



(12) BẢN MÔ TẢ SÁNG CHẾ THUỘC BẢNG ĐỘC QUYỀN SÁNG CHẾ

(19) Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (VN)
CỤC SỞ HỮU TRÍ TUỆ

(11)



1-0037878

(51)^{2020.01} B60W 40/09

(13) B

(21) 1-2021-06949

(22) 01/04/2020

(86) PCT/JP2020/015089 01/04/2020

(87) WO2020/204099 08/10/2020

(30) PCT/JP2019/014560 01/04/2019 JP

(45) 25/12/2023 429

(43) 25/01/2022 406

(73) YAMAHA HATSUDOKI KABUSHIKI KAISHA (JP)

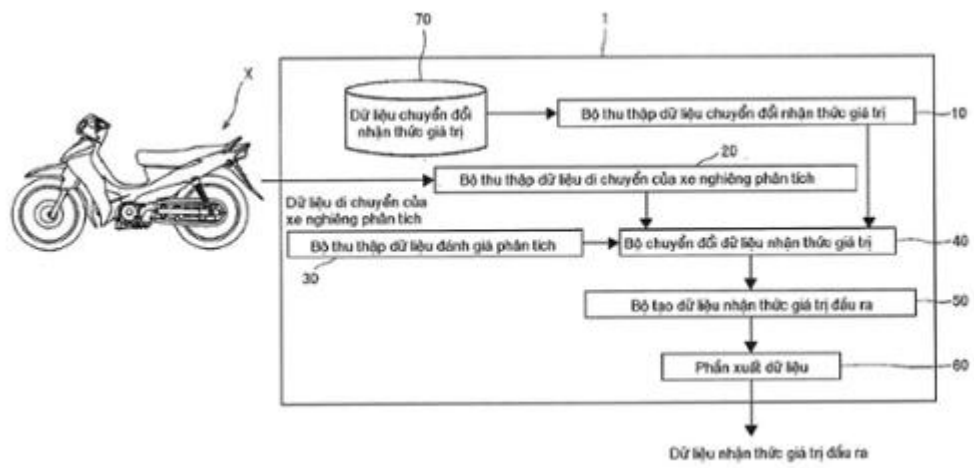
2500 Shingai, Iwata, Shizuoka 438-8501, Japan

(72) Keisuke MORISHIMA (JP); Kensaku ISOBE (JP); Hiroshi NAKAO (JP); Yusuke UMEZAWA (JP); Hiroaki KIMURA (JP).

(74) Công ty cổ phần tư vấn Trung Thực (TRUNG THUC.,JSC)

(54) PHƯƠNG PHÁP PHÂN TÍCH NHẬN THỨC GIÁ TRỊ CỦA KHÁCH HÀNG, THIẾT BỊ PHÂN TÍCH NHẬN THỨC GIÁ TRỊ CỦA KHÁCH HÀNG, PHƯƠNG PHÁP XỬ LÝ DỮ LIỆU SỬ DỤNG DỮ LIỆU NHẬN THỨC GIÁ TRỊ, VÀ THIẾT BỊ XỬ LÝ DỮ LIỆU SỬ DỤNG DỮ LIỆU NHẬN THỨC GIÁ TRỊ

(57) Sáng chế đề cập đến phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng có khả năng thu thập dữ liệu nhận thức giá trị, trong khi vẫn đảm bảo độ linh hoạt thiết kế của các tài nguyên phần cứng của thiết bị xử lý dữ liệu. Phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng bao gồm các bước: bước thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị mà kết hợp với dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu đánh giá của khách hàng và dữ liệu nhận thức giá trị của khách hàng; bước thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích và phân tích dữ liệu đánh giá; và bước chuyển đổi dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích đã thu thập và dữ liệu đánh giá phân tích đã thu thập thành dữ liệu nhận thức giá trị của khách hàng. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị và dữ liệu đánh giá của khách hàng được sử dụng để thu thập, dưới dạng dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu trong đó dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu đánh giá của khách hàng và dữ liệu nhận thức giá trị của khách hàng được kết hợp. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích đã thu thập và dữ liệu đánh giá phân tích đã thu thập được chuyển đổi thành dữ liệu nhận thức giá trị bằng cách sử dụng dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị đã thu thập.



Lĩnh vực kỹ thuật được đề cập

Sáng chế đề cập đến phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng và thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng để phân tích nhận thức giá trị của khách hàng, phương pháp xử lý dữ liệu sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị, và thiết bị xử lý dữ liệu sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị.

Tình trạng kỹ thuật của sáng chế

Hệ thống xử lý dữ liệu đã biết thực hiện xử lý dữ liệu sử dụng sở thích của khách hàng. Như kết cấu để thực hiện việc xử lý dữ liệu bằng cách sử dụng sở thích của khách hàng, đã biết các kết cấu được bộc lộ trong các tài liệu sáng chế từ 1 đến 6 chẳng hạn.

Tài liệu sáng chế 1 bộc lộ hệ thống để đưa ra cho người sử dụng thông tin bổ sung liên quan đến quảng cáo mà người sử dụng có vẻ có quan tâm.

Tài liệu sáng chế 2 bộc lộ hệ thống để đưa ra nhóm lái xe cho người sử dụng và cho phép người sử dụng lựa chọn lái xe trong số nhóm lái xe này.

Tài liệu sáng chế 3 bộc lộ hệ thống thương mại điện tử mà đưa ra cho người sử dụng thương nhân mà có thể bán hàng hoá bằng cách sử dụng sở thích của người sử dụng và truyền yêu cầu mua đến thương nhân.

Tài liệu sáng chế 4 bộc lộ hệ thống đưa ra công thức làm món ăn dựa trên sở thích của người sử dụng và các thực phẩm có sẵn được lưu trữ trong cụm lưu trữ như tủ lạnh.

Tài liệu sáng chế 5 bộc lộ hệ thống phân tích dịch vụ khách sạn dựa trên sở thích của người sử dụng.

Tài liệu sáng chế 6 bộc lộ hệ thống phân tích sở thích của khách hàng dựa trên lịch sử mua hàng của khách hàng.

Danh mục tài liệu trích dẫn

Tài liệu sáng chế

- [0009] Tài liệu sáng chế 1: Công bố đơn đăng ký sáng chế Mỹ số 2019/0005549
 Tài liệu sáng chế 2: Công bố đơn đăng ký sáng chế Mỹ số 2015/0206267
 Tài liệu sáng chế 3: Bằng độc quyền sáng chế Mỹ số 10134078
 Tài liệu sáng chế 4: Bằng độc quyền sáng chế Mỹ số 9821344
 Tài liệu sáng chế 5: Công bố đơn đăng ký sáng chế Mỹ số 2019026793
 Tài liệu sáng chế 6: Công bố đơn đăng ký sáng chế Mỹ số 2017/0140403

Vấn đề kỹ thuật cần giải quyết

Có nhiều tập hợp dữ liệu sở thích của người sử dụng là số lượng các kiểu hành động của người sử dụng. Dữ liệu sở thích là dữ liệu biểu thị sở thích bề ngoài.

Nếu tồn tại dữ liệu hay thay đổi cao biểu thị sở thích tiềm ẩn của người sử dụng, mà được gọi là dữ liệu biểu thị nhận thức giá trị, sự kết hợp của dữ liệu biểu thị nhận thức giá trị và dữ liệu biểu thị sở thích bề ngoài sẽ tạo điều kiện thuận lợi hơn cho việc dữ liệu biểu thị sở thích.

Để thu được dữ liệu hay thay đổi cao biểu thị sở thích tiềm ẩn, mà được gọi là dữ liệu biểu thị nhận thức giá trị, một cách tiếp cận có thể là sử dụng dữ liệu biểu thị các sở thích liên quan đến nhiều kiểu hành động của người sử dụng. Tuy nhiên, nếu dữ liệu biểu thị các sở thích liên quan đến nhiều kiểu hành động của người sử dụng được sử dụng, số lượng các loại dữ liệu được xử lý trong hệ thống tăng.

Khi số lượng các loại dữ liệu được xử lý trong hệ thống tăng đáng kể, tải lên phần cứng hệ thống tăng. Do vậy, các tài nguyên phần cứng cần cho hệ thống tăng, mà hạn chế thiết kế của các tài nguyên phần cứng của hệ thống. Kết quả là, độ linh hoạt thiết kế của các tài nguyên phần cứng của hệ thống giảm.

Bản chất kỹ thuật của sáng chế

Mục đích của sáng chế là đề xuất phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng có khả năng thu thập dữ liệu hay thay đổi cao biểu thị sở thích tiềm ẩn của khách hàng, mà được gọi là dữ liệu biểu thị nhận thức giá trị, trong khi vẫn đảm bảo độ linh hoạt thiết kế của các tài nguyên phần cứng của thiết bị xử lý dữ liệu.

Giải quyết vấn đề

Qua việc phân tích dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, các tác giả sáng chế thấy

rằng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng khác đáng kể so với dữ liệu di chuyển của xe không nghiêng. Xe nghiêng là xe mà nghiêng sang bên phải khi xoay sang bên phải và nghiêng sang bên trái khi xoay sang bên trái.

Xe nghiêng là xe có cỡ nhỏ hơn so với xe không nghiêng. Nghĩa là, cỡ của xe nghiêng theo hướng trước-sau và/hoặc theo hướng trái-phải nhỏ hơn so với cỡ của xe không nghiêng. Mức vận hành quay của tay lái xe nghiêng nhỏ hơn so với 360 độ, và do đó, mức vận hành quay của tay lái xe nghiêng nhỏ hơn so với mức vận hành của xe không nghiêng. Ngoài ra, không giống xe không nghiêng, xe nghiêng là xe mà người lái chủ động có thể được vận hành chủ động bởi người lái (người đi xe). Do đó, sự vận hành của xe nghiêng khác với sự vận hành của xe không nghiêng. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng mà sự vận hành của nó khác với sự vận hành của xe không nghiêng khác đáng kể so với dữ liệu di chuyển của xe không nghiêng, như xe có bốn bánh.

Các tác giả sáng chế nghiên cứu sâu hơn các tình huống di chuyển của xe nghiêng để thấy rằng xe nghiêng có độ linh hoạt rất cao trong việc di chuyển bởi ý định của người lái, so với độ linh hoạt của xe không nghiêng.

Do đó, trong khi người lái lái xe nghiêng, số lượng các quyết định bởi người lái và số lượng các lựa chọn trong mỗi quyết định có xu hướng lớn hơn so với số lượng trong trường hợp mà ở đó người lái lái xe không nghiêng.

Ngoài ra, trong khi lái xe nghiêng, người lái nhiều có khả năng phải chịu nhiều ức chế từ bên ngoài hơn so với trong trường hợp mà ở đó người lái lái xe không nghiêng. Hơn thế nữa, nhiều ức chế tác động từ bên ngoài lên người lái xe nghiêng.

Do đó, có thể thấy rằng có nhiều sự thay đổi của dữ liệu di chuyển của xe nghiêng do các sự khác nhau về những người lái mà lái xe nghiêng, sự khác nhau về các xe nghiêng, sự khác nhau về các môi trường di chuyển và v.v., so với dữ liệu di chuyển của xe không nghiêng.

