi nhập thông tin quảng cáo cần thiết để thực hiện quảng cáo, có thể giới thiệu các ví dụ điển hình về lợi nhuận quảng cáo.

Từ Fig.4a đến Fig.4c là màn hình quy trình đăng ký thành viên thông qua ứng dụng quảng cáo được lắp đặt trên thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo. Như được minh

hoạ, cần phải nhập thông tin để thực hiện quảng cáo, thông tin cần quảng cáo là loại thực hiện quảng cáo bao gồm loại phương tiện di chuyển. Trong trường hợp là xe, cần nhập loại xe, tên đời xe, bảng lái xe, đặc điểm hoạt động bao gồm khu vực cư trú hiện tại, thời gian lái xe trung bình, khu vực hoạt động chính, và sau khi quảng cáo, đăng ký số tài khoản để nhận phí thực hiện quảng cáo.

Khi hoàn thành đăng ký thành viên theo quy trình trên, như được minh hoạ trên Fig.5, máy chủ quản lí quảng cáo truyền tải đến các thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo được đề xuất nhiều, và người thực hiện quảng cáo có thể lựa chọn quảng cáo mình mong muốn.

Khi lựa chọn quảng cáo mong muốn bằng thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo, thì máy chủ quản lí quảng cáo sẽ tính toán chi phí quảng cáo tương ứng dựa trên quảng đường di chuyển, khu vực di chuyển mà người thực hiện quảng cáo nhập vào trong quá trình đăng ký thành viên, và truyền tải chi phí đến thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo (tham khảo Fig.5b)

Khi lựa chọn khu vực quảng cáo như trong Fig. 5b, thì vùng hữu hiệu của quảng cáo sẽ được mở rộng như được minh hoạ trên Fig.5c

Sau khi đăng ký quảng cáo, như được minh hoạ trên Fig.6a, có thể xác nhận nội dung quảng cáo đăng ký thông qua trang xác nhận thông tin đăng ký tương ứng, nếu nhấn vào nút đăng ký thực hiện quảng cáo, như được minh hoạ trên Fig.6b, trang hoàn thành đăng ký sẽ được mở, sau đây, sẽ xác nhận xem quảng cáo có được gắn vào xe hay chưa thông qua xác thực việc dán vào xe.

Khi người thực hiện quảng cáo của thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo nhận được phương tiện quảng cáo, lắp vào xe và nhấn xác thực dán trên xe, lúc này camera sẽ được bật, ghi lại hình ảnh phương tiện quảng cáo đã được gắn trên xe, hình ảnh thu được sẽ được chuyển về máy chủ quản lí quảng cáo, để có thể được chứng nhận rằng phương tiện quảng cáo đã được dán trên xe.

Trong trường hợp thời gian quảng cáo được cài đặt và quản lý trên máy chủ quản lý dài, sau khi qua thời gian như vài tuần hoặc vài tháng, nếu nhấn vào nút quyết toán trên thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo, máy chủ quản lý quảng cáo có thể quyết toán chi phí quảng cáo dựa trên quãng đường di chuyển của xe và thời gian quảng cáo.

Việc quyết toán chi phí thực hiện theo quy trình được minh họa trong Fig.7.

Khi nhấn nút quyết toán như Fig.6b, trên thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo sẽ hiển thị màn hình cung cấp tài liệu quyết toán như được minh họa trên Fig.7a. Một phía của màn hình này sẽ hiển thị chi phí quảng cáo dự kiến theo tên quảng cáo được tính toán trên máy chủ quản lý quảng cáo. Khi nhấn vào nút gửi tài liệu quyết toán thì máy ảnh sẽ được kích hoạt và sẽ hiển thị một cửa sổ có thể nhập hình ảnh sổ ngân hàng và đăng ký xe. (tham khảo các Fig.7b và Fig.7c)

Khi nhập vào hình ảnh thẻ đăng ký xe và sổ ngân hàng, máy chủ quản lý quảng cáo sẽ hiển thị màn hình nhập thông tin (Fig.7d), sau đấy, sẽ hiển thị màn hình chờ phê duyệt như Fig.7e, trên màn hình chờ phê duyệt, dữ liệu tích lũy của phí thực hiện quảng cáo được hiển thị bằng biểu đồ theo từng chu kỳ quy định. Sau khi quyết toán, hiển thị hoàn thành quyết toán như Fig.7f và thành tích tích lũy quyết toán phí thực hiện quảng cáo bằng biểu đồ như Fig.7g.

Khi đề xuất nhiều quảng cáo cho ứng dụng thực hiện quảng cáo được cài đặt như mô tả ở trên, một thuật toán trí tuệ nhân tạo được sử dụng để đề xuất, so sánh và xác định quảng cáo phù hợp nhất cho thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo và người yêu cầu quảng cáo dựa trên thông tin GPS của người lái xe.

Ngoài ra, trong việc quyết toán chi phí thực hiện quảng cáo, giá trị dự đoán khớp với thuật toán trí tuệ nhân tạo ban đầu và giá trị kết quả thực tế được thuật toán trí tuệ nhân tạo phân tích hồi quy, được hiệu chỉnh và thanh toán thích hợp.

Để thực hiện thủ tục xác nhận quảng cáo thông qua thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo theo quy trình trên, thì cần yêu cầu quảng cáo thông qua thiết bị đầu cuối của

người yêu cầu quảng cáo 40, để yêu cầu quảng cáo, người yêu cầu cần phải đăng ký thành viên bằng thiết bị đầu cuối của người yêu cầu quảng cáo.

Thiết bị đầu cuối của người yêu cầu quảng cáo bao gồm máy tính hoặc điện thoại di động thuộc sở hữu của một công ty, cá nhân hoặc đoàn thể muốn quảng cáo, và có thể liên lạc có dây hoặc không dây, và có chương trình yêu cầu quảng cáo như đã mô tả ở trên.

Hay có thể hiểu, thiết bị đầu cuối của người yêu cầu quảng cáo được trang bị chương trình yêu cầu quảng cáo có cấu hình như được minh hoạ trên Fig.9 đến Fig.13.

Chương trình yêu cầu quảng cáo được cung cấp từ máy chủ cùng với hướng dẫn thực hiện được minh hoạ trên Fig.8, được cài đặt trên thiết bị đầu cuối của người yêu cầu quảng cáo dựa theo lựa chọn của người yêu cầu quảng cáo, được hình thành từ: bộ phận xác nhận sơ lược về toàn bộ quảng cáo được vận hành bởi máy chủ quản lí quảng cáo, bộ phận xác nhận thành quả quảng cáo sau khi quảng cáo trong một khoảng thời gian quy định, bộ phận đăng ký quảng cáo để đăng ký thông tin sẽ quảng cáo, bộ phận xác minh lịch sử thanh toán để xác nhận chi phí cần thiết cho quảng cáo và bộ phận xác nhận tài khoản có thể nhập và sửa thông tin nhà quảng cáo.

Nghĩa là, như được minh hoạ trên Fig.9, khi lựa chọn bộ phận xác nhận sơ lược, thông tin về số lần phát hoặc khu vực phát dự đoán của quảng cáo được vận hành bởi máy chủ quản lí quảng cáo sẽ được hiển thị dưới dạng văn bản hoặc hình ảnh.

Bộ phận xác nhận thành quả quảng cáo hiển thị thành quả quảng cáo theo nhiều hình thức đa dạng như được minh hoạ trên Fig.10a và Fig.10b. Như được minh hoạ trên hình a của Fig.10a, hiển thị thông tin khu vực hoặc hình thái quảng cáo tương ứng với danh sách quảng cáo đang chuẩn bị hoặc đăng tải, khi chọn một tên quảng cáo nào đấy thì thông tin quảng cáo chi tiết về quảng cáo đấy sẽ được hiển thị (tham khảo hình b của Fig.10a)

Ngoài ra, sau khi lựa chọn một tên quảng cáo nhất định, nhân phân tích người thực hiện, thì danh sách người thực hiện quảng cáo tương ứng được hiển thị như hình minh hoạ c của Fig.10b, nếu lựa chọn người thực hiện quảng cáo nhất định thì có thể xác nhận được thông tin người thực hiện quảng cáo của thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo tương ứng.

Và chương trình yêu cầu quảng cáo còn được trang bị thêm bộ phận đăng ký quảng cáo, nếu lựa chọn phần này, sẽ hiển thị trang có thể nhập thông tin quảng cáo mong muốn cho một yêu cầu như được minh hoạ trên Fig.11.

Như được minh hoạ trong Fig.11, sau khi nhập các thông tin cơ bản như vị trí gắn quảng cáo, hình dạng và chủng loại của phương tiện di chuyển, nhấn “tiếp theo”, thì như được minh hoạ trên Fig.12, có thể nhập được các thông tin như mục tiêu của đối tượng quảng cáo bao gồm giới tính và độ tuổi, khu vực quảng cáo, ngày quảng cáo, v.v.

Fig.13 là màn hình của bộ phận đăng ký quảng cáo để đăng ký thiết lập quảng cáo. Hình a của Fig.13a minh hoạ mà hình có thể lựa chọn giữa việc tự chế tác thiết kế, chất liệu quảng cáo và việc gửi đến thiết bị đầu cuối của người chế tác quảng cáo để thuê ngoài. Hình c của Fig.13b minh hoạ khi chọn tự chế tác, có thể nhập tên quảng cáo mong muốn, hình ảnh chất liệu quảng cáo, hình ảnh dán quảng cáo dự kiến, v.v.

Khi lựa chọn thuê nhà sản xuất quảng cáo, như được minh hoạ trên hình d của Fig.13b, sẽ hiển thị lên một trang nhập tên quảng cáo, màn hình mẫu thiết kế và trang có thể nhập các hạng mục yêu cầu khác, thông tin mẫu được chọn được truyền sang máy chủ quản lý quảng cáo bằng thiết bị đầu cuối của nhà sản xuất quảng cáo.

Quảng cáo được tạo dựa trên mẫu nhận được từ thiết bị đầu cuối của nhà sản xuất quảng cáo, được truyền đến thiết bị đầu cuối của người yêu cầu quảng cáo thông qua máy chủ quản lý quảng cáo, sau khi chỉnh sửa và hoàn thiện, sẽ được lựa chọn làm văn bản quảng cáo. Đương nhiên, văn bản quảng cáo thực tế được giao cho người thực hiện quảng cáo để lắp vào phương tiện di chuyển, lắp vào phương tiện quảng cáo.