Ngoài ra, khi xe nghiêng được sử dụng làm xe kinh doanh chở khách hàng, dữ liệu đánh giá của khách hàng liên quan đến chuyến đi trong một số trường hợp có thể được thu gom.

Sau đó, các tác giả sáng chế nghiên cứu sâu mối tương quan giữa dữ liệu di chuyển của xe nghiêng và dữ liệu đánh giá của khách hàng thấy rằng dữ liệu đánh giá của khách hàng là dữ liệu phản ánh sở thích của khách hàng so với dữ liệu di chuyển

của xe nghiêng.

Có nhiều thay đổi về dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, và do đó, có nhiều thay đổi về sự kích thích được tiếp nhận bởi khách hàng ngồi trên xe nghiêng. Hơn thế nữa, khách hàng ngồi trên xe nghiêng là bị động với sự kích thích.

Do đó, đánh giá khá khắt khe được thực hiện theo cách vô tình bởi khách hàng liên quan đến sự ngồi trên xe nghiêng, và có xu hướng phản ánh rõ hơn sở thích của họ. Theo quan điểm này, các tác giả sáng chế thấy rằng dữ liệu biểu thị nhận thức giá trị của khách hàng có thể được thu thập dựa trên mối tương quan giữa dữ liệu di chuyển của xe nghiêng và dữ liệu đánh giá của khách hàng.

Theo quan điểm của các phát hiện nêu trên, các tác giả sáng chế đã nghĩ ra công nghệ để phân tích nhận thức giá trị của khách hàng bằng cách thu thập dữ liệu biểu thị nhận thức giá trị của khách hàng, sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng và dữ liệu đánh giá của khách hàng.

Phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo một phương án của sáng chế bao gồm: bước thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị mà kết hợp với dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu đánh giá và dữ liệu nhận thức giá trị của khách hàng, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng là dữ liệu di chuyển của xe nghiêng được tạo kết cấu để nghiêng sang bên phải khi xoay sang bên phải và nghiêng sang bên trái khi xoay sang bên trái, dữ liệu đánh giá thể hiện sự đánh giá bởi khách hàng; bước thu thập dữ liệu phân tích để thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng để phân tích (dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích) là dữ liệu di chuyển của xe nghiêng để phân tích (xe nghiêng phân tích), và dữ liệu đánh giá để phân tích (phân tích dữ liệu đánh giá) của khách hàng là đích phân tích ngồi trên xe nghiêng phân tích; bước chuyển đổi dữ liệu nhận thức giá trị để chuyển đổi dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích đã thu thập và dữ liệu đánh giá phân tích đã thu thập thành dữ liệu nhận thức giá trị liên quan đến nhận thức giá trị của khách hàng; bước tạo ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra để tạo ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra để xuất ra bằng cách sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị đã chuyển đổi; và bước xuất ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra xuất ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra đã tạo ra để xuất ra. Bước thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị liên quan đến dữ liệu di chuyển thu được khi

mỗi người lái trong số những người lái xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, và dữ liệu đánh giá thu được từ mỗi khách hàng trong số các khách hàng ngồi trên xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị khi thu được dữ liệu di chuyển, để nhờ đó thu thập, dưới dạng dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu trong đó dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu đánh giá thể hiện sự đánh giá bởi khách hàng và dữ liệu nhận thức giá trị của khách hàng được kết hợp. Bước chuyển đổi dữ liệu nhận thức giá trị chuyển đổi dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích đã thu thập và dữ liệu đánh giá phân tích đã thu thập thành dữ liệu nhận thức giá trị bằng cách sử dụng dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị đã thu thập.

Dữ liệu đánh giá của khách hàng là dữ liệu phản ánh sở thích của khách hàng so với dữ liệu di chuyển của xe nghiêng. Do đó, dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị mà gắn liền với dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu đánh giá và dữ liệu nhận thức giá trị, có thể được tạo ra dựa trên dữ liệu di chuyển của xe nghiêng và dữ liệu đánh giá. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng và dữ liệu đánh giá có thể được chuyển đổi thành dữ liệu nhận thức giá trị của khách hàng là đích phân tích bằng cách sử dụng dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị. Do đó, phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo một phương án của sáng chế có thể thu thập dữ liệu hay thay đổi cao biểu thị sở thích tiềm ẩn của khách hàng, nghĩa là, dữ liệu nhận thức giá trị, dựa trên mối tương quan giữa dữ liệu di chuyển của xe nghiêng và dữ liệu đánh giá của khách hàng, và nhờ đó phân tích nhận thức giá trị của khách hàng.

Dữ liệu nhận thức giá trị có thể được thu thập dựa trên dữ liệu di chuyển của xe nghiêng và dữ liệu đánh giá, cũng như dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị. Do vậy, phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng có thể giảm lượng dữ liệu được xử lý, so với trường hợp sử dụng dữ liệu biểu thị các sở thích liên quan đến nhiều kiểu hành động của người sử dụng. Do đó, phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo một phương án của sáng chế có thể thu thập dữ liệu hay thay đổi cao biểu thị sở thích tiềm ẩn của người sử dụng, mà được gọi là dữ liệu biểu thị nhận thức giá trị, trong khi vẫn đảm bảo độ linh hoạt thiết kế của các tài nguyên phần cứng của thiết bị xử lý dữ liệu.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị là dữ

liệu trong đó dữ liệu nhận thức giá trị của khách hàng gắn liền với sở thích của khách hàng, sở thích của khách hàng được đánh giá từ dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị và dữ liệu đánh giá của khách hàng.

Đặc tính lái của người lái có thể được phân tích dựa trên dữ liệu di chuyển của xe nghiêng. Ví dụ, đặc tính lái bao gồm mức độ tin tưởng, sự thoải mái và hiệu quả kinh tế.

Sở thích của khách hàng có thể được đánh giá bằng cách phân tích mối tương quan giữa dữ liệu đánh giá của khách hàng và đặc tính lái của người lái của xe với khách hàng trên xe. Ví dụ, khi khách hàng ngồi trên xe của người lái mà đặc tính lái của người lái được đánh giá cao về mức độ tin tưởng, và khách hàng đánh giá cao người lái này, có thể đánh giá rằng khách hàng có sở thích mạnh về mức độ tin tưởng. Tương tự khi khách hàng ngồi trên xe của người lái mà đặc tính lái của người lái được đánh giá cao về sự thoải mái, và khách hàng đánh giá cao người lái này, có thể đánh giá rằng khách hàng có sở thích mạnh về sự thoải mái. Khi khách hàng ngồi trên xe của người lái mà đặc tính lái của người lái được đánh giá cao về hiệu quả kinh tế, và khách hàng đánh giá cao người lái này, có thể đánh giá rằng khách hàng có sở thích mạnh về hiệu quả kinh tế.

Sở thích của khách hàng có thể được kết hợp với nhận thức giá trị mà điều khiển kiểu mong muốn của khách hàng. Do vậy, dữ liệu nhận thức giá trị gắn liền với sở thích của khách hàng được đánh giá từ dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị và dữ liệu đánh giá của khách hàng, trong dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bao gồm dữ liệu liên quan đến dữ liệu di chuyển thu được khi xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị với mỗi khách hàng trong số các khách hàng di chuyển trên xe ở trạng thái nghiêng, và dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích bao gồm dữ liệu di chuyển thu được khi xe nghiêng phân tích với khách hàng là đích phân tích di chuyển trên xe ở trạng thái nghiêng.

Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng của xe nghiêng mà ở trạng thái nghiêng phần lớn bị ảnh hưởng bởi đặc tính lái của người lái. Do đó, việc sử dụng dữ liệu di chuyển thu được khi xe nghiêng ở trạng thái nghiêng cho phép phân tích chính xác hơn về nhận

thức giá trị của khách hàng.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị có lượng dữ liệu phản ánh về sự thay đổi trong việc lái xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bởi người lái lớn hơn so với dữ liệu không phản ánh về sự thay đổi trong việc lái xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bởi người lái, và dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích có lượng dữ liệu phản ánh về sự thay đổi trong việc lái xe nghiêng phân tích bởi người lái lớn hơn so với dữ liệu không phản ánh về sự thay đổi trong việc lái xe nghiêng phân tích bởi người lái.

Với kết cấu này, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phản ánh rõ thay đổi về sự vận hành của xe nghiêng sau quyết định của người lái. Nói cách khác, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng bao gồm nhiều sự kích thích được cảm nhận bởi khách hàng ngồi trên xe nghiêng. Sự kích thích được cảm nhận bởi khách hàng ảnh hưởng đến sự đánh giá bởi khách hàng. Hơn thế nữa, trong trường hợp của xe nghiêng, sự kích thích được cảm nhận bởi khách hàng ngồi trên xe nghiêng có số lượng lớn các sự thay đổi. Bằng cách sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có thể thu thập dữ liệu biểu thị nhận thức giá trị chính xác hơn, trong khi vẫn đảm bảo độ linh hoạt thiết kế của các tài nguyên phần cứng của thiết bị xử lý dữ liệu.

Sự kích thích bao gồm không chỉ sự kích thích vật lý như rung động được tiếp nhận từ xe như nêu trên, mà còn cả sự kích thích tâm lý được tiếp nhận trong chuỗi các hành động lái xe, như cảm giác khó chịu bắt nguồn từ vị trí lên/xuống xe và cảm giác khó chịu bắt nguồn từ thời gian chờ đợi.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bao gồm ít nhất một trong số dữ liệu thao tác đầu vào của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu động thái của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, hoặc dữ liệu vị trí của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu thao tác đầu vào của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị liên quan đến thao tác nạp đổi với

xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu động thái của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị liên quan đến động thái của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu vị trí của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị liên quan đến vị trí của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích bao gồm ít nhất một trong số dữ liệu thao tác đầu vào của xe nghiêng để phân tích (dữ liệu thao tác đầu vào của xe nghiêng phân tích) liên quan đến thao tác nạp đối với xe nghiêng phân tích, dữ liệu động thái của xe nghiêng để phân tích (dữ liệu động thái của xe nghiêng phân tích) liên quan đến động thái của xe nghiêng phân tích, hoặc dữ liệu vị trí của xe nghiêng để phân tích (dữ liệu vị trí của xe nghiêng phân tích) liên quan đến vị trí của xe nghiêng phân tích.

Dữ liệu thao tác đầu vào của xe nghiêng là dữ liệu liên quan đến thao tác nạp bởi người lái, và do đó, phản ánh rõ hơn kết quả của quyết định bởi người lái. Trong xe nghiêng, có số lượng lớn các loại thao tác bởi người lái và sự linh hoạt trong các lựa chọn bởi người lái trong khi lái là cao. Do đó, có số lượng lớn các thay đổi về thao tác.