Bộ phận xác nhận lịch sử thanh toán là màn hình thông báo chi phí thực hiện quảng cáo được quyết toán bởi máy chủ quản lý quảng cáo sau khi thực hiện quảng cáo được yêu cầu, một bên là cửa sổ có thể lựa chọn gửi hoá đơn thuê hay không, khi ấn vào sẽ hiện ra cửa sổ đăng ký mã số đăng ký kinh doanh.

Như được minh hoạ trên Fig.15, bộ phận xác minh tài khoản dùng để quản lý mức độ trung thành của người yêu cầu quảng cáo được kết nối với thiết bị đầu cuối của nhà sản xuất quảng cáo.

Thiết bị đầu cuối của nhà sản xuất quảng cáo 40 là thiết bị đầu cuối thuộc sở hữu của nhà sản xuất tạo ra các quảng cáo được nhập vào thiết bị đầu cuối của người yêu cầu quảng cáo và truyền tải thông qua máy chủ quản lý quảng cáo, thiết bị này có thể là thiết bị di động hoặc máy tính.

Như được miêu tả ở trên, máy chủ quản lý quảng cáo 50 quản lý quảng cáo được yêu cầu thông qua thiết bị đầu cuối của người yêu cầu quảng cáo và thực hiện quảng cáo thông qua thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo, là máy chủ của người quản lý giám sát quá trình toàn bộ từ lúc yêu cầu quảng cáo, chế tác và đến lúc thực hiện quảng cáo. Trong đó được trang bị chương trình quản lý quảng cáo, màn hình chính của chương trình này được minh hoạ trên Fig.16 dưới đây, bao gồm: bộ phận xác nhận tổng quan quản lý toàn bộ chương trình quản lý quảng cáo; bộ phận quản lý thống kê quản lý các thông tin thống kê như tổng số lượng quảng cáo yêu cầu, tổng số lượng đăng ký quảng cáo, số tiền trung bình cho mỗi người yêu cầu quảng cáo, biểu đồ lợi nhuận tích lũy, tỷ lệ loại hình xe, tỷ lệ loại hình hội viên quảng cáo; bộ phận quản lý hội viên quản lý thông tin người thực hiện và người yêu cầu quảng cáo; bộ phận quản lý đăng ký quảng cáo quản lý quảng cáo đã xác nhận với thiết bị đầu cuối của người yêu cầu quảng cáo và đang tiến hành; bộ phận quản lý đăng ký quảng cáo quản lý thông tin đăng ký theo nhu cầu quảng cáo nhận được từ thiết bị đầu cuối của người thực hiện

Bộ phận quản lý tổng quan được minh hoạ như Fig.16, hiển thị để có thể xác nhận thông tin của người yêu cầu và người thực hiện trên cùng một màn hình.

Thông tin tóm tắt hàng ngày của những người thực hiện là số lượng người truy cập ứng dụng, số lượng đăng ký thành viên đã hoàn thành nhập thông tin hội viên cơ bản, giấy phép/chứng nhận xe đã hoàn thành đăng ký thông tin vận tải, số lượng đăng ký quảng cáo, tệp đính kèm chứng nhận, số lượng đơn đăng ký quảng cáo, doanh thu của người dùng. Dưới mỗi phần thông tin đều ghi tỷ lệ tăng giảm so với ngày hôm trước.

Thông tin tóm tắt hàng ngày của người yêu cầu bao gồm số lượng khách truy cập vào trang quản lý quảng cáo, số lượng thành viên đã nhập thông tin công ty, số lượng giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh đã nộp, số lượng đăng ký quảng cáo gồm tiêu chí đăng ký/người đăng ký lại, số lượng yêu cầu nguyên vật liệu, thông tin số tiền thanh toán, v.v. Dưới mỗi phần thông tin đều ghi tỷ lệ tăng giảm so với ngày hôm trước.

Trong thông tin tóm tắt hàng tuần, xu hướng của khách truy cập, người đăng ký, đăng ký quảng cáo, doanh thu/thanh toán và hoa hồng trong một tuần được hiển thị dưới dạng biểu đồ.

Ngoài ra, trong một phần của các cửa sổ, chi tiết hoạt động của người thực hiện hay người yêu cầu có thể được hiển thị một cách ngắn gọn.

Bộ phận quản lý thống kê bao gồm tổng số quảng cáo đã đăng ký, tổng số yêu cầu đăng ký, số tiền thanh toán trung bình cho mỗi công ty quảng cáo, phân bổ ngân sách và ngân sách trung bình cho mỗi quảng cáo, số lượng người tham gia trung bình trên mỗi quảng cáo, số lượng người tham gia trung bình cho mỗi quảng cáo, số lần hiển thị/tiếp cận trung bình trên mỗi quảng cáo, doanh thu trung bình trên mỗi người thực hiện quảng cáo, tín dụng tích lũy thừa, doanh số bán hàng tích lũy, quyết toán doanh thu tích lũy, lợi nhuận tích lũy, tỷ lệ loại phương tiện, tỷ lệ loại thành viên công ty quảng cáo.

Bộ phận quản lý hội viên bao gồm: bộ phận quản lý người thực hiện được minh họa trên Fig.7 và bộ phận quản lý người yêu cầu như được minh họa trên Fig.8. Mỗi bộ phận đều có tính năng tìm kiếm người dùng thông qua email, tên, thông tin liên hệ, địa chỉ, v.v. Và có thể kiểm tra thông tin chi tiết của các hạng mục bằng cách nhấp vào hạng mục tương ứng.

Như được minh họa trên Fig.19, bộ phận quản lý đăng ký quảng cáo quản lý đăng ký thông tin quảng cáo được truyền tải từ thiết bị đầu cuối của người yêu cầu quảng cáo, nếu lựa chọn các hạng mục có thể xác nhận đến các thông tin chi tiết của hạng mục tương ứng ấy.

Như được minh họa trên Fig.2, bộ phận quản lý đăng ký quảng cáo quản lý thông tin về quảng cáo chỉ được đăng ký mà chưa thực hiện, cũng có thể kiểm tra xem các phương tiện quảng cáo có được gửi đi hay không.

Ngoài ra, chương trình quản lí quảng cáo bao gồm một bộ phận quản lí trợ giúp để quản lí các yêu cầu nhận được từ thiết bị đầu cuối của người yêu cầu quảng cáo hoặc thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo.

Ngoài ra, hệ thống quảng cáo theo sáng chế còn bao gồm thiết bị đầu cuối người dùng 70 như được minh hoạ trên Fig.1.

Thiết bị đầu cuối người dùng 70 nhìn thấy quảng cáo được lắp đặt trên phương tiện di chuyển và truyền đến máy chủ thực hiện kết nối với quảng cáo, thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo và của người yêu cầu quảng cáo. Nếu thiết bị ghi lại nội dung quảng cáo được hiển thị trên phương tiện quảng cáo và truyền tải cho máy chủ quảng cáo, thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo hoặc người yêu cầu quảng cáo thì có thể nhận được một khoản thanh toán cho việc tiếp xúc quảng cáo.

Thù lao cho liên hệ quảng cáo được chi trả cho người tiêu dùng của thiết bị đầu cuối người dùng 70 có thể sử dụng khi mua các sản phẩm của người yêu cầu quảng cáo tương ứng.

Phương pháp chứng minh đã xem nội dung quảng cáo trên phương tiện quảng cáo là chụp và gửi ảnh quảng cáo đã phát như được trình bày ở trên. Nó có thể là mã vạch hoặc mã QR được cài đặt trên một mặt của phương tiện quảng cáo.

Hay có thể hiểu, trong bảng quảng cáo được lắp phương tiện quảng cáo không chỉ có văn bản quảng cáo, mà còn có mã vạch hoặc mã QR có thể kết nối với máy chủ quản lí quảng cáo hoặc máy chủ của người yêu cầu quảng cáo của sản phẩm tương ứng. Bằng cách nhận ra điều này, có thể thông báo tự động đến máy chủ của người quản lí quảng cáo hoặc máy chủ của người yêu cầu quảng cáo về việc tiếp xúc với quảng cáo tương ứng.

[Giải thích của các kí hiệu]

Các nội dung quảng cáo cụ thể có thể là bất kì nội dung nào nên việc chuyển ngữ các nội dung này là không cần thiết. Chỉ các nội dung quan trọng được chuyển ngữ và chú thích trong các hình vẽ kèm theo.

10: phương tiện quảng cáo

10p: bảng quảng cáo

11: băng cố định bảng quảng cáo

11a: khoảng trống chèn nội dung quảng cáo

11o: khe hở

11z: dây kéo

12: phương tiện cố định

13: phương tiện cung cấp nguồn điện

20: môđun cổng bluetooth

30: thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo

40: thiết bị đầu cuối của người yêu cầu quảng cáo

50: thiết bị đầu cuối của người sản xuất quảng cáo

60: máy chủ quản lí quảng cáo

70: thiết bị đầu cuối người dùng.

YÊU CẦU BẢO HỘ

1. Hệ thống quảng cáo sử dụng phương tiện di chuyển có phương tiện quảng cáo (10) có thể lắp vào và tháo rời biển quảng cáo (10p) trên phương tiện di chuyển như xe máy, xe đạp, v.v. bao gồm: môđun cổng bluetooth (20) liên lạc không dây với thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo được lắp đặt trên phương tiện quảng cáo; thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo (30) có tính năng định vị toàn cầu (GPS), được trang bị ứng dụng thực hiện quảng cáo bao gồm thông tin tài khoản, thông tin quảng cáo và thông tin phương tiện di chuyển; thiết bị đầu cuối của người yêu cầu quảng cáo (40) được trang bị chương trình yêu cầu quảng cáo để có thể yêu cầu quảng cáo bằng bảng quảng cáo lắp đặt trên phương tiện di chuyển, nhận kết quả quảng cáo và thanh toán chi phí quảng cáo; thiết bị đầu cuối của người sản xuất quảng cáo chế tác ra bảng quảng cáo hiển thị trên phương tiện quảng cáo; máy chủ quản lý quảng cáo (60) được trang bị chương trình quản lý quảng cáo, có thể yêu cầu chuyển nội dung quảng cáo mà thiết bị đầu cuối của người yêu cầu quảng cáo đề nghị cho thiết bị đầu cuối của người sản xuất quảng cáo để yêu cầu chế tác bảng quảng cáo, nắm bắt mức độ phù hợp của quảng cáo thông qua quãng đường di chuyển và vị trí của môđun cổng bluetooth được lắp đặt phương tiện quảng cáo tính toán từ quãng đường di chuyển và vị trí thiết bị đầu cuối nhận từ thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo, nhờ đó tính toán chi phí thực hiện quảng cáo và truyền tải nội dung đó đến thiết bị đầu cuối của người thực hiện và người yêu cầu quảng cáo; và thiết bị đầu cuối người dùng (70) xem quảng cáo được lắp đặt trên phương tiện di chuyển và truyền tải cho máy chủ quản lý quảng cáo thực hiện kết nối với thiết bị, thiết bị đầu cuối của người thực hiện hoặc của người yêu cầu quảng cáo, nếu ghi hình lại nội dung quảng cáo trên bảng quảng cáo, và gửi đến máy chủ quản lý quảng cáo, thiết bị đầu cuối của người thực hiện hoặc của người yêu cầu quảng cáo, thì có thể nhận được thù lao cho việc kết nối quảng cáo, chương trình yêu cầu quảng cáo có trên thiết bị đầu cuối yêu cầu quảng cáo được điều khiển bởi máy chủ quản lý quảng cáo, bao gồm: bộ phận xác nhận tổng quan về toàn bộ quảng cáo được vận hành bởi máy chủ quản lý quảng cáo; bộ phận xác nhận thành quả quảng cáo sau khi quảng cáo trong một khoảng thời gian định trước, bộ phận đăng ký quảng cáo để đăng ký thông tin quảng cáo, bộ phận xác nhận lịch sử thanh toán để xác nhận chi phí cần thiết cho quảng cáo, bộ phận xác nhận tài khoản để nhập và chỉnh sửa

thông tin của nhà quảng cáo, ứng dụng thực hiện quảng cáo được lắp đặt trên thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo bao gồm: bộ phận quảng cáo nội bộ cài đặt và xác nhận thông tin quảng cáo của đối tượng quảng cáo, bộ phận tính toán xác nhận chi phí thực hiện quảng cáo được cung cấp sau khi quảng cáo, bộ phận báo lỗi để xác nhận nội dung lỗi được truyền tải từ máy chủ quản lý quảng cáo, trong đó

phương tiện quảng cáo (10) bao gồm băng cố định bảng quảng cáo (11) được lắp đặt cổng bluetooth và có bảng quảng cáo có thể lắp vào và tháo rời; phương tiện cố định (12) để cố định băng cố định bảng quảng cáo nêu trên; và phương tiện cung cấp nguồn điện (13) cho cổng bluetooth;

băng cố định bảng quảng cáo (11) bao gồm khoảng trống chèn nội dung quảng cáo (11a) được cấu tạo bởi hai mặt, trong đó có ít nhất một mặt trong suốt để có thể chiếu được nội dung quảng cáo của bảng quảng cáo lắp đặt ở bên trong; dây kéo (11z) được lắp đặt ở khe hở (11o) hình thành ở một phía của khoảng trống chèn nội dung quảng cáo để mở nhằm có thể tháo rời bảng quảng cáo;

phương tiện cung cấp nguồn điện (13) gồm dây điện (13w) được kết nối có lựa chọn với nguồn điện có trên phương tiện di chuyển, và phương tiện chuyển mạch (13s) kết nối dây điện với cổng bluetooth khi bảng quảng cáo được gắn vào khoảng trống chèn nội dung quảng cáo (11a) của băng cố định bảng quảng cáo, phương tiện chuyển mạch (13s) hoạt động sau khi nhấn vào nhờ bảng quảng cáo khi được chèn vào khoảng trống chèn nội dung quảng cáo nêu trên.

2. Hệ thống theo điểm 1, trong đó chương trình quản lý quảng cáo được trang bị trong máy chủ quản lý quảng cáo, bao gồm: bộ phận quản lý tổng quan quản lý toàn bộ hệ thống quảng cáo; bộ phận quản lý thống kê quản lý thông tin thống kê gồm tổng số lượng quảng cáo đăng ký, tổng số lượng đăng ký quảng cáo, chi phí thanh toán trung bình của từng người yêu cầu quảng cáo, biểu đồ lợi nhuận tích lũy, tỷ lệ loại hình xe, tỷ lệ loại hình hội viên của nhà quảng cáo; bộ phận quản lý hội viên để quản lý thông tin của người thực hiện quảng cáo và người yêu cầu quảng cáo; bộ phận quản lý đăng ký quản lý quảng cáo đã được thoả thuận với thiết bị đầu cuối của người yêu cầu quảng cáo và đang tiến hành; bộ phận quản lý đăng ký

quảng cáo quản lí thông tin đăng ký theo yêu cầu quảng cáo nhận được từ thiết bị đầu cuối của người thực hiện quảng cáo.