Dữ liệu động thái của xe nghiêng và dữ liệu vị trí của xe nghiêng phản ánh rõ kết quả của thao tác đưa vào bởi người lái. Với kết cấu này, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phản ánh rõ thay đổi về sự vận hành của xe nghiêng sau quyết định của người lái. Nói cách khác, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng bao gồm nhiều sự kích thích được cảm nhận bởi khách hàng ngồi trên xe nghiêng. Hơn thế nữa, trong trường hợp của xe nghiêng, sự kích thích được cảm nhận bởi khách hàng ngồi trên xe nghiêng có số lượng lớn các sự thay đổi. Bằng cách sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có thể thu thập dữ liệu biểu thị nhận thức giá trị chính xác hơn, trong khi vẫn đảm bảo độ linh hoạt thiết kế của các tài nguyên phần cứng của thiết bị xử lý dữ liệu.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bao gồm dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị liên quan đến môi trường di chuyển trong đó xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị di chuyển. Dữ

liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích bao gồm dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng để phân tích (dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng phân tích) liên quan đến môi trường di chuyển mà xe nghiêng phân tích di chuyển trong đó.

Môi trường di chuyển dữ liệu được xem xét là ví dụ về sự ức chế đối với người lái và khách hàng từ bên ngoài. Môi trường di chuyển dữ liệu ảnh hưởng đến quyết định về đánh giá bởi khách hàng về chuyến đi của họ. Do đó, việc sử dụng môi trường di chuyển dữ liệu khiến dễ dàng phân tích sự kích thích được tiếp nhận bởi khách hàng từ dữ liệu di chuyển của xe nghiêng. Bằng cách sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có thể thu thập dữ liệu biểu thị nhận thức giá trị của khách hàng chính xác hơn, trong khi vẫn đảm bảo độ linh hoạt thiết kế của các tài nguyên phần cứng của thiết bị xử lý dữ liệu. Do vậy, phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo một phương án của sáng chế có thể phân tích chính xác hơn nhận thức giá trị của khách hàng.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị có lượng dữ liệu về sự di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị trên đường công cộng lớn hơn so với dữ liệu về sự di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị ở địa điểm khác với đường công cộng. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích có lượng dữ liệu về sự di chuyển của xe nghiêng phân tích trên đường công cộng lớn hơn so với dữ liệu về sự di chuyển của xe nghiêng phân tích ở địa điểm khác với đường công cộng.

Trong khi lái xe nghiêng di chuyển trên đường công cộng, người lái thực hiện quyết định thường xuyên hơn, có nhiều sự thay đổi về các lựa chọn trong quyết định, và có khả năng phải chịu ức chế từ bên ngoài. Do vậy, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng có số lượng lớn các thay đổi. Khi di chuyển trên đường công cộng, khách hàng cũng có thể phải chịu sự ức chế từ bên ngoài, mà ảnh hưởng đến sự đánh giá của họ về chuyến đi. Do đó, việc sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng có lượng lớn dữ liệu về sự di chuyển trên đường công cộng khiến cho dễ dàng phân tích sự kích thích được tiếp nhận bởi khách hàng từ dữ liệu di chuyển của xe nghiêng. Bằng cách sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có thể thu thập dữ liệu biểu thị nhận thức giá trị chính xác hơn, trong khi vẫn đảm bảo độ

linh hoạt thiết kế của các tài nguyên phần cứng của thiết bị xử lý dữ liệu.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bao gồm dữ liệu về trạng thái mà ở đó các lựa chọn quyết định bởi người lái bị giới hạn bởi các xe xung quanh xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị nhưng một số lựa chọn được để lại. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích bao gồm dữ liệu về trạng thái mà ở đó các lựa chọn quyết định bởi người lái bị giới hạn bởi các xe xung quanh xe nghiêng phân tích, nhưng một số lựa chọn được để lại.

Bằng cách sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng ở trạng thái mà ở đó các lựa chọn quyết định bởi người lái bị giới hạn nhưng một số lựa chọn được để lại, có thể phân tích dễ dàng hơn sự kích thích được tiếp nhận bởi khách hàng từ dữ liệu di chuyển của xe nghiêng. Bằng cách sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu biểu thị nhận thức giá trị có thể được thu thập chính xác hơn, trong khi vẫn đảm bảo độ linh hoạt thiết kế của các tài nguyên phần cứng của thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bao gồm dữ liệu về trạng thái mà ở đó không có khách hàng ngồi trên. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích bao gồm dữ liệu về trạng thái mà ở đó không có khách hàng ngồi trên.

Bằng cách sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng ở trạng thái mà ở đó không có khách hàng ngồi trên xe nghiêng, ví dụ, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng trước khách hàng leo lên trên xe nghiêng và sau khi khách hàng xuống xe nghiêng, có thể phân tích dễ dàng hơn sự kích thích vật lý hoặc tâm lý được tiếp nhận bởi khách hàng từ dữ liệu di chuyển của xe nghiêng. Bằng cách sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có thể thu thập chính xác hơn dữ liệu biểu thị nhận thức giá trị, trong khi vẫn đảm bảo độ linh hoạt thiết kế của các tài nguyên phần cứng của thiết bị xử lý dữ liệu.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho

dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bao gồm dữ liệu liên quan đến kiểu xe liên quan đến kiểu xe nghiêng. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích bao gồm dữ liệu liên quan đến kiểu xe liên quan đến kiểu xe nghiêng.

Dữ liệu liên quan đến kiểu xe bao gồm dữ liệu liên quan đến nhà sản xuất và kiểu xe nghiêng. Nhà sản xuất, và/hoặc kiểu của, xe nghiêng đối với sự ưa thích của khách hàng ảnh hưởng đến sở thích của khách hàng. Ví dụ, khách hàng ưa thích các xe sang có nhu cầu lớn về địa vị, và sở thích của họ là hướng về địa vị cao. Do đó, có thể thu thập dữ liệu nhận thức giá trị của khách hàng mà gắn liền với sự đánh giá khách hàng như địa vị.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế lưu trữ dữ liệu nhận thức giá trị đã chuyển đổi. Phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế tạo ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra bằng cách sử dụng các tập hợp dữ liệu nhận thức giá trị mà đã được lưu trữ.

Bằng cách sử dụng các tập hợp dữ liệu nhận thức giá trị, dữ liệu biểu thị nhận thức giá trị có thể được thu thập chính xác hơn, trong khi vẫn đảm bảo độ linh hoạt thiết kế của các tài nguyên phần cứng của thiết bị xử lý dữ liệu

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra được tạo ra dưới dạng dữ liệu nhận thức giá trị cho việc xử lý dữ liệu mà được sử dụng cho việc xử lý thêm dữ liệu.

Do vậy, dữ liệu nhận thức giá trị được thu thập bởi phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng bằng cách sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích của xe nghiêng phân tích được lái bởi đích phân tích có thể được sử dụng cho thiết bị xử lý dữ liệu khác.

Kết quả là, dữ liệu biểu thị nhận thức giá trị có khả năng được sử dụng để xử lý thêm dữ liệu có thể được thu thập, trong khi vẫn đảm bảo độ linh hoạt thiết kế của các tài nguyên phần cứng của thiết bị xử lý dữ liệu.

Thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế bao gồm: bộ thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị được tạo kết cấu để thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị mà kết hợp với dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu đánh giá

và dữ liệu nhận thức giá trị của khách hàng, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng là dữ liệu di chuyển của xe nghiêng được tạo kết cấu để nghiêng sang bên phải khi xoay sang bên phải và nghiêng sang bên trái khi xoay sang bên trái, dữ liệu đánh giá thể hiện sự đánh giá bởi khách hàng; bộ thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích được tạo kết cấu để thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích là dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích; bộ thu thập dữ liệu đánh giá phân tích được tạo kết cấu để thu thập phân tích dữ liệu đánh giá của khách hàng là đích phân tích ngồi trên xe nghiêng phân tích; bộ chuyển đổi dữ liệu nhận thức giá trị được tạo kết cấu để chuyển đổi dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích đã thu thập và dữ liệu đánh giá phân tích đã thu thập thành dữ liệu nhận thức giá trị liên quan đến nhận thức giá trị của khách hàng; bộ tạo ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra được tạo kết cấu để tạo ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra để xuất ra bằng cách sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị đã chuyển đổi; và phân xuất dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra được tạo kết cấu để xuất ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra đã tạo ra để xuất ra. Bộ thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị liên quan đến dữ liệu di chuyển thu được khi mỗi người lái trong số những người lái lái xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, và dữ liệu đánh giá thu được từ mỗi khách hàng trong số các khách hàng ngồi trên xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị khi thu được dữ liệu di chuyển, để nhờ đó thu thập, như dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu trong đó dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu đánh giá thể hiện sự đánh giá bởi khách hàng và dữ liệu nhận thức giá trị của khách hàng được kết hợp. Bộ chuyển đổi dữ liệu nhận thức giá trị chuyển đổi dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích đã thu thập và dữ liệu đánh giá phân tích đã thu thập thành dữ liệu nhận thức giá trị bằng cách sử dụng dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị đã thu thập.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị là dữ liệu trong đó dữ liệu nhận thức giá trị của khách hàng gắn liền với sở thích của khách hàng, sở thích của khách hàng được đánh giá từ dữ liệu di chuyển của xe nghiêng và dữ liệu đánh giá của khách hàng.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ

liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bao gồm dữ liệu liên quan đến dữ liệu di chuyển thu được khi xe nghiêng dừng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị với mỗi khách hàng trong số các khách hàng di chuyển trên xe ở trạng thái nghiêng, và dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích bao gồm dữ liệu di chuyển thu được khi xe nghiêng phân tích với khách hàng là đích phân tích di chuyển trên xe ở trạng thái nghiêng.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo một phương án của sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dừng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị có lượng dữ liệu phản ánh về sự thay đổi trong việc lái xe nghiêng dừng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bởi người lái lớn hơn so với dữ liệu không phản ánh về sự thay đổi trong việc lái xe nghiêng dừng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bởi người lái, và dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích có lượng dữ liệu phản ánh về sự thay đổi trong việc lái xe nghiêng phân tích bởi người lái lớn hơn so với dữ liệu không phản ánh về sự thay đổi trong việc lái xe nghiêng phân tích bởi người lái.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo một phương án của sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dừng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bao gồm ít nhất một trong số dữ liệu thao tác đầu vào của xe nghiêng dừng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu động thái của xe nghiêng dừng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, hoặc dữ liệu vị trí của xe nghiêng dừng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu thao tác đầu vào của xe nghiêng dừng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị liên quan đến thao tác nạp đối với xe nghiêng dừng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu động thái của xe nghiêng dừng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị liên quan đến động thái của xe nghiêng dừng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu vị trí của xe nghiêng dừng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị liên quan đến vị trí của xe nghiêng dừng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích bao gồm ít nhất một trong số dữ liệu thao tác đầu vào của xe nghiêng phân tích liên quan đến thao tác nạp đối với xe nghiêng phân tích, dữ liệu động thái của xe nghiêng phân tích liên quan đến động thái của xe nghiêng phân tích, hoặc dữ liệu vị trí của xe nghiêng phân tích liên quan đến vị trí của xe nghiêng phân tích.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách

hàng theo một phương án của sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị còn bao gồm dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị liên quan đến môi trường di chuyển trong đó xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị di chuyển. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích còn bao gồm dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng phân tích liên quan đến môi trường di chuyển mà xe nghiêng phân tích di chuyển trong đó.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo một phương án của sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra được tạo ra dưới dạng dữ liệu nhận thức giá trị cho việc xử lý dữ liệu mà được sử dụng cho việc xử lý thêm dữ liệu.