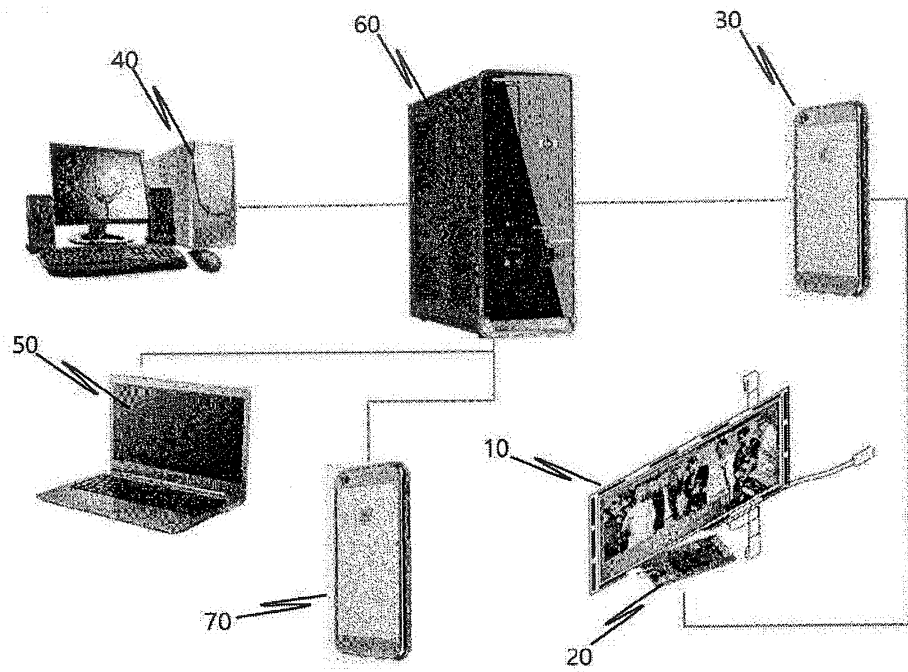


Fig.1

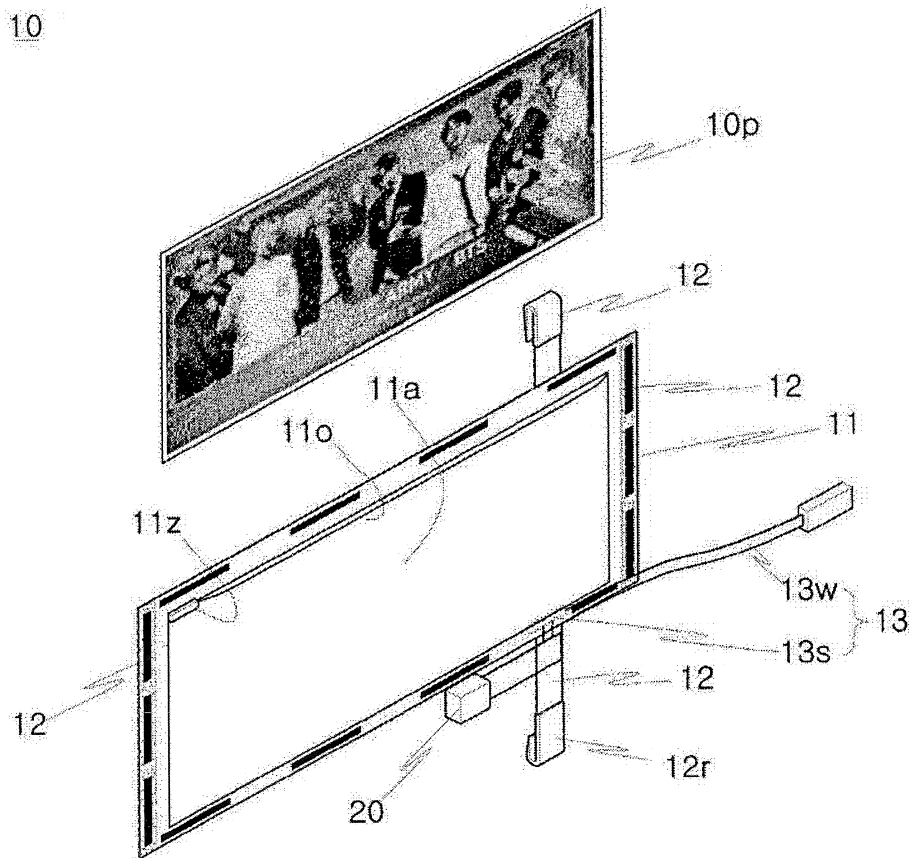


Fig.2



Fig.3

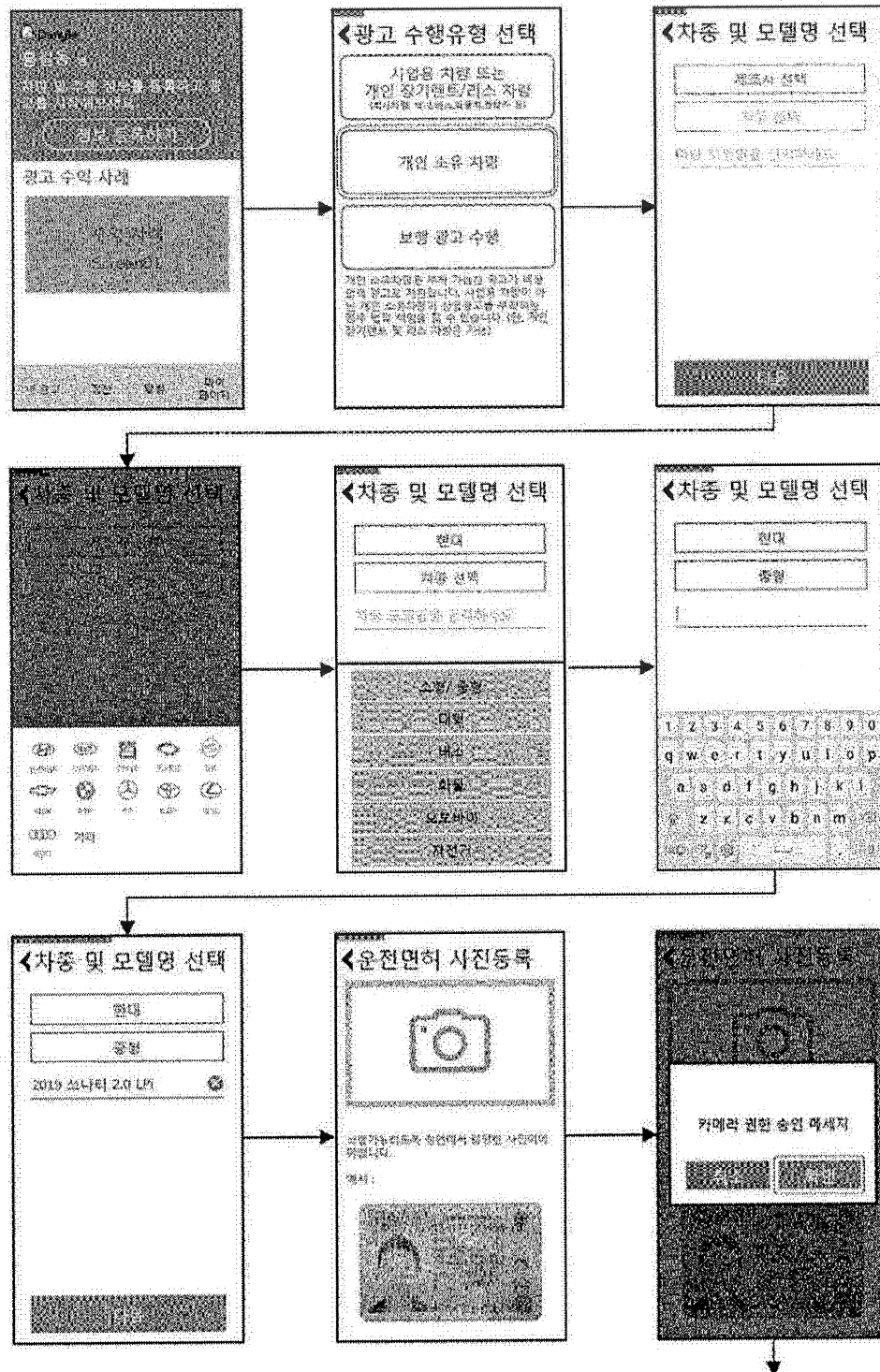


Fig.4a

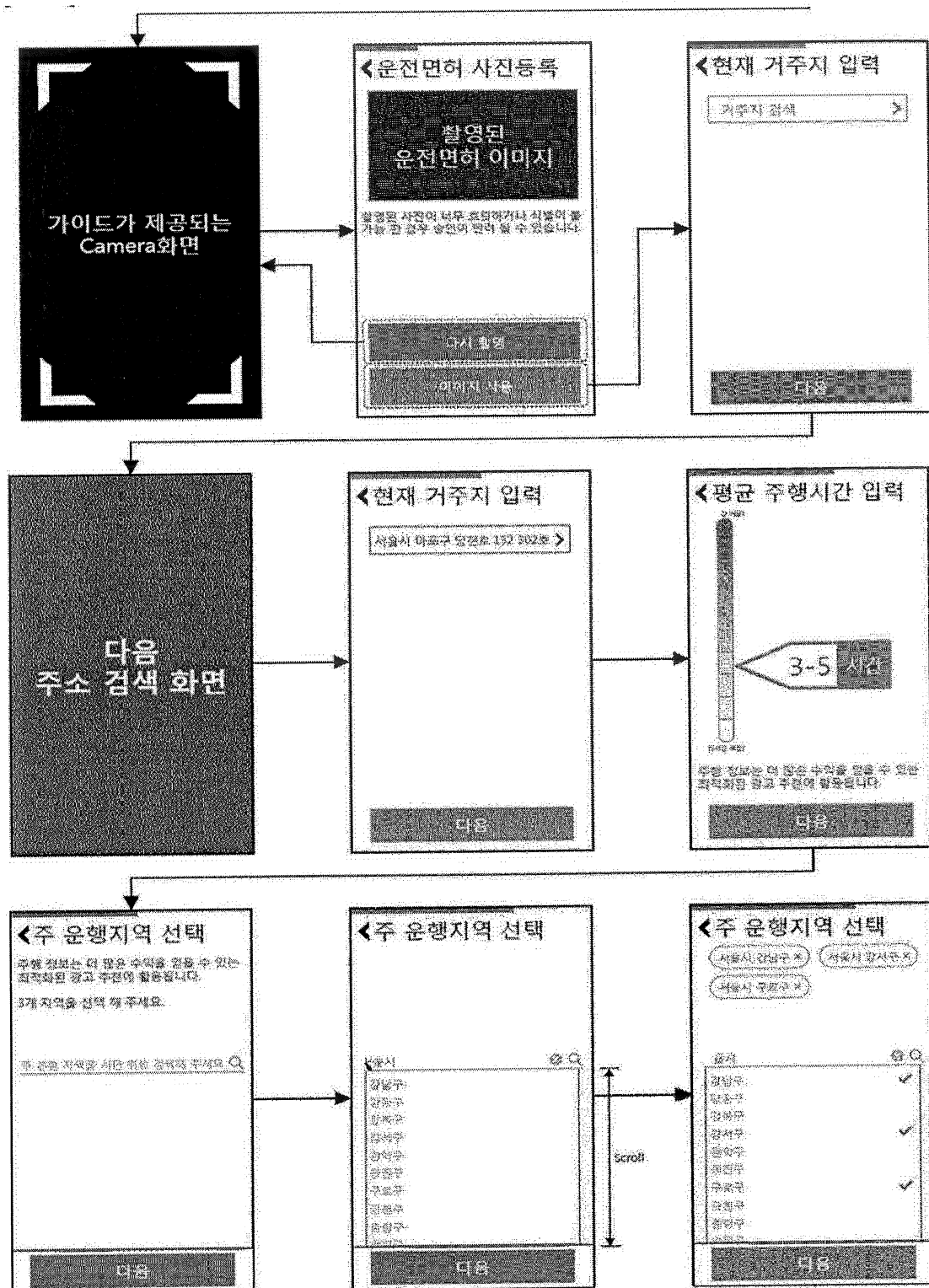


Fig.4b

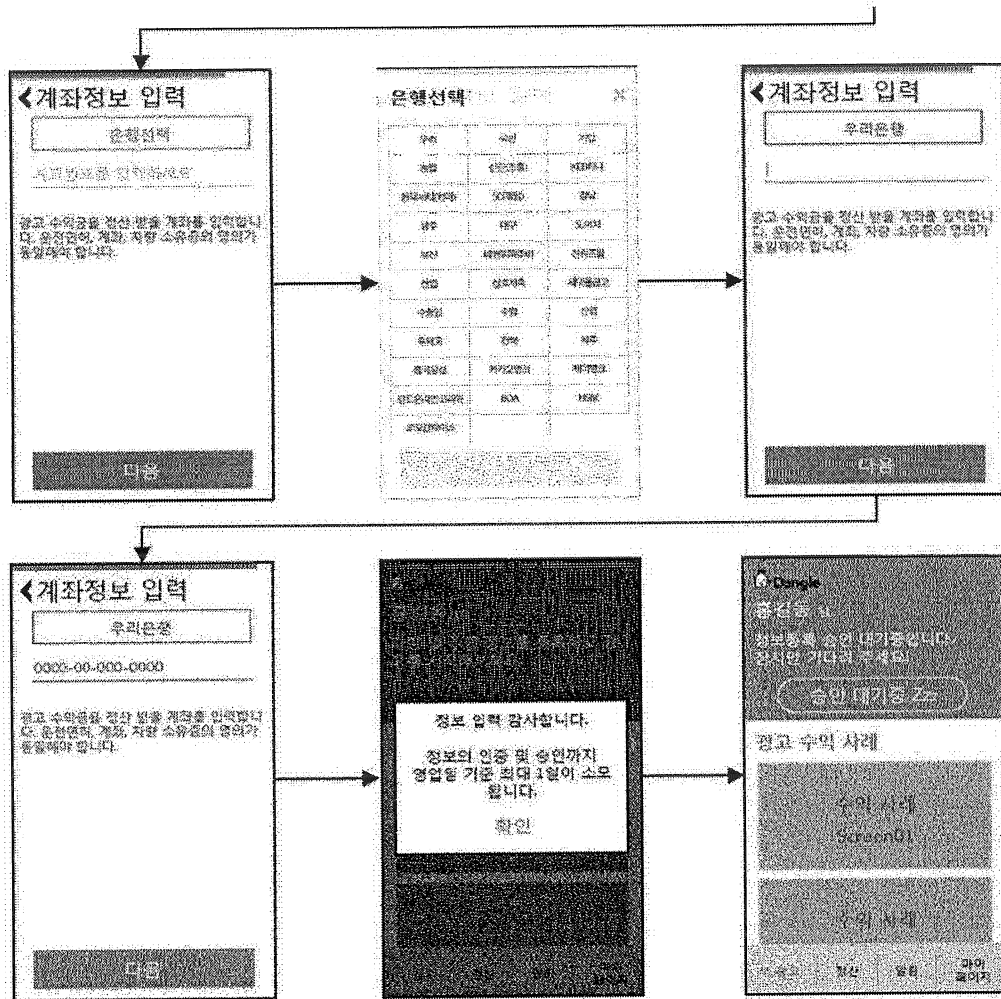


Fig.4c

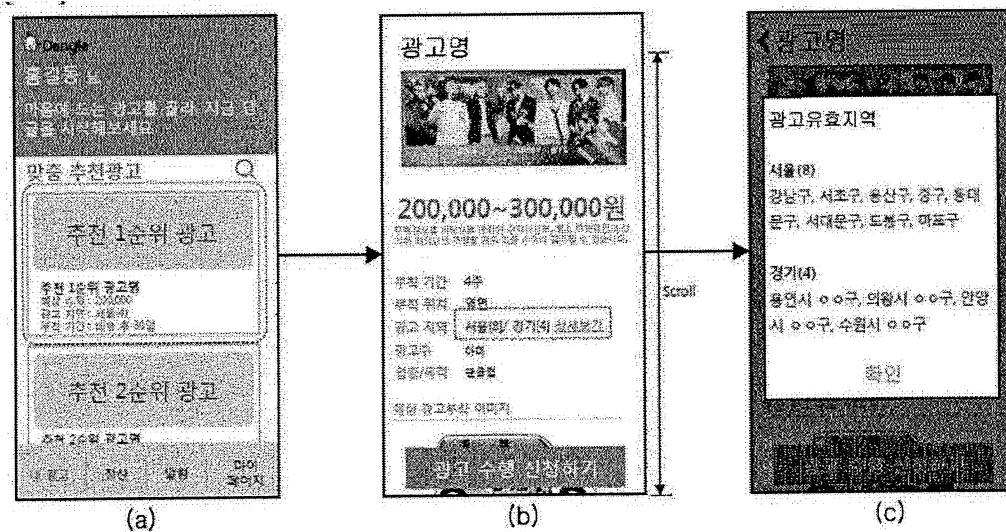


Fig.5

◀광고명



예상수익
200,000~300,000원

중대정보를 바탕으로 예측한 수익액으로, 실제 집행결과와 상
이할 경우로 추정할 경우 작은 수익이 발생할 수 있습니다.

부착 기간 4주
부착 위치 옆면
광고 지역 서울(8)/경기(4) 상세보기
광고주 에이
업종/목적 연예업

예상 광고부착 이미지

광고 수행 신청하기

◀광고 신청 정보 확인

광고 신청 정보

광고판
영면 부착용
광고 소재
BTS 이미지 광고

배송지 정보

종길동
010-0000-0000
스마트

서울시 마포구 당현로 132 302호

광고판 비용 자감 안내
광고가 종료된 후, 광고 수익에서 광고판
비용 및 배송비가 차감됩니다.

자감 예정 금액 **20,000원**

광고 수행 신청하기

Fig.6a

광고 신청이 완료되었습니다!

영입일 기준 7일 이내에 광고판/소재가 배송될 예정
입니다. 잠시만 기다려 주세요.

배송지 정보

종길동
010-0000-0000
서울시 마포구 당현로 132 302호

확인

Dangle

종길동 보

배송이 완료되면 차량에 광고물을
부착한후 인증사진을 등록해 주세
요

차량 부착 인증하기

수행 예정 광고



광고명[발송대기]
예상 수익 : 200,000
광고 지역 : 서울(4)
부착 기간 : 배송 후 30일

내 광고 정산 알림 마이 페이지

Fig.6b

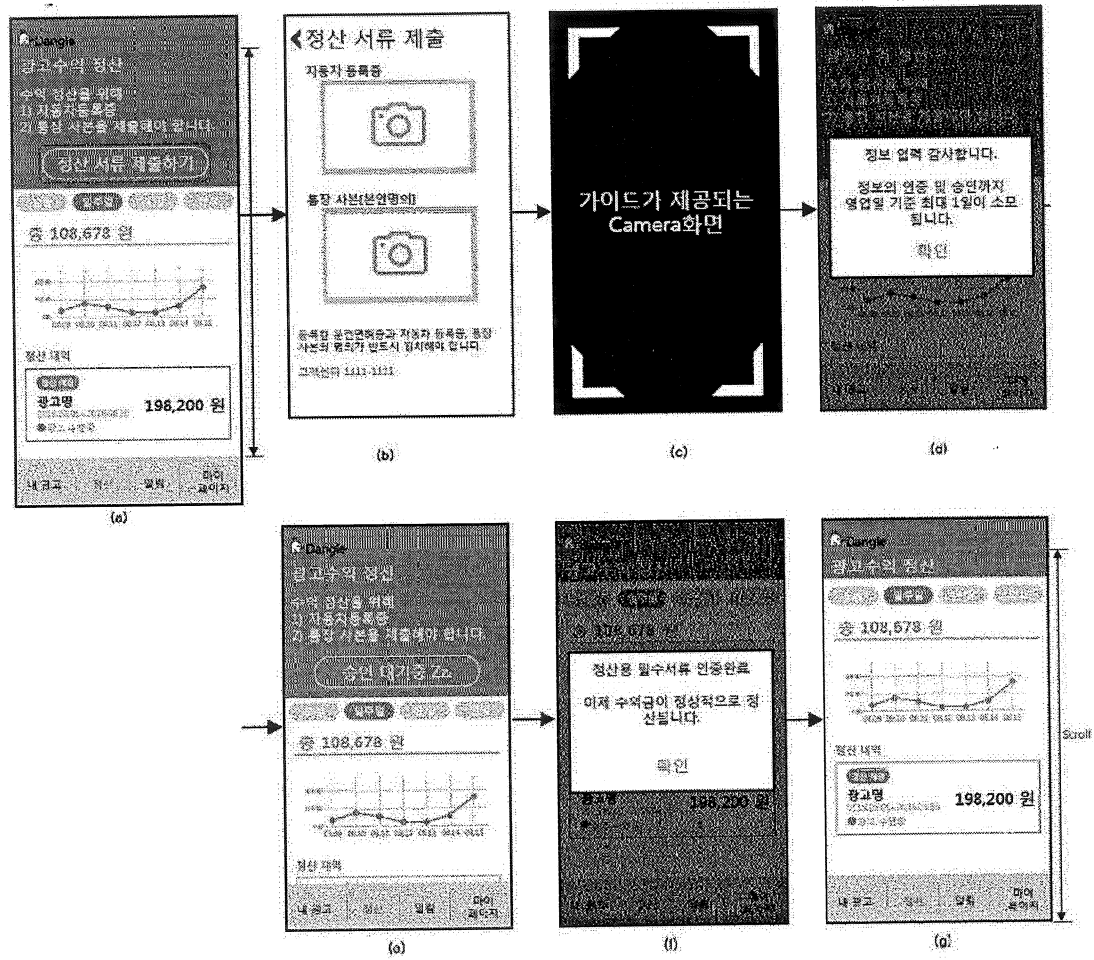


Fig.7

Dangle Ads 로그인

이제 Dangle 광고를 시작하세요

1 지금 Dangle에서 광고 게재하기 시작하기

이점
Dangle 광고를 시작해야 하는 이유

오프라인/로컬 고객에게 직접 노출
상세 설명 가능
정확한 타겟팅

당첨 시로 최적의 잠재고객 타겟팅
상세 설명 가능
정확한 타겟팅

고객
이미 많은 광고주가 Dangle을 통해 더 많은 고객과 만나고 있습니다.

현재 등록된 광고	등록된 드라이버	일 최대 노출 수
3,000	10,000	5,000,000

방법
Dangle의 자량 광고는 누구나 쉽게 시작할 수 있습니다.