Phương pháp xử lý dữ liệu sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị theo một phương án của sáng chế là phương pháp xử lý dữ liệu sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra được tạo ra dưới dạng dữ liệu nhận thức giá trị cho việc xử lý dữ liệu trong phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng nêu trên. Phương pháp xử lý dữ liệu thu thập dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra. Phương pháp xử lý dữ liệu thu thập dữ liệu thứ nhất khác với dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra. Phương pháp xử lý dữ liệu theo sáng chế tạo ra dữ liệu thứ hai bằng cách sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra và dữ liệu thứ nhất, dữ liệu thứ hai khác với dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra và dữ liệu thứ nhất. Phương pháp xử lý dữ liệu xuất ra dữ liệu thứ hai.

Dữ liệu nhận thức giá trị biểu thị nhận thức giá trị là dữ liệu hay thay đổi cao biểu thị sở thích tiềm ẩn của người sử dụng. Phương pháp xử lý dữ liệu sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị bao gồm các phương pháp xử lý dữ liệu sử dụng dữ liệu sở thích như được mô tả trong tài liệu sáng chế đã được nêu trong phần tình trạng kỹ thuật của sáng chế. Tuy nhiên, sáng chế không bị giới hạn ở các phương pháp xử lý dữ liệu như được mô tả trong các tài liệu sáng chế đã được liệt kê trong phần tình trạng kỹ thuật của sáng chế. Phương pháp theo sáng chế chỉ cần là phương pháp xử lý dữ liệu sử dụng dữ liệu sở thích. Ví dụ, dữ liệu thứ nhất và dữ liệu thứ hai có thể là dữ liệu liên quan đến tài chính, bảo hiểm, thị trường, sản phẩm, dịch vụ, môi trường, hoặc khách hàng được sử dụng trong kinh doanh tài chính, bảo hiểm, bán hàng, quảng cáo, và v.v..

Do vậy, phương pháp xử lý dữ liệu theo sáng chế sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra đã thu thập là dữ liệu hay thay đổi cao biểu thị sở thích tiềm ẩn của người sử dụng và dữ liệu thứ nhất khác với dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra để tạo ra và xuất ra dữ liệu thứ hai khác với dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra đã thu thập và dữ liệu thứ nhất đã thu thập. Theo cách này, dữ liệu thứ hai có thể được tạo ra chính xác hơn và xuất ra.

Thiết bị xử lý dữ liệu theo một phương án của sáng chế là thiết bị xử lý dữ liệu sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra được tạo ra dưới dạng dữ liệu nhận thức giá trị cho việc xử lý dữ liệu trong thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng nêu trên. Thiết bị xử lý dữ liệu bao gồm: bộ thu thập dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra được tạo kết cấu để thu thập dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra; bộ thu thập dữ liệu thứ nhất được tạo kết cấu để thu thập dữ liệu thứ nhất, dữ liệu thứ nhất khác với dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra; bộ tạo dữ liệu thứ hai được tạo kết cấu để tạo ra dữ liệu thứ hai bằng cách sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra và dữ liệu thứ nhất, dữ liệu thứ hai khác với dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra và dữ liệu thứ nhất; và phần xuất dữ liệu thứ hai được tạo kết cấu để xuất ra dữ liệu thứ hai.

Thuật ngữ được sử dụng trong bản mô tả này chỉ nhằm mục đích mô tả các phương án cụ thể và không được dự định để giới hạn phạm vi của sáng chế.

Khi được sử dụng trong bản mô tả này, thuật ngữ “và/hoặc” bao gồm sự kết hợp bất kỳ và tất cả các kết hợp của một hoặc nhiều dấu hiệu được liệt kê liên quan.

Cần hiểu thêm rằng, các thuật ngữ “gồm”, “bao gồm” hoặc “có” và các biến đổi của chúng khi được sử dụng trong phần mô tả này, chỉ rõ sự có mặt của các dấu hiệu đã định, các bước, các chi tiết, các bộ phận, và/hoặc tương đương của chúng nhưng không loại trừ sự có mặt hoặc bổ sung của một hoặc nhiều bước, thao tác, chi tiết, bộ phận, và/hoặc nhóm của chúng.

Cần hiểu thêm rằng, các thuật ngữ “được lắp”, “được nối”, “được ghép” và/hoặc các thuật ngữ tương đương của chúng được sử dụng rộng rãi và bao gồm cả lắp, nối, ghép trực tiếp và gián tiếp. Hơn nữa, “được nối” và “được ghép” không bị giới hạn ở nối hoặc ghép vật lý hoặc cơ học, và có thể bao gồm nối hoặc ghép, hoặc trực tiếp hoặc gián tiếp.

Trừ khi được quy định khác, tất cả các thuật ngữ (bao gồm thuật ngữ kỹ thuật và khoa học) được sử dụng trong bản mô tả này có cùng một nghĩa như được hiểu theo

cách thông thường bởi người có hiểu biết trung bình trong lĩnh vực kỹ thuật mà sáng chế có liên quan.

Cần hiểu thêm rằng, các thuật ngữ, như các thuật ngữ được định nghĩa trong các từ điển sử dụng thông thường, sẽ được hiểu là có nghĩa phù hợp với nghĩa của chúng trong ngữ cảnh của giải pháp kỹ thuật có liên quan và sáng chế và sẽ không được hiểu theo nghĩa lý tưởng hóa hoặc quá chính thức trừ khi được quy định rõ ràng trong bản mô tả này.

Cần hiểu rằng một số kỹ thuật và các bước được bộc lộ trong phần mô tả sáng chế. Mỗi kỹ thuật này có lợi ích riêng biệt và mỗi kỹ thuật này có thể được sử dụng kết hợp với một hoặc nhiều, hoặc trong một số trường hợp tất cả, trong số các kỹ thuật đã được bộc lộ khác.

Do vậy, để cho rõ ràng, phần mô tả này sẽ không lặp lại mọi sự kết hợp có thể của các bước riêng lẻ theo cách không cần thiết. Tuy nhiên, bản mô tả và yêu cầu bảo hộ sẽ được đọc với cách hiểu là các sự kết hợp nằm hoàn toàn trong phạm vi của sáng chế và yêu cầu bảo hộ.

Trong phần mô tả này, phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng, thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng, phương pháp xử lý dữ liệu sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị, và thiết bị xử lý dữ liệu sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị theo sáng chế sẽ được mô tả.

Trong phần mô tả dưới đây, nhiều chi tiết cụ thể được đưa ra để đem lại để xuất ra sự hiểu biết thấu đáo về sáng chế. Tuy nhiên, rõ ràng người có hiểu biết trung bình trong lĩnh vực kỹ thuật này có thể thực hành mà không có các chi tiết cụ thể này.

Bản mô tả này được xem như ví dụ minh họa của sáng chế, và không được dự tính để giới hạn sáng chế ở các phương án cụ thể được minh họa bởi các hình vẽ hoặc phần mô tả dưới đây.

Xe nghiêng

Xe nghiêng trong bản mô tả này là xe mà xoay ở tư thế nghiêng. Cụ thể, xe nghiêng là xe mà nghiêng sang bên trái khi xoay sang bên trái và nghiêng sang bên phải khi xoay sang bên phải theo hướng trái-phải của xe. Xe nghiêng có thể là xe cho một hành khách hoặc xe mà các hành khách có thể ngồi trên đó. Xe nghiêng bao gồm tất cả các kiểu xe mà xoay ở các tư thế nghiêng, như các xe ba bánh và các xe bốn bánh cũng

nghư xe hai bánh.

Dữ liệu nhận thức giá trị

Dữ liệu nhận thức giá trị trong bản mô tả này đề cập đến dữ liệu biểu thị các tiêu chuẩn đánh giá khách hàng được xác định bởi sở thích và mong muốn của khách hàng. Nói cách khác, dữ liệu nhận thức giá trị là dữ liệu hay thay đổi cao biểu thị sở thích tiềm ẩn của khách hàng. Cụ thể, dữ liệu nhận thức giá trị bao gồm dữ liệu liên quan đến tiêu chuẩn đánh giá khách hàng biểu thị mức độ thoả mãn của sở thích, dữ liệu liên quan đến tiêu chuẩn đánh giá khách hàng biểu thị mức độ mong muốn đối với sức khỏe, dữ liệu liên quan đến tiêu chuẩn đánh giá khách hàng biểu thị mức độ mong muốn tiết kiệm năng lượng, và dữ liệu liên quan đến tiêu chuẩn đánh giá khách hàng biểu thị mức độ mong muốn liên quan đến đời sống xã hội. Về cơ bản, khách hàng đề cập đến cá thể; tuy nhiên, có thể đề cập đến nhóm các khách hàng.

Dữ liệu đánh giá

Dữ liệu đánh giá trong bản mô tả này đề cập đến dữ liệu liên quan đến sự đánh giá đối với người lái và xe khi khách hàng ngồi trên xe. Dữ liệu đánh giá là, ví dụ, sự đánh giá liên quan đến người lái và/hoặc xe khi khách hàng ngồi trên xe này, và đưa ra đánh giá toàn diện thể hiện các cảm nhận của khách hàng, theo hệ thống đánh giá năm cấp. Năm (5) biểu thị cấp cao nhất, và nếu số giảm, đánh giá trở nên thấp hơn. Dữ liệu đánh giá có thể còn bao gồm mức độ tin tưởng, sự thoải mái, và hiệu quả kinh tế bao gồm sự nhanh chóng. Trục đánh giá trong dữ liệu đánh giá không bị giới hạn ở một. Dữ liệu đánh giá có thể bao gồm các trục đánh giá tương ứng với các hạng mục đánh giá.

Dữ liệu di chuyển của xe

Dữ liệu di chuyển của xe trong bản mô tả này đề cập đến dữ liệu liên quan đến sự di chuyển của xe nghiêng. Cụ thể, dữ liệu di chuyển của xe bao gồm ít nhất một trong số dữ liệu thao tác đầu vào của xe nghiêng liên quan đến đầu vào lái xe đối với xe nghiêng bởi người lái, dữ liệu động thái của xe nghiêng liên quan đến động thái của xe nghiêng, dữ liệu vị trí của xe nghiêng liên quan đến vị trí di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng liên quan đến môi trường di chuyển trong việc di chuyển của xe nghiêng, hoặc dữ liệu thông tin kiểu xe của xe nghiêng chẳng hạn. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng có thể bao gồm dữ liệu xử lý thu được bằng cách xử lý, ví dụ, dữ liệu thao tác đầu vào của xe nghiêng, dữ liệu động thái của xe nghiêng, dữ liệu vị

trí của xe nghiêng, dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng, và dữ liệu thông tin kiểu xe của xe nghiêng. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng có thể bao gồm dữ liệu xử lý thu được bằng cách xử lý, ví dụ, dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng, dữ liệu động thái của xe nghiêng, dữ liệu vị trí của xe nghiêng, dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng, và dữ liệu thông tin kiểu xe của xe nghiêng với dữ liệu khác.

Dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng

Dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng trong bản mô tả này là dữ liệu liên quan đến thao tác nạp của người lái mà được thực hiện khi người lái lái xe nghiêng. Cụ thể, dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng có thể bao gồm dữ liệu liên quan đến, ví dụ, thao tác tăng tốc, thao tác phanh, lái, hoặc thay đổi vị trí của trọng tâm do sự thay đổi tư thế của người lái. Cụ thể, dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng có thể bao gồm dữ liệu liên quan đến, ví dụ, các thao tác của các chuyển mạch khác nhau như chuyển mạch còi, chuyển mạch đèn báo rẽ, và chuyển mạch chiếu sáng. Dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng là dữ liệu liên quan đến đầu vào lái xe bởi người lái, và do đó, phản ánh rõ hơn kết quả của quyết định bởi người lái. Trong xe nghiêng, có số lượng lớn các kiểu lái bởi người lái và sự linh hoạt trong các lựa chọn bởi người lái trong khi lái là cao. Do đó, dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng có xu hướng có nhiều sự thay đổi. Dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng có thể bao gồm dữ liệu xử lý thu được bằng cách xử lý dữ liệu thu thập từ, ví dụ, cảm biến. Dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng có thể bao gồm dữ liệu xử lý thu được bằng cách xử lý dữ liệu thu thập từ, ví dụ, cảm biến với dữ liệu khác.

Dữ liệu động thái của xe nghiêng

Dữ liệu động thái của xe nghiêng trong bản mô tả này là dữ liệu liên quan đến động thái của xe nghiêng được gây ra bởi thao tác nạp bởi người lái trong khi xe nghiêng được lái bởi người lái. Cụ thể, dữ liệu động thái của xe nghiêng bao gồm, ví dụ, tăng tốc, tốc độ, và góc mà thay đổi khi người lái lái xe nghiêng với khách hàng là đích phân tích ngồi trên xe nghiêng. Nghĩa là, dữ liệu động thái của xe nghiêng là dữ liệu thể hiện động thái của xe nghiêng xuất hiện, ví dụ, trong trường hợp mà ở đó người lái thực hiện thao tác tăng tốc hoặc thao tác phanh để tăng hoặc giảm tốc xe nghiêng, hoặc trong trường hợp mà ở đó việc lái xe nghiêng hoặc thay đổi tư thế bao gồm thay đổi vị trí của trọng tâm được thực hiện.

Như nêu trên, dữ liệu động thái của xe nghiêng có thể bao gồm không chỉ dữ

liệu liên quan đến tăng tốc, tốc độ, và góc của xe nghiêng mà còn cả thao tác xuất hiện trong xe nghiêng do, ví dụ, thao tác chuyển mạch được thực hiện trên xe nghiêng bởi người lái. Nghĩa là, dữ liệu động thái của xe nghiêng bao gồm dữ liệu liên quan đến các thao tác xuất hiện trong xe nghiêng do các thao tác của các chuyển mạch khác nhau như chuyển mạch còi, chuyển mạch đèn báo rẽ, và chuyển mạch chiếu sáng. Dữ liệu động thái của xe nghiêng phản ánh rõ kết quả của thao tác nạp bởi người lái. Do đó, dữ liệu động thái của xe nghiêng còn có xu hướng có nhiều sự thay đổi. Dữ liệu động thái của xe nghiêng có thể bao gồm dữ liệu xử lý thu được bằng cách xử lý dữ liệu thu thập từ, ví dụ, cảm biến. Dữ liệu động thái của xe nghiêng có thể bao gồm dữ liệu xử lý thu được bằng cách xử lý dữ liệu thu thập từ, ví dụ, cảm biến với dữ liệu khác.

Dữ liệu vị trí của xe nghiêng

Dữ liệu vị trí của xe nghiêng trong bản mô tả này là dữ liệu liên quan đến vị trí của xe nghiêng. Ví dụ, dữ liệu vị trí của xe nghiêng có thể được phát hiện dựa trên thông tin từ GPS, hoặc trạm cơ sở truyền thông của thiết bị đầu cuối truyền thông di động. Dữ liệu vị trí của xe nghiêng có thể được tính toán bằng các công nghệ định vị khác nhau, SLAM, hoặc các công nghệ tương tự khác. Dữ liệu vị trí của xe nghiêng phản ánh rõ kết quả của thao tác nạp của người lái. Do đó, dữ liệu vị trí của xe nghiêng còn có xu hướng có nhiều sự thay đổi. Dữ liệu vị trí của xe nghiêng có thể bao gồm dữ liệu xử lý thu được bằng cách xử lý dữ liệu thu thập từ, ví dụ, cảm biến. Dữ liệu vị trí của xe nghiêng có thể bao gồm dữ liệu xử lý thu được bằng cách xử lý dữ liệu thu thập từ, ví dụ, cảm biến với dữ liệu khác.

Dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng

Dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng trong bản mô tả này bao gồm dữ liệu bản đồ chẳng hạn. Dữ liệu bản đồ có thể được kết hợp với, ví dụ, thông tin về các tình huống trên đường, thông tin về môi trường giao thông trên đường như biển báo hiệu và phương tiện, và thông tin quy định về sự di chuyển trên đường. Dữ liệu bản đồ có thể được kết hợp với dữ liệu về môi trường như thời tiết, nhiệt độ, và độ ẩm. Dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng có thể được sử dụng để phân tích nhận thức giá trị của khách hàng, cùng với dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng, dữ liệu động thái của xe nghiêng, và dữ liệu vị trí của xe nghiêng.

Thông tin về các tình huống trên đường bao gồm thông tin về các con đường

(các khu vực) theo điều kiện đông đúc, như điều kiện trong đó sự tắc nghẽn giao thông xuất hiện thường xuyên và điều kiện trong đó nhiều xe đỗ trên phố. Sự chính xác của thông tin tăng khi được kết hợp với các khung thời gian. Thông tin về các tình huống trên đường bao gồm thông tin về đường dễ ngập lụt khi mưa gió.

Dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng được xem xét là ví dụ về sự ức chế đối với người lái và khách hàng từ bên ngoài. Môi trường di chuyển dữ liệu ảnh hưởng đến quyết định của người lái. Dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng ảnh hưởng đến việc lái xe của người lái. Do đó, việc sử dụng môi trường di chuyển dữ liệu làm tăng các sự thay đổi của dữ liệu di chuyển của xe nghiêng.

Dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng có thể được thu thập bằng các kết cấu khác nhau. Kết cấu thu thập dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng không bị giới hạn ở kết cấu cụ thể. Ví dụ, kết cấu thu thập dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng là thiết bị nhận biết môi trường bên ngoài được lắp trên xe nghiêng. Cụ thể hơn, kết cấu thu thập dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng là, ví dụ, máy quay hoặc radar. Ngoài ra, kết cấu thu thập dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng là thiết bị truyền thông. Cụ thể hơn, kết cấu thu thập dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng thiết bị truyền thông xe với xe hoặc thiết bị truyền thông xe với đường. Dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng cũng có thể thu được thông qua Internet chẳng hạn.

Dữ liệu liên quan đến kiểu xe

Dữ liệu liên quan đến kiểu xe trong bản mô tả này bao gồm dữ liệu liên quan đến nhà sản xuất và kiểu xe nghiêng. Dữ liệu liên quan đến kiểu xe được sử dụng để nhận ra sự di chuyển các xe nghiêng cách khỏi nhau. Nhà sản xuất, và/hoặc kiểu của, xe nghiêng đối với sự ưa thích của khách hàng ảnh hưởng đến sở thích của khách hàng. Ví dụ, khách hàng ưa thích các xe sang có nhu cầu lớn về địa vị, và sở thích của họ là định hướng địa vị cao.

Đường công cộng

Đường công cộng trong bản mô tả này không phải là đường cao tốc mô phỏng và đường bao quanh, mà là đường dành cho công cộng mà các xe nói chung có thể di chuyển trên đó. Nói chung, đường công cộng bao gồm đường của tư nhân mà các xe có thể di chuyển trên đó.

Có lượng B lớn hơn so với A

Thuật ngữ “có lượng B lớn hơn so với A” trong bản mô tả này có thể bao gồm trường hợp mà ở đó không có A. Thuật ngữ “có lượng B lớn hơn so với A” có thể bao gồm trường hợp mà ở đó A chỉ có một phần.

Ví dụ, thuật ngữ “có lượng dữ liệu phản ánh sự thay đổi về sự vận hành của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bởi người lái lớn hơn so với dữ liệu không phản ánh sự thay đổi về sự vận hành của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị” có thể bao gồm trường hợp mà ở đó dữ liệu không phản ánh sự thay đổi về sự vận hành của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị hoàn toàn không có. Ví dụ, thuật ngữ “có lượng dữ liệu phản ánh sự thay đổi về sự vận hành của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bởi người lái lớn hơn so với dữ liệu không phản ánh sự thay đổi về sự vận hành của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị” có thể bao gồm trường hợp mà ở đó dữ liệu không phản ánh sự thay đổi về sự vận hành của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị chỉ có một phần.

Ví dụ, thuật ngữ “lượng dữ liệu phản ánh sự thay đổi về sự vận hành của xe nghiêng để phân tích (xe nghiêng phân tích) bởi người lái lớn hơn so với dữ liệu không phản ánh sự thay đổi về sự vận hành của xe nghiêng phân tích” có thể bao gồm trường hợp mà ở đó dữ liệu không phản ánh sự thay đổi về sự vận hành của xe nghiêng phân tích hoàn toàn không có. Ví dụ, thuật ngữ “lượng dữ liệu phản ánh sự thay đổi về sự vận hành của xe nghiêng phân tích bởi người lái lớn hơn so với dữ liệu không phản ánh sự thay đổi về sự vận hành của xe nghiêng phân tích” có thể bao gồm trường hợp mà ở đó dữ liệu không phản ánh sự thay đổi về sự vận hành của xe nghiêng phân tích chỉ có một phần.

Ví dụ, thuật ngữ “có lượng dữ liệu về sự di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị trên đường công cộng lớn hơn so với dữ liệu về sự di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị ở địa điểm khác với đường công cộng” có thể bao gồm trường hợp mà ở đó dữ liệu về sự di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị ở địa điểm khác với đường công cộng hoàn toàn không có. Ví dụ, thuật ngữ “có lượng dữ liệu về sự di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị trên đường công cộng lớn hơn so với dữ liệu về sự di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị

trị ở địa điểm khác với đường công cộng” có thể bao gồm trường hợp mà ở đó dữ liệu về sự di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị ở địa điểm khác với đường công cộng chỉ có một phần.

Ưu điểm của sáng chế

Phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo một phương án của sáng chế, có thể là phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng có khả năng thu thập dữ liệu hay thay đổi cao biểu thị sở thích tiềm ẩn của người sử dụng, mà được gọi là dữ liệu nhận thức giá trị, trong khi vẫn đảm bảo độ linh hoạt thiết kế của các tài nguyên phần cứng của thiết bị xử lý dữ liệu.

Mô tả vắn tắt các hình vẽ

FIG.1 là hình vẽ thể hiện kết cấu dưới dạng sơ đồ của thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo phương án thứ nhất của sáng chế.

FIG.2 là lưu đồ thể hiện phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo phương án thứ nhất của sáng chế.

FIG.3 là hình vẽ thể hiện kết cấu dưới dạng sơ đồ của hệ thống phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo phương án thứ hai.

FIG.4 là lưu đồ thể hiện ví dụ về sự vận hành của thiết bị xử lý dữ liệu.

FIG.5 là lưu đồ thể hiện ví dụ về phương pháp thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị theo phương án thứ nhất của sáng chế.

Mô tả chi tiết sáng chế

Các phương án sẽ được mô tả dưới đây có dựa vào các hình vẽ. Kích thước của các bộ phận trên các hình vẽ không được thể hiện đúng kích thước thực của các bộ phận và tỷ lệ kích thước của các bộ phận chẳng hạn.

Phương án thứ nhất

Thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng

FIG.1 minh họa kết cấu dưới dạng sơ đồ của thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1 theo phương án thứ nhất của sáng chế. Thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1 là thiết bị để phân tích dữ liệu nhận thức giá trị của khách hàng là đích phân tích. Thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1 theo phương án này

thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng để phân tích (dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích), bao gồm dữ liệu di chuyển trong khi khách hàng là đích phân tích ngồi trên xe nghiêng X, và dữ liệu đánh giá để phân tích (phân tích dữ liệu đánh giá) của khách hàng về chuyến đi của họ. Sau đó, thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1 chuyển đổi dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích đã thu thập và dữ liệu đánh giá phân tích đã thu thập thành dữ liệu nhận thức giá trị liên quan đến nhận thức giá trị của khách hàng là đích phân tích, bằng cách sử dụng dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị. Thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1 tạo ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra từ dữ liệu nhận thức giá trị, và xuất ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra đã tạo ra. Có trường hợp mà ở đó thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1 theo phương án này xuất ra, dưới dạng dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra, dữ liệu nhận thức giá trị như vốn có, và trường hợp mà thiết bị này chuyển đổi dữ liệu nhận thức giá trị thành, ví dụ, dữ liệu mà dễ dàng xử lý như dữ liệu đã được cấp, và xuất ra dữ liệu đã chuyển đổi.

Sự phân tích nhận thức giá trị theo phương án này đề cập đến việc phân tích các tiêu chuẩn đánh giá khách hàng đối với sự thoả mãn của sở thích, mong muốn đối với sức khoẻ, mong muốn tiết kiệm năng lượng, mong muốn liên quan đến đời sống xã hội, và v.v.. Dữ liệu nhận thức giá trị đề cập đến dữ liệu biểu thị các tiêu chuẩn đánh giá khách hàng đối với sở thích của họ.

Dữ liệu nhận thức giá trị này có trong dữ liệu nhận thức giá trị thu được bằng cách chuyển đổi dữ liệu di chuyển của xe nghiêng của xe nghiêng X thu được khi khách hàng là đích phân tích ngồi trên xe nghiêng X như hành khách và phân tích dữ liệu đánh giá của khách hàng về chuyến đi của họ bằng bộ chuyển đổi dữ liệu nhận thức giá trị 40 được mô tả dưới đây. Dữ liệu nhận thức giá trị bao gồm dữ liệu nhận thức giá trị liên quan đến sở thích của khách hàng là đích phân tích.

Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng theo phương án này là dữ liệu liên quan đến sự di chuyển của xe nghiêng. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng đề cập đến dữ liệu trong đó sở thích tiềm ẩn của khách hàng xuất hiện trong dữ liệu liên quan đến sự di chuyển của xe nghiêng thu được khi người lái lái xe nghiêng.

Cụ thể, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng bao gồm, ví dụ, dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng liên quan đến đầu vào lái xe đối với xe nghiêng bởi người lái, dữ liệu động thái của xe nghiêng liên quan đến động thái của xe nghiêng, dữ liệu vị trí của xe nghiêng liên

quan đến vị trí di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu liên quan đến xe của xe nghiêng, và dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng liên quan đến môi trường di chuyển trong việc di chuyển của xe nghiêng. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng có thể bao gồm dữ liệu ngoài dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng, dữ liệu động thái của xe nghiêng, dữ liệu vị trí của xe nghiêng, và dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng có thể chỉ bao gồm một hoặc nhiều trong số dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng, dữ liệu động thái của xe nghiêng, dữ liệu vị trí của xe nghiêng, hoặc dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng.

Ví dụ, trong trường hợp mà ở đó xe nghiêng là xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng là dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng đã thu thập là dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu động thái của xe nghiêng đã thu thập là dữ liệu động thái của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu vị trí của xe nghiêng đã thu thập là dữ liệu vị trí của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu liên quan đến xe của xe nghiêng đã thu thập là dữ liệu liên quan đến xe dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, và dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng đã thu thập là dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị.

Ví dụ, trong trường hợp mà ở đó xe nghiêng là xe nghiêng phân tích X, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng là dữ liệu di chuyển của xe nghiêng để phân tích (dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích), dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng là dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng để phân tích (dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng phân tích), dữ liệu động thái của xe nghiêng là dữ liệu động thái của xe nghiêng để phân tích (dữ liệu động thái của xe nghiêng phân tích), dữ liệu vị trí của xe nghiêng là dữ liệu vị trí của xe nghiêng để phân tích (dữ liệu vị trí của xe nghiêng phân tích), dữ liệu liên quan đến xe của xe nghiêng là dữ liệu liên quan đến xe để phân tích (dữ liệu liên quan đến xe phân tích), và dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng là dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng để phân tích (dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng phân tích).

Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng có thể bao gồm dữ liệu xử lý thu được bằng cách xử lý, ví dụ, dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng, dữ liệu động thái của xe nghiêng, dữ liệu vị trí của xe nghiêng, và dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng. Dữ liệu di

chuyển của xe nghiêng có thể bao gồm dữ liệu xử lý thu được bằng cách xử lý, ví dụ, dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng, dữ liệu động thái của xe nghiêng, dữ liệu vị trí của xe nghiêng, và dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng với dữ liệu khác.

Dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng là dữ liệu liên quan đến thao tác nạp của người lái mà được thực hiện khi người lái lái xe nghiêng. Cụ thể, dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng có thể bao gồm dữ liệu liên quan đến, ví dụ, thao tác tăng tốc, thao tác phanh, lái, hoặc thay đổi vị trí của trọng tâm do sự thay đổi tư thế của người lái. Cụ thể, dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng có thể bao gồm dữ liệu liên quan đến, ví dụ, các thao tác của các chuyển mạch khác nhau như chuyển mạch còi, chuyển mạch đèn báo rẽ, và chuyển mạch chiếu sáng.

Dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng là dữ liệu liên quan đến đầu vào lái xe bởi người lái, và do đó, phản ánh rõ hơn kết quả của quyết định bởi người lái. Trong xe nghiêng, có số lượng lớn các loại thao tác bởi người lái và sự linh hoạt trong các lựa chọn bởi người lái trong khi lái là cao. Do đó, cá tính của người lái có xu hướng được phản ánh rõ. Dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng còn phản ánh cá tính của người lái.

Cá tính trong bản mô tả này đề cập đến cá tính được xác định dựa trên, ví dụ, trạng thái tâm lý, tính cách, hoặc tính khí của cá thể. Cụ thể, cá tính có thể bao gồm năm yếu tố của tình trạng loạn thần kinh, sự hướng ngoại, sự cởi mở với trải nghiệm, sự hợp tác, và tính nhất quán. Cá tính có thể bao gồm sáu kiểu tính cách như viên vông, tuân thủ, khó tính, tình cảm, đa cảm, và cả tin. Cá tính có thể còn bao gồm các tính khí về sự mong muốn cái mới, lệ thuộc phần thưởng, tránh thiệt hại, và cố chấp, và các tính cách về sự tự định hướng, sự hợp tác, và sự tự tôn.

Dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng có thể bao gồm dữ liệu xử lý thu được bằng cách xử lý dữ liệu thu thập từ, ví dụ, cảm biến. Dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng có thể bao gồm dữ liệu xử lý thu được bằng cách xử lý dữ liệu thu thập từ, ví dụ, cảm biến với dữ liệu khác.

Dữ liệu động thái của xe nghiêng là dữ liệu liên quan đến động thái của xe nghiêng được gây ra bởi thao tác nạp bởi người lái trong khi xe nghiêng được lái bởi người lái. Cụ thể, dữ liệu động thái của xe nghiêng bao gồm, ví dụ, tăng tốc, tốc độ, và góc mà thay đổi khi người lái lái xe nghiêng. Nghĩa là, dữ liệu động thái của xe nghiêng là dữ liệu thể hiện động thái của xe nghiêng xuất hiện, ví dụ, trong trường hợp mà ở đó

người lái thực hiện thao tác tăng tốc hoặc thao tác phanh để tăng hoặc giảm tốc xe nghiêng, hoặc trong trường hợp mà ở đó việc lái xe nghiêng hoặc thay đổi tư thế bao gồm thay đổi vị trí của trọng tâm được thực hiện.

Dữ liệu động thái của xe nghiêng có thể bao gồm không chỉ dữ liệu liên quan đến tăng tốc, tốc độ, và góc của xe nghiêng như nêu trên, mà còn cả thao tác xuất hiện trong xe nghiêng do, ví dụ, thao tác chuyển mạch được thực hiện trên xe nghiêng bởi người lái. Nghĩa là, dữ liệu động thái của xe nghiêng bao gồm dữ liệu liên quan đến các thao tác xuất hiện trong xe nghiêng do các thao tác của các chuyển mạch khác nhau như chuyển mạch còi, chuyển mạch đèn báo rẽ, và chuyển mạch chiếu sáng. Dữ liệu động thái của xe nghiêng phản ánh rõ kết quả của đầu vào lái xe bởi người lái. Do đó, dữ liệu động thái của xe nghiêng cũng có xu hướng phản ánh rõ sự kích thích đối với khách hàng ngồi trên xe nghiêng như hành khách. Dữ liệu động thái của xe nghiêng có thể bao gồm dữ liệu xử lý thu được bằng cách xử lý dữ liệu thu thập từ, ví dụ, cảm biến. Dữ liệu động thái của xe nghiêng có thể bao gồm dữ liệu xử lý thu được bằng cách xử lý dữ liệu thu thập từ, ví dụ, cảm biến với dữ liệu khác.