계정 만들기
상세 설명 가능
정확한 타겟팅
상세 설명 가능
정확한 타겟팅



광고 등록하기
상세 설명 가능
정확한 타겟팅
상세 설명 가능
정확한 타겟팅



광고 운영하기
상세 설명 가능
정확한 타겟팅
상세 설명 가능
정확한 타겟팅



광고 보고서
상세 설명 가능
정확한 타겟팅
상세 설명 가능
정확한 타겟팅

가격 정책
고정된 노출 당 비용으로 합리적인 비용 청구 방식

시작하기
광고주 계정 만들기

상세 설명 가능
정확한 타겟팅
상세 설명 가능
정확한 타겟팅

1 시작하기

FAQ 광고 문의 이용약관 개인정보처리방침 고객센터 1577-1111

Fig.8

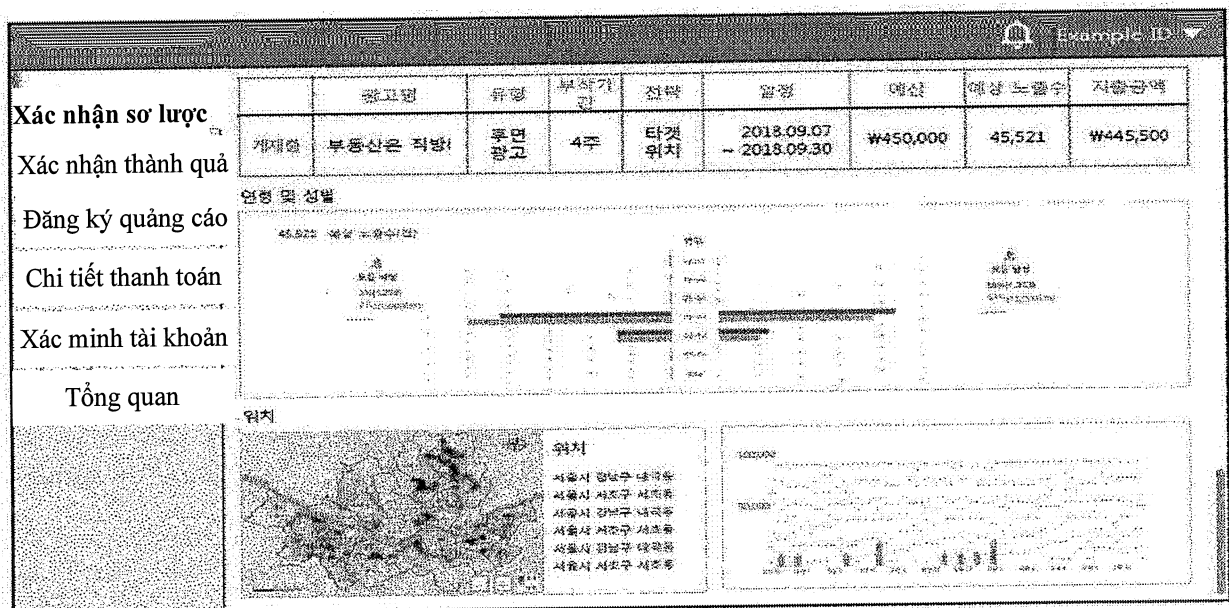
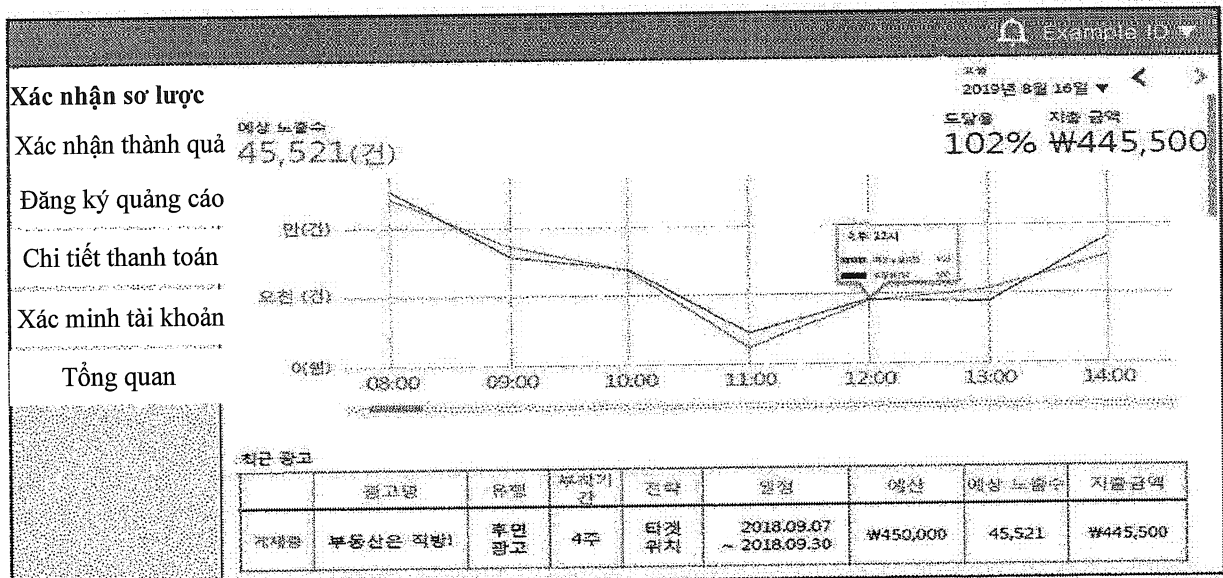
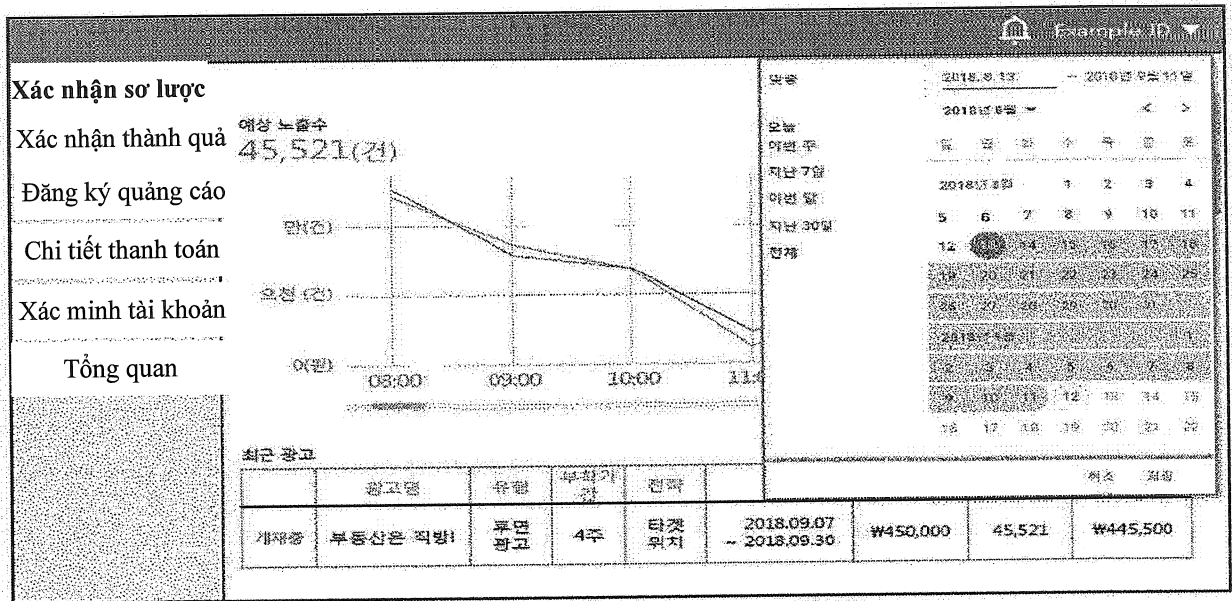


Fig.9

Example ID ▼

Xác nhận sơ lược

내보내기

조회

2019년 8월 16일 ▼

Xác nhận thành quả

Đăng ký quảng cáo

Chi tiết thanh toán

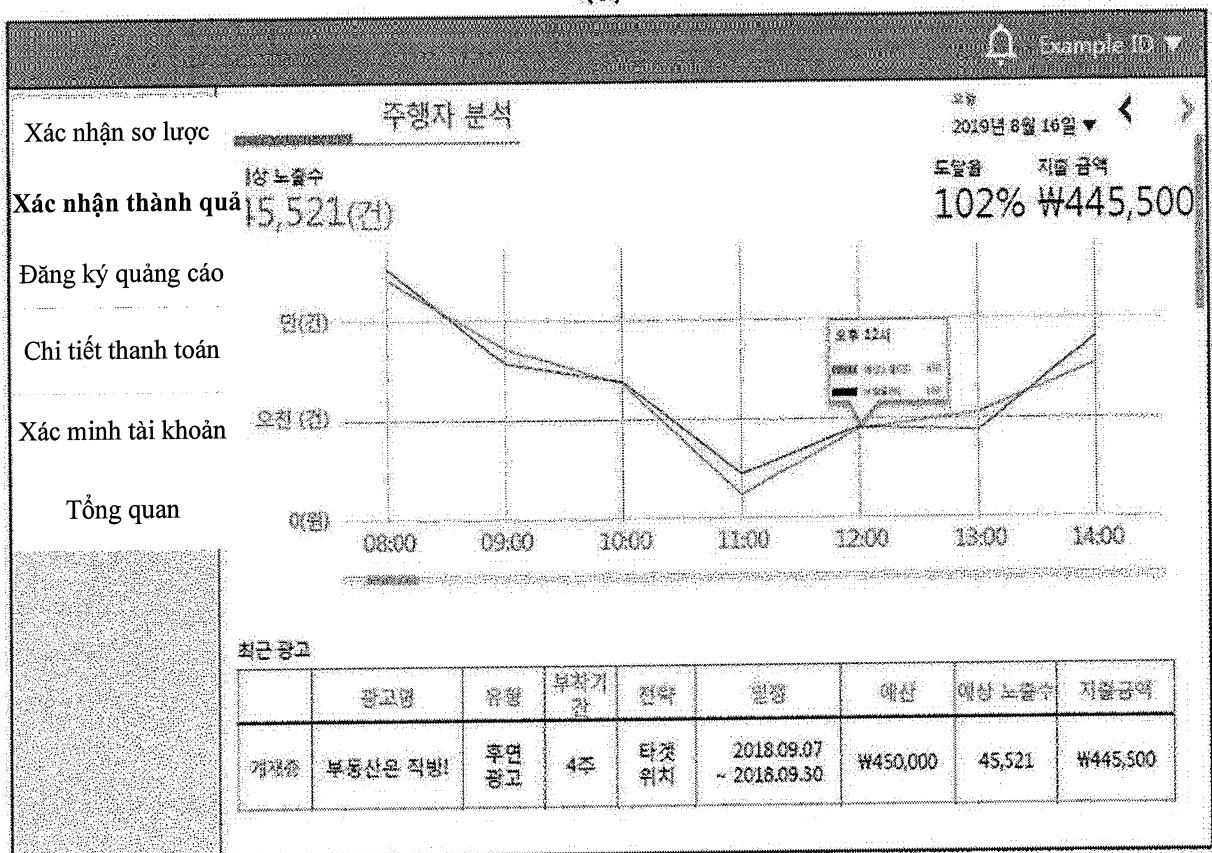
Xác minh tài khoản

Tổng quan

구분	광고명/스타	종류	위치	일정	예산	실연자수	주요지역	주요타겟	예산 비율	실연률 (%)	지출금액	잔액
재계열	부동산은 최방 부동산은 최방	일반주택 일반	지역 종합	18.09.07 - 23.09.30	₩1,500,000	30	강남구, 송파구 00구	20~49세 >	57,000	110	₩1,800,000	₩70 >
재계열	광고명 광고 스폰서 이미지	부동산지	지역 종합	YYMMDD - YYMMDD	₩1,500,000	30	주요지역	20~40세 >	45,000	95	₩1,400,000	₩70 >
재계열	광고명 광고 스폰서 이미지	부동산지	지역 종합	YYMMDD - YYMMDD	₩3,000,000	00	주요지역	주요타겟	45,560	-	-	₩70 >
재계열	광고명 광고 스폰서 이미지	부동산지	지역 종합	YYMMDD - YYMMDD	₩1,500,000	00	주요지역	주요타겟	780,555	-	-	₩70 >
재계열	광고명 광고 스폰서 이미지	부동산지	지역 종합	YYMMDD - YYMMDD	₩2,000,000	00	주요지역	주요타겟	5,000	100	₩1,000,000	₩70 >
Total					000,000				03,000,000		₩1,980,000	

K < [1] [2] [3] [4] > K

(a)



(b)

Fig.10a

[illegible]

(c)

Xác nhận sơ lược		Kết quả			
Xác nhận thành quả		회원 ID : 34565			
Đăng ký quảng cáo		차량 : 사업용/ 소형중형차 / 현대 아반떼 2019			
일시	위치	타겟 연령	타겟 성별	예산 노출수	사실금 액
2018.09.01 10:00~12:00	서울 강남구	20대 20% 30대 30% 40대 30% 50대 20%	남 70% 여 30%	20,000	₩350,000
2018.09.01 10:00~12:00	경기 수원시 00구	20대 20% 30대 30% 40대 30% 50대 20%	남 70% 여 30%	20,000	₩350,000
2018.09.01 10:00~12:00	경기 수원시 00구	20대 20% 30대 30% 40대 30% 50대 20%	남 70% 여 30%	20,000	₩350,000
2018.09.01 10:00~12:00	경기 수원시 00구	20대 20% 30대 30% 40대 30% 50대 20%	남 70% 여 30%	20,000	₩350,000

(d)

Fig.10b

Fig.11

Example ID

Xác nhận sơ lược 타겟 설정

Xác nhận thành quả

Đăng ký quảng cáo

Chi tiết thanh toán

Xác minh tài khoản

Tổng quan

연령대별 타겟 중요도

20세 미만	중요	중요	중요
21 - 30	중요	중요	중요
31 - 40	중요	중요	중요
41 - 50	중요	중요	중요
51 - 60	중요	중요	중요
61 - 70	중요	중요	중요
71세 이상	중요	중요	중요

성별 남성 여성

위치 서울 검색해주세요

선택한 지역에서 구를 선택합니다

Về trước Tiếp theo

타겟 규모
최대 노출 범위: 30,000,000 명

타겟 규모가 너무 작습니다.
타겟 규모가 너무 작으면 사용
자가 광고를 신청하지 않을 확
률이 높습니다. 지역구를 추가하
거나 연령 범위를 넓히는 것을
검토 하십시오.

(a)

Example ID

Xác nhận sơ lược

Xác nhận thành quả

Đăng ký quảng cáo

Chi tiết thanh toán

Xác minh tài khoản

Tổng quan

연령대별 타겟 중요도

20세 미만	중요	중요	중요
21 - 30	중요	중요	중요
31 - 40	중요	중요	중요
41 - 50	중요	중요	중요
51 - 60	중요	중요	중요
61 - 70	중요	중요	중요
71세 이상	중요	중요	중요

성별 남성 여성

위치 서울시

서울 검색해주세요

Về trước Tiếp theo

타겟 규모
최대 노출 범위: 30,000,000 명

타겟 규모가 너무 작습니다.
타겟 규모가 너무 작으면 사용
자가 광고를 신청하지 않을 확
률이 높습니다. 지역구를 추가하
거나 연령 범위를 넓히는 것을
검토 하십시오.

(b)

Example ID

Xác nhận sơ lược 일정

Xác nhận thành quả

Đăng ký quảng cáo

Chi tiết thanh toán

Xác minh tài khoản

Tổng quan

타겟 설정

예산 및 일정 설정

광고 소재 등록

결제

광고 소재 승인

타겟 규모
최대 노출 범위: 30,000,000 명

타겟 규모가 너무 작습니다.
타겟 규모가 너무 작으면 사용
자가 광고를 신청하지 않을 확
률이 높습니다. 지역구를 추가하
거나 연령 범위를 넓히는 것을
검토 하십시오.

타겟 위치가 가장 중요합니다. (선택한 지역만 광고 가능)

타겟 인구에게 많이 노출되는 것이 가장 중요합니다.
(타겟 연령에 많이 노출될 수 있는 추천 인근지역 광고 포함)
광고 전략은 타겟 설정과 일치해야 합니다.

예산: 1,000,000 원

2019년 8월 13일 - 2019년 9월 6일

Về trước Tiếp theo

(c)

Fig.12

Example ID ▼

Xác nhận sơ lược

Xác nhận thành quả

Đăng ký quảng cáo

Chi tiết thanh toán

Xác minh tài khoản

Tổng quan

광고 소재 제작을 의뢰합니다.
(제작비 50,000원 별도)

직접 제작한 광고 소재를 등록합니다.

예상 노출수
5,000~10,000 명

Về trước

Tiếp theo

(a)

Example ID ▼

Xác nhận sơ lược

Xác nhận thành quả

Đăng ký quảng cáo

Chi tiết thanh toán

Xác minh tài khoản

Tổng quan

광고 소재 등록하기

광고 제목

광고 소재 이미지

이미지 등록

이미지 사양

- 파일 포맷: jpg, png
- 권장 이미지 크기: 1080×648 픽셀
- 권장 이미지 비율: 5:3
- 권장 DPI: 320 DPI
- 광고 게재를 극대화하려면 Dangle 광고 소재 제작 가이드라인을 확인하세요.

다운로드

1 유형 선택

2 타겟 설정

3 예산 및 일정 설정

4 광고 소재 등록

5 결제

6 광고 소재 승인

예상 노출수
5,000~10,000 명

Về trước

Tiếp theo

(b)

Fig.13a

Example ID

Xác nhận sơ lược

Xác nhận thành quả

Đăng ký quảng cáo

Chi tiết thanh toán

Xác minh tài khoản

Tổng quan

광고 소재 등록하기

광고 제목

Just Dangle it!

광고 소재 이미지

1080x648 이미지 001.png

예상 광고 부착 이미지

Về trước

Tiếp theo

1 유형 선택

2 타겟 설정

3 예산 및 일정 설정

4 광고 소재 등록

결과

광고 소재 승인

예상 노출수

5,000~10,000 명

(c)

Example ID

Xác nhận sơ lược

Xác nhận thành quả

Đăng ký quảng cáo

Chi tiết thanh toán

Xác minh tài khoản

Tổng quan

광고 소재 제작 의뢰

광고 디자인 전문업체에서 광고 소재를 제작해드립니다. 아래 정보를 입력하세요.

광고 제목

광고 콘텐츠를 위해 광고 소재의 고유한 제목을 입력하세요.

디자인 템플릿 선택

템플릿 01

템플릿 02

템플릿 03

기타 요청사항

그 외 광고 소재 제작에 참고할 사항을 작성해주세요.

*부적절한 이미지 또는 문구의 경우 반려될 수 있습니다.

Về trước

Tiếp theo

1 유형 선택

2 타겟 설정

3 예산 및 일정 설정

4 광고 소재 등록

결과

광고 소재 승인

예상 노출수

5,000~10,000 명

(d)

Fig.13b

Example ID

Xác nhận sơ lược **45,800**

Xác nhận thành quả

Đăng ký quảng cáo

Chi tiết thanh toán

Xác minh tài khoản

Tổng quan

일제정보	일제방법	일제금액	상태	잔액	세금계산서
복합소득 지급 [일반] → 광고소득 제정	신용카드	₩1,800,000	입장 완료	₩	
광고료 [유연]	신용카드	₩1,480,000	입장 완료	₩	
광고료 [부작업]	후불지급금	₩5,000,000	입장 완료	₩	신청
광고료 [부작업]	신용카드	₩1,000,000	입장 완료	₩500	
광고료 [부작업]	결제수단	₩5,000,000	입장 완료	₩500	
광고료 [부작업]	결제수단	₩1,800,000	입장 완료	₩	
0000000000	광고료 [부작업]	후불지급금	₩1,000,000	신청 완료	신청완료
0000000000	광고료 [부작업]	결제수단	₩1,000,000	신청 완료 (잔액 1,500)	
0000000000	광고료 [부작업]	결제수단	₩1,000,000	신청 완료 (잔액 1,500)	

세금계산서 발행을 위해
사업자 등록 번호를 입력하세요

신청하기

[사업자등록번호를 입력하지 않았을 경우]

Fig.14

Xác nhận sơ lược

Xác nhận thành quả

Đăng ký quảng cáo

Chi tiết thanh toán

Xác minh tài khoản

Tổng quan

Example ID

회사명 ASHK

종업원

사업자등록 광고주

대표업종

서비스업

대표전화번호

000-000-0000

담당자명

홍길동

담당자 전화번호

010-0000-0000

인승권증 발송

사업자등록번호

000-00-00000

사업자등록번호 변경

사업자등록정보(회사명, 대표자명, 업종, 주소 등) 변경 시 요청된 사업자등록번호를
재등록해주셔야 합니다.

저장

번호	기능
1	-가맹점 등록 및 수정
2	-광고주 등록
3	-클릭 시켜서 활성화 및 수정 가능
4	-등록완료 사업자등록번호 입력 -비트 1회 등록 시 저장된 값 불러오기 -클릭 시 팝업 출력 -가맹점 등록한 사업자등록번호 입력 및 입력한 정보 출력 수정버튼 클릭 시 재등록 완료
5	-안내문구

회사명

홍길동

사업자등록번호

858-85-88888

대표업종

정보서비스업

저장

Fig.15

Tổng quan

Thống kê

Quản lý hệ thống

Quản lý thành viên đăng ký

Quản lý số lượng đăng ký quảng cáo

Tệp đính kèm

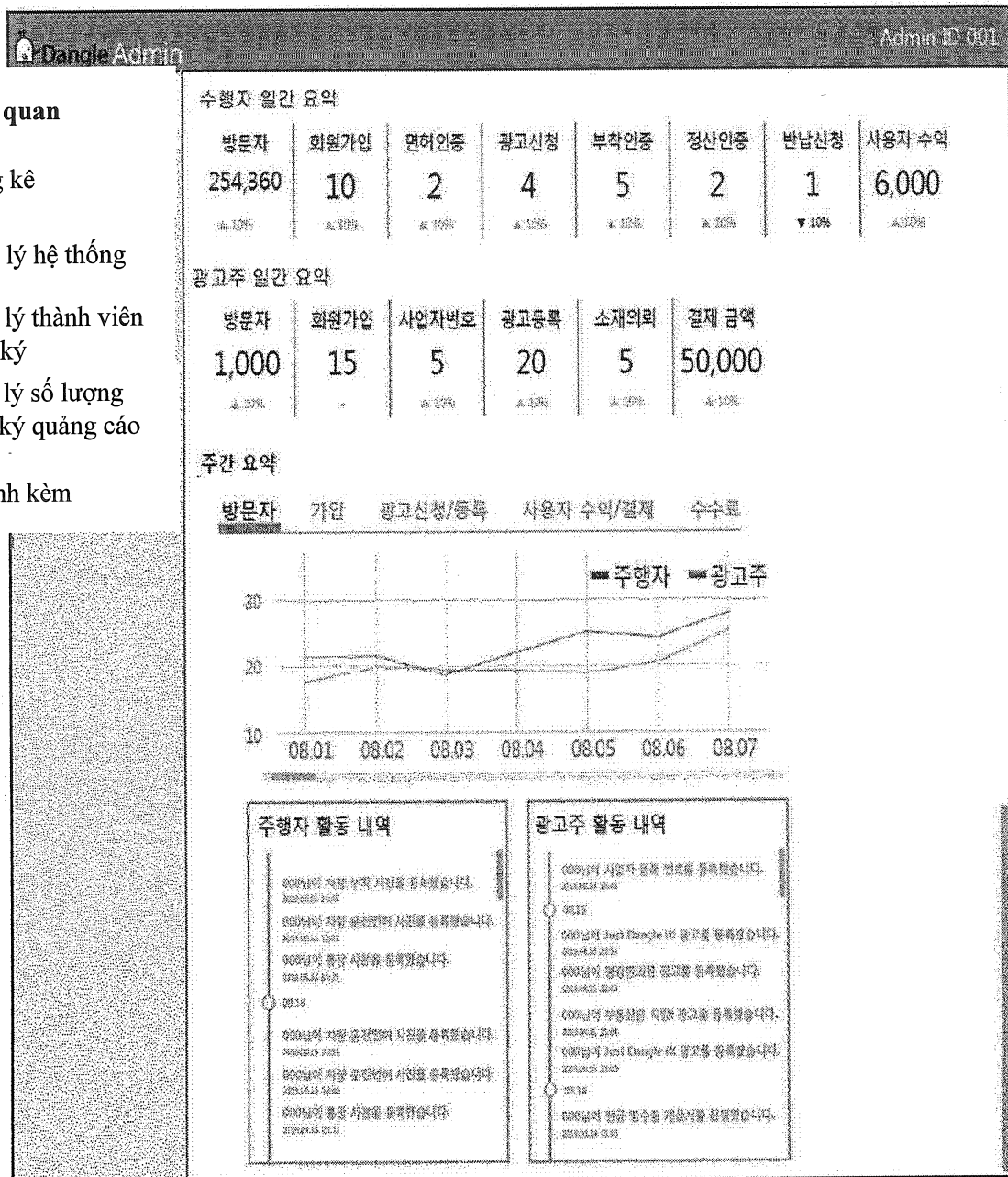


Fig.16

Tổng quan

Thống kê

Quản lý hệ thống

Quản lý thành viên
đăng kýQuản lý số lượng
đăng ký quảng cáo

Tập đính kèm

 Dangle Admin
Admin ID 001

주행자 광고주 회원

메일 보내기
이메일, 연락처, 이름, 거주지 검색

회원ID	이름	E-mail	가입일	가입형태	연락처	거주지	주행제한	면허종	자동차종 목종	계좌정보	차량	신청광고	수적수입	광고단	
☐ A86205	홍길동	adpangil@gmail.com	19-08-02	직접가입	010-0560-0720	경기도 수원시 광교구 영통동 21-15 101호		인도네시아	인도네시아	인도네시아	인도네시아	수용량 2019	부동산/금융/의료	125,000	99999
☐ E86907	장태석	Tbtkn23@naver.com	19-06-29	소셜 - 페이스북	010-3297-4565	서울시 강남구 삼성동 52-502호	보통	한국	한국	한국	한국	수용량 2019	부동산/금융/의료	475,000	39999
☐ ID0000	오대수	oodged02@dangle.com	19-02-28	직접가입	010-4421-8562	경기도 수원시 광교구 영통동 21-15 101호	제한 없음	한국	한국	한국	한국	수용량 2019	Just Dangle ID/금융/의료	5,795,000	이메일
☐ ID0000	성철	semail@semail.com	YYMMDD - 가입일	소셜 - 페이스북	010-0000-0000	주소 정보	보통	미국	미국	미국	미국	수용량/필수상대	부동산	주소 정보	광고단 정보
☐ ID0000	성철	semail@semail.com	YYMMDD - 가입일	가입형태	010-0000-0000	주소 정보	보통	한국	한국	한국	한국	수용량/필수상대	부동산	주소 정보	광고단 정보
☐ ID0000	성철	semail@semail.com	YYMMDD - 가입일	가입형태	010-0000-0000	주소 정보	보통	미국	미국	미국	미국	수용량/필수상대	부동산	주소 정보	광고단 정보
☐ ID0000	성철	semail@semail.com	YYMMDD - 가입일	가입형태	010-0000-0000	주소 정보	보통	미국	미국	미국	미국	수용량/필수상대	부동산	주소 정보	광고단 정보
☐ ID0000	성철	semail@semail.com	YYMMDD - 가입일	가입형태	010-0000-0000	주소 정보	보통	미국	미국	미국	미국	수용량/필수상대	부동산	주소 정보	광고단 정보

<< [1] [2] [3] [4] >>

Fig.17


Dangle Admin

Admin ID 001

Tổng quan

Thông kê

Quản lý hệ thống

Quản lý thành viên đăng ký

Quản lý số lượng đăng ký quảng cáo

Tệp đính kèm

주행자

광고주 회원

메일 보내기

이메일, 연락처, 이름, 거주지 검색

전체	광고주ID	회사명/단체명	E-mail	가입일	사업자등록 정보/개인/단체 등록	대표 연락처	담당자	담당자 연락처	입행중 광고	수익 광고/결제 금액	잔여 크레딧
☐	ABC001	EZway	ezway@ezway.com	19.08.02	000-00-00000 / 단체	010-0000-9760	홍길동	010-0000-0000	분류사도, 3개	875/ 999,000,000	5000
☐	EFE007	Ashk	ashk@ashk.com	19.04.29	000-00-00000 / 개인	010-0297-4560	김영자	010-0000-0000	1개/ 423,000,000	625/ 000,000,000	50,000
☐	IDF000	Hangame	ezway@hangame.com	19.02.28	000-00-00000 / 단체	010-4421-9550	김영자	010-0000-0000	전송/ 광고물	125/ 999,000,000	1,000
☐	ID4000	단체명	email@email.com	YYMMDD	계좌	010-0000-0000	담당자명	010-0000-0000	전송/ 광고물	전송/ 000,000,000	00,000
☐	ID6000	단체명	email@email.com	YYMMDD	계좌	010-0000-0000	담당자명	010-0000-0000	전송/ 광고물	전송/ 000,000,000	000,000
☐	ID0000	단체명	email@email.com	YYMMDD	계좌	010-0000-0000	담당자명	010-0000-0000	전송/ 광고물	전송/ 000,000,000	000
☐	ID0000	단체명	email@email.com	YYMMDD	계좌	010-0000-0000	담당자명	010-0000-0000	전송/ 광고물	전송/ 000,000,000	000
☐	ID0000	단체명	email@email.com	YYMMDD	계좌	010-0000-0000	담당자명	010-0000-0000	전송/ 광고물	전송/ 000,000,000	000

<<

[1]

[2]

[3]

[4]

>>

Fig.18

[illegible]

Fig.19

Tổng quan

Thống kê

Quản lý hệ thống

Quản lý thành viên
đăng kýQuản lý số lượng
đăng ký quảng cáo

Tập đính kèm

Dangle Admin Admin ID 001											
광고명, 광고주, 광고ID 검색											
신청일	회원 ID	회원명	연락처	광고명	유형	소재지	광고종류	배정비용	광고비	발송처	발송일
19.08.06	A80205	정길복	010-0000-0000	45645672/부동산은 직방	직방	대전광역시 중구	주택	₩0	₩0	0000000000	0000000000
19.07.28	BF0507	차재식	010-0000-0000	67891234/Run to Eway	일반	대전광역시 서구	광고물 + 인쇄	₩0	₩0	0000000000	0000000000
19.07.16	100600	오대호	010-0000-0000	광고 ID/광고명	배정	대전광역시 서구	주택	₩0	₩0	0000000000	0000000000
YYMMDD	ID0000	성명	010-0000-0000	광고 ID/광고명	배정	대전광역시 서구	주택	₩0	₩0	0000000000	0000000000
YYMMDD	ID0000	성명	010-0000-0000	광고 ID/광고명	배정	대전광역시 서구	주택	₩0	₩0	0000000000	0000000000
YYMMDD	ID0000	성명	010-0000-0000	광고 ID/광고명	배정	대전광역시 서구	주택	₩0	₩0	0000000000	0000000000

Fig.20

Tổng quan

Thống kê

Quản lý hệ thống

Quản lý thành viên
đăng kýQuản lý số lượng
đăng ký quảng cáo

Tập đính kèm

Dangle Admin Admin ID 001											
광고명, 광고주, 광고ID 검색											
주문시각	주문번호	광고주	광고주 유형	결제정보	결제방법	결제금액	상태	광고비	원불	크레딧	원불
19.08.23 15.23	2839005946 6	직방	사업자	부동산은 직방 [일반] + 광고 소재 제작	신용카드	₩1,500,000	결제 완료	₩0	₩0	₩0	₩0
YYMMDD HHMM	4759056966 7	Ach	사업자	광고명 [무의미]	신용카드	₩1,480,000	결제 완료	₩0	₩0	₩0	₩0
YYMMDD HHMM	1204753365 2	광고주명	개인/기타 단체	광고명 [무의미]	무통장입금	₩0,000,000	결제 완료	₩0	₩0	₩0	₩0
YYMMDD HHMM	0040639559 5	광고주명	사업자	광고명 [무의미]	신용카드	₩0,000,000	결제 완료	₩0	₩0	₩0	₩0
YYMMDD HHMM	0026952283 2	광고주명	개인/기타 단체	광고명 [무의미]	결제수단	₩0,000,000	결제 완료	₩0	₩0	₩0	₩0
YYMMDD HHMM	0000000000 0	광고주명	사업자	광고명 [무의미]	결제수단	₩0,000,000	결제 완료	₩0	₩0	₩0	₩0
YYMMDD HHMM	0060000000 0	광고주명	개인/기타 단체	광고명 [무의미]	무통장입금	₩0,000,000	결제 완료	₩0	₩0	₩0	₩0
YYMMDD HHMM	0000000000 0	광고주명	사업자	광고명 [무의미]	결제수단	₩0,000,000	결제 완료	₩0	₩0	₩0	₩0
YYMMDD HHMM	0000000000 0	광고주명	개인/기타 단체	광고명 [무의미]	결제수단	₩0,000,000	결제 완료	₩0	₩0	₩0	₩0

Fig.21