Dữ liệu vị trí của xe nghiêng là dữ liệu liên quan đến vị trí di chuyển của xe nghiêng. Ví dụ, dữ liệu vị trí của xe nghiêng có thể được phát hiện dựa trên, ví dụ, thông tin từ GPS, hoặc trạm cơ sở truyền thông của thiết bị đầu cuối truyền thông di động. Dữ liệu vị trí của xe nghiêng có thể được tính toán bằng các công nghệ định vị khác nhau, SLAM, hoặc các công nghệ tương tự khác. Dữ liệu vị trí của xe nghiêng phản ánh rõ kết quả của đầu vào lái xe của người lái. Do đó, dữ liệu vị trí của xe nghiêng cũng có xu hướng phản ánh rõ sự kích thích đối với khách hàng. Dữ liệu vị trí của xe nghiêng có thể bao gồm dữ liệu xử lý thu được bằng cách xử lý dữ liệu thu thập từ, ví dụ, cảm biến. Dữ liệu vị trí của xe nghiêng có thể bao gồm dữ liệu xử lý thu được bằng cách xử lý dữ liệu thu thập từ, ví dụ, cảm biến với dữ liệu khác.

Dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng bao gồm dữ liệu bản đồ chẳng hạn. Dữ liệu bản đồ có thể được kết hợp với, ví dụ, thông tin về các tình huống trên đường, thông tin về môi trường giao thông trên đường như biển báo hiệu và phương tiện, và thông tin quy định về sự di chuyển trên đường. Dữ liệu bản đồ có thể được kết hợp với dữ liệu về môi trường như thời tiết, nhiệt độ, và độ ẩm. Dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng có thể được sử dụng để phân tích nhận thức giá trị của khách

hàng là đích phân tích, cùng với dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng, dữ liệu động thái của xe nghiêng, và dữ liệu vị trí của xe nghiêng.

Thông tin về các tình huống trên đường bao gồm thông tin về các con đường (các khu vực) theo điều kiện đông đúc, như điều kiện trong đó sự tắc nghẽn giao thông xuất hiện thường xuyên và điều kiện trong đó nhiều xe đỗ trên phố. Sự chính xác của thông tin này tăng khi được kết hợp với các khung thời gian. Thông tin về các tình huống trên đường bao gồm thông tin về đường dễ ngập lụt khi mưa gió.

Dữ liệu liên quan đến xe bao gồm, ví dụ, thông tin dữ liệu gắn liền với nhà sản xuất và kiểu xe nghiêng. Dữ liệu liên quan đến xe được sử dụng để nhận ra sự di chuyển các xe nghiêng cách khỏi nhau. Nhà sản xuất, và/hoặc kiểu của, xe đối với sự ưa thích của khách hàng ảnh hưởng đến sở thích của khách hàng.

Dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng được xem xét là ví dụ về ức chế đối với người lái và khách hàng từ bên ngoài. Dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng ảnh hưởng đến quyết định của người lái. Do đó, việc sử dụng dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng khiến cho dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phản ánh rõ hơn sự kích thích mà khách hàng tiếp nhận từ bên ngoài, như sự ức chế. Môi trường di chuyển của xe nghiêng ảnh hưởng đến mục đích sử dụng và tần suất sử dụng của xe nghiêng. Việc sử dụng dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng khiến cho dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phản ánh sự kích thích mà được đưa đến khách hàng và có liên quan đến mục đích sử dụng và tần suất sử dụng của xe nghiêng.

Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu nhận thức giá trị có lượng dữ liệu phản ánh sự thay đổi về sự vận hành của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bởi người lái lớn hơn so với dữ liệu không phản ánh sự thay đổi về sự vận hành của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị. Tốt hơn là, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích có lượng dữ liệu phản ánh sự thay đổi về sự vận hành của xe nghiêng phân tích bởi người lái lớn hơn so với dữ liệu không phản ánh sự thay đổi về sự vận hành của xe nghiêng phân tích.

Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phản ánh rõ thay đổi về sự vận hành của xe nghiêng sau quyết định của người lái. Nói cách khác, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng bao gồm nhiều sự kích thích được cảm nhận bởi khách hàng ngồi trên xe nghiêng. Hơn thế nữa, trong trường hợp của xe nghiêng, sự kích thích được cảm nhận bởi khách hàng

ngồi trên xe nghiêng có số lượng lớn các thay đổi. Bằng cách sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, theo phương án này, dữ liệu biểu thị nhận thức giá trị có thể được thu thập chính xác hơn, trong khi vẫn đảm bảo độ linh hoạt thiết kế của các tài nguyên phần cứng của thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1.

Sự kích thích bao gồm không chỉ sự kích thích vật lý như sự rung động được tiếp nhận từ xe như nêu trên, mà còn cả sự kích thích tâm lý được tiếp nhận trong chuỗi các hành động lái xe, như cảm giác khó chịu bắt nguồn từ vị trí lên/xuống xe và cảm giác khó chịu bắt nguồn từ thời gian chờ đợi.

Thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1 bao gồm bộ thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị 10, bộ thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích 20, bộ thu thập dữ liệu đánh giá phân tích 30, bộ chuyển đổi dữ liệu nhận thức giá trị 40, bộ tạo ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra 50, phần xuất dữ liệu 60 và bộ nhớ dữ liệu 70. Thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1 theo phương án này là, ví dụ, thiết bị đầu cuối di động được cầm bởi đích phân tích. Thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1 có thể là cụm xử lý số học mà thu thập thông qua sự truyền thông và thực hiện quy trình tính toán.

Bộ thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích 20 thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng (dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích) khi người lái lái xe nghiêng X với khách hàng là đích phân tích ngồi trên.

Bộ thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích 20 thu thập dữ liệu có trong dữ liệu di chuyển của xe nghiêng của xe nghiêng X khi người lái lái xe nghiêng X với khách hàng ngồi trên, nghĩa là, dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng phân tích, dữ liệu động thái của xe nghiêng phân tích, dữ liệu vị trí của xe nghiêng phân tích, dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng phân tích, và v.v..

Bộ thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích 20 có thể thu thập, ví dụ, việc lái bởi người lái xe nghiêng X với khách hàng ngồi trên như tín hiệu thao tác để nhờ đó thu thập dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng phân tích. Cụ thể, bộ thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích 20 có thể thu thập dữ liệu liên quan đến thao tác nạp bởi người lái trong xe nghiêng X, Nghĩa là, dữ liệu liên quan đến, ví dụ, thao tác tăng tốc, thao tác phanh, lái, hoặc thay đổi vị trí của trọng tâm do sự thay đổi tư thế của người lái, và dữ liệu liên quan đến, ví dụ, các thao tác của các chuyển mạch khác nhau như

chuyển mạch còi, chuyển mạch đèn báo rẽ, và chuyển mạch chiếu sáng. Các tập hợp dữ liệu này được truyền từ xe nghiêng X.

Bộ thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích 20 có thể thu thập, ví dụ, dữ liệu bao gồm tăng tốc, tốc độ, và góc của xe nghiêng X mà thay đổi khi người lái xe nghiêng X với khách hàng ngồi trên lái xe nghiêng X, dưới dạng dữ liệu động thái của xe nghiêng phân tích. Bộ thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích 20 thu thập dữ liệu động thái của xe nghiêng phân tích bởi, ví dụ, cảm biến con quay hồi chuyển. Dữ liệu động thái của xe nghiêng phân tích là dữ liệu thể hiện động thái của xe nghiêng X xuất hiện trong trường hợp mà ở đó người lái xe nghiêng X thực hiện thao tác tăng tốc hoặc thao tác phanh để tăng hoặc giảm tốc xe nghiêng X, hoặc trong trường hợp mà ở đó việc lái xe nghiêng X hoặc thay đổi tư thế bao gồm thay đổi vị trí của trọng tâm được thực hiện chẳng hạn.

Bộ thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích 20 có thể thu thập thao tác xuất hiện trong xe nghiêng X bởi, ví dụ, thao tác chuyển mạch được thực hiện trên xe nghiêng X bởi người lái xe nghiêng X, dưới dạng dữ liệu động thái của xe nghiêng. Nghĩa là, bộ thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích 20 có thể thu thập dữ liệu liên quan đến thao tác xuất hiện trong xe nghiêng X bởi, ví dụ, các thao tác của các chuyển mạch khác nhau như chuyển mạch còi, chuyển mạch đèn báo rẽ, và chuyển mạch chiếu sáng, dưới dạng dữ liệu động thái của xe nghiêng phân tích. Các tập hợp dữ liệu này được truyền từ xe nghiêng X đến thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1.

Bộ thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích 20 có thể thu thập dữ liệu vị trí của xe nghiêng phân tích liên quan đến vị trí di chuyển của xe nghiêng X, dựa trên thông tin từ GPS hoặc trạm cơ sở truyền thông của thiết bị đầu cuối truyền thông di động chẳng hạn. Dữ liệu vị trí của xe nghiêng phân tích có thể được tính toán bằng các công nghệ định vị khác nhau, SLAM, hoặc các công nghệ tương tự khác.

Bộ thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích 20 có thể thu thập dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng phân tích từ, ví dụ, dữ liệu bản đồ. Dữ liệu bản đồ có thể được kết hợp với, ví dụ, thông tin về các tình huống trên đường, thông tin về môi trường giao thông trên đường như biển báo hiệu và phương tiện, và thông tin quy định về sự di chuyển trên đường. Dữ liệu bản đồ có thể được kết hợp với dữ liệu về môi

trường như thời tiết, nhiệt độ, và độ ẩm. Dữ liệu bản đồ có thể bao gồm thông tin trong đó thông tin về đường và thông tin về môi trường giao thông trên đường (kèm theo thông tin về đường như biển báo hiệu) được kết hợp với thông tin luật lệ di chuyển trên đường.

Bộ thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích 20 có thể thu thập dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng phân tích by, ví dụ, thiết bị nhận biết môi trường bên ngoài được lắp trên xe nghiêng X. Cụ thể hơn, bộ thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích 20 có thể thu thập dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng phân tích từ máy quay hoặc radar chẳng hạn. Bộ thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích 20 có thể còn thu thập dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng phân tích bằng, ví dụ, thiết bị truyền thông. Cụ thể hơn, bộ thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích 20 có thể thu thập dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng phân tích bằng thiết bị truyền thông xe với xe hoặc thiết bị truyền thông xe với đường. Bộ thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích 20 có thể thu thập dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng phân tích through, ví dụ, Internet. Như nêu trên, dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng phân tích có thể được thu thập bằng các kết cấu khác nhau. Kết cấu thu thập dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng phân tích không bị giới hạn ở kết cấu cụ thể.

Bộ thu thập dữ liệu đánh giá phân tích 30 tiếp nhận dữ liệu đánh giá mà biểu thị sự đánh giá bởi khách hàng từ thiết bị đầu cuối di động như điện thoại thông minh được cầm bởi khách hàng. Dữ liệu đánh giá là đánh giá liên quan đến người lái và xe khi khách hàng ngồi trên xe này, và đưa ra, ví dụ, đánh giá toàn diện biểu thị cách khách hàng cảm giác, theo hệ thống đánh giá năm cấp. Năm (5) biểu thị cấp cao nhất, và khi số giảm, đánh giá trở nên thấp hơn. Dữ liệu đánh giá có thể còn bao gồm mức độ tin tưởng, sự thoải mái, và hiệu quả kinh tế bao gồm sự nhanh chóng, nghĩa là, thời gian ngắn để đến đích.

Bộ thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị 10 thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị để chuyển đổi dữ liệu di chuyển của xe nghiêng của xe nghiêng X mà khách hàng là đích phân tích nêu trên ngồi trên và phân tích dữ liệu đánh giá đối với dữ liệu nhận thức giá trị.

Dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị là dữ liệu trong đó dữ liệu nhận thức giá trị của khách hàng biểu thị nhận thức giá trị của khách hàng, dữ liệu di chuyển của xe

nghiêng và dữ liệu đánh giá của khách hàng được kết hợp, dựa trên dữ liệu di chuyển của xe nghiêng thu được khi các khách hàng ngồi trên các xe nghiêng, và dữ liệu đánh giá của khách hàng về các chuyến đi của họ.

Dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị được tạo ra, ví dụ, bởi các bước nêu dưới đây. Ví dụ, sở thích của người sử dụng được phân tích từ đặc tính lái của người lái được phân tích từ dữ liệu di chuyển của xe nghiêng và từ đánh giá về chuyến đi. Bằng cách phân tích sự liên quan giữa sở thích và đặc tính lái đã phân tích, sau đó dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị được tạo ra dưới dạng dữ liệu gắn liền với dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu đánh giá và dữ liệu nhận thức giá trị biểu thị nhận thức giá trị.

Dựa vào FIG.5, ví dụ về phương pháp thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, được tiến hành bởi bộ thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị 10, sẽ được mô tả. FIG.5 là lưu đồ thể hiện ví dụ về phương pháp thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị.

Đầu tiên, bộ thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị 10 thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị là dữ liệu thu được khi những người lái các xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị với khách hàng ngồi trên và được lưu trữ trong bộ nhớ dữ liệu 70 (bước SC1).

Tiếp theo, bộ thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị 10 phân tích các đặc tính lái bằng cách sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng đã thu thập (bước SC2). Ví dụ, các đặc tính lái là mức độ tin tưởng, sự thoải mái và hiệu quả kinh tế.

Tiếp theo, bộ thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị 10 thu thập dữ liệu đánh giá dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị của các khách hàng về các chuyến đi của họ trên các xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, bằng cách sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng đã thu thập, mà ở đó các xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị là các xe nghiêng được sử dụng để phân tích các đặc tính lái (bước SC3).

Tiếp theo, bộ thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị 10 phân tích các sở thích của khách hàng từ các đặc tính lái đã phân tích và dữ liệu đánh giá (bước SC4).

Tiếp theo, bộ thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị 10 gắn liền các sở thích của khách hàng với dữ liệu nhận thức giá trị mà điều khiển các kiểu mong muốn

của khách hàng. Với quy trình này, bộ thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị 10 tạo ra dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị mà gắn liền với dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu đánh giá và dữ liệu nhận thức giá trị của khách hàng (bước SC5). Bộ thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị 10 thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị đã tạo ra (bước SC6). Sau đó, lưu đồ này hoàn thành (kết thúc).

Đặc tính lái bao gồm mức độ tin tưởng, sự thoải mái và hiệu quả kinh tế. Ví dụ, mức độ tin tưởng thu được bằng cách thực hiện sự phân tích từ kỹ năng của người lái và tần suất lái xe tuân thủ luật pháp, dựa trên dữ liệu di chuyển của xe nghiêng của người lái. Cụ thể, mức độ tin tưởng có thể được xác định dựa trên, ví dụ, việc sử dụng dữ liệu vị trí của xe nghiêng, dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng bao gồm dữ liệu bản đồ, và dữ liệu động thái của xe nghiêng, của xe nghiêng X, trong dữ liệu di chuyển của xe nghiêng. Tiêu chuẩn đối với mức độ tin tưởng về người lái được tính toán dựa trên các mức độ tin tưởng về những người lái xe.

Sự thoải mái thu được, ví dụ, bằng cách tính toán mức độ lắc lư của thân và mức độ rung động từ dữ liệu di chuyển của xe nghiêng của những người lái xe. Động thái trái và phải, động thái trên và xuống và động thái sau và trước được tính toán từ dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, và dựa trên các kết quả tính toán này, sau đó mức độ lắc lư của thân được tính toán. Mức độ rung động được tính toán bằng cách thu được, ví dụ, sự tăng tốc theo hướng từ trên xuống từ dữ liệu di chuyển của xe nghiêng. Tiêu chuẩn đối với sự thoải mái được tính toán dựa trên mức độ lắc lư của thân và mức độ rung động.

Ví dụ, hiệu quả kinh tế được tính toán bằng thời gian ngắn để đến đích và sự nhanh chóng, thu được từ dữ liệu di chuyển của xe nghiêng của những người lái xe.

Sáng chế cho phép sở thích của khách hàng được đánh giá bằng cách phân tích mối tương quan giữa dữ liệu đánh giá của khách hàng và đặc tính lái của người lái của xe với khách hàng ngồi trên. Ví dụ, khi khách hàng ngồi trên xe của người lái mà đặc tính lái của người lái được đánh giá cao về mức độ tin tưởng, và khách hàng đánh giá cao người lái này, có thể được đánh giá rằng khách hàng có sở thích mạnh về mức độ tin tưởng. Tương tự, khi khách hàng ngồi trên xe của người lái mà đặc tính lái của người lái được đánh giá cao về sự thoải mái, và khách hàng đánh giá cao người lái này, có thể được đánh giá rằng khách hàng có sở thích mạnh về sự thoải mái. Khi khách hàng ngồi

trên xe của người lái đặc tính lái của người lái được đánh giá cao về hiệu quả kinh tế, và khách hàng đánh giá cao người lái này, có thể được đánh giá rằng khách hàng có sở thích mạnh về hiệu quả kinh tế.

Do đó, sở thích của khách hàng có thể được đánh giá từ mối tương quan giữa sự đánh giá của khách hàng và đặc tính lái dựa trên dữ liệu di chuyển của xe nghiêng. Bằng cách thu được sự đánh giá từ các khách hàng và dữ liệu di chuyển của xe nghiêng từ những người lái xe, có thể đạt được sự liên quan không tùy tiện, linh hoạt.

Sở thích của khách hàng có thể được kết hợp với nhận thức giá trị điều khiển kiểu mong muốn của khách hàng. Ví dụ, trong trường hợp khách hàng có sở thích mạnh về mức độ tin tưởng, mối tương quan với mong muốn mạnh đối với sức khỏe có thể thu được dưới dạng nhận thức giá trị của họ. Trong trường hợp khách hàng có sở thích mạnh về hiệu quả kinh tế, mối tương quan với mong muốn mạnh về việc tiết kiệm năng lượng có thể thu được dưới dạng nhận thức giá trị của họ. Trong trường hợp khách hàng có định hướng cao về địa vị và sự thoải mái, mối tương quan với mong muốn mạnh liên quan đến đời sống xã hội có thể thu được dưới dạng nhận thức giá trị của họ. Dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị để phân tích nhận thức giá trị thu được dựa trên các mối tương quan này.

Sự định hướng địa vị ảnh hưởng đến sở thích của khách hàng. Sự định hướng địa vị được xác định, ví dụ, dựa trên nhà sản xuất, và/hoặc kiểu của, xe đối với sự ưa thích của khách hàng. Cụ thể, có thể được đánh giá rằng khách hàng ưa thích các xe sang có nhu cầu lớn về địa vị. Thông tin về kiểu xe nghiêng có thể được kết hợp với đánh giá về địa vị khách hàng.

Dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị có thể là dữ liệu được tạo ra trước và được lưu trữ trong bộ nhớ dữ liệu 70, hoặc dữ liệu được tạo ra bởi bộ thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị 10. Để tạo ra dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị trong bộ thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị 10, bộ nhớ dữ liệu 70 lưu trữ dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị thu được khi những người lái lái các xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị với khách hàng ngồi trên, dữ liệu đánh giá dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị của các khách hàng về các chuyến đi của họ, và dữ liệu mà gắn liền các đặc tính lái của những người lái các xe nghiêng với các nhận thức giá trị của khách hàng.

Bộ thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị 10 đọc qua dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị và dữ liệu đánh giá dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị về chuyển đi từ bộ nhớ dữ liệu 70. Bộ thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị 10 thực hiện phân tích đặc tính lái và phân tích sở thích của khách hàng để nhờ đó tạo ra dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị mà gắn liền với dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu đánh giá của khách hàng và dữ liệu nhận thức giá trị biểu thị nhận thức giá trị của khách hàng.

Bộ thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị 10 có thể cập nhật dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị với dữ liệu di chuyển của xe nghiêng và dữ liệu nhận thức giá trị đã thu thập.

Bộ chuyển đổi dữ liệu nhận thức giá trị 40 chuyển đổi dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích được thu thập bởi bộ thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích 20 và phân tích dữ liệu đánh giá được thu thập bởi bộ thu thập dữ liệu đánh giá phân tích 30 đối với dữ liệu nhận thức giá trị bằng cách sử dụng dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị nêu trên. Ở thời điểm này, bộ chuyển đổi dữ liệu nhận thức giá trị 40 xếp hạng khách hàng là đích phân tích liên quan đến các yếu tố tương ứng về mức độ tin tưởng, sự thoải mái, hiệu quả kinh tế và sự định hướng địa vị nêu trên. Việc xếp hạng này với mỗi yếu tố trong số các yếu tố này nêu trên có thể được diễn tả bằng cách sử dụng các giá trị liên tục hoặc các giai đoạn được chia theo các ngưỡng. Bộ chuyển đổi dữ liệu nhận thức giá trị 40 có thể phân loại người lái thành các kiểu bằng cách sử dụng các kết quả xếp hạng với mỗi yếu tố trong số các yếu tố nêu trên, và sử dụng các kết quả phân loại như dữ liệu nhận thức giá trị.

Bộ tạo ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra 50 tạo ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra, bằng cách sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị được chuyển đổi bởi bộ chuyển đổi dữ liệu nhận thức giá trị 40. Dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra là dữ liệu đề xuất ra từ thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1. Dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra có thể giống như dữ liệu nhận thức giá trị, hoặc dữ liệu được chuyển đổi thành dữ liệu được thu thập dưới dạng dữ liệu đầu ra của thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1 bằng cách sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị.

Bộ tạo ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra 50 có thể thực hiện xử lý dữ liệu dựa vào dữ liệu nhận thức giá trị để tạo ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra. Ví dụ, bộ tạo ra dữ

liệu nhận thức giá trị đầu ra 50 có thể tạo ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra bằng cách lưu trữ dữ liệu nhận thức giá trị trong bộ nhớ dữ liệu 70 và sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị được trích từ dữ liệu nhận thức giá trị được lưu trữ trong bộ nhớ dữ liệu 70. Cụ thể, ví dụ, bộ tạo ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra 50 có thể tạo ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra từ dữ liệu nhận thức giá trị trong khoảng thời gian cụ thể được lưu trữ trong bộ nhớ dữ liệu 70.

Phần xuất dữ liệu 60 xuất ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra được tạo ra bởi bộ tạo ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra 50 tới bên ngoài của thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1.

Với kết cấu nêu trên, thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1 có thể phân tích nhận thức giá trị của khách hàng bằng cách sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng của xe nghiêng X với khách hàng là đích phân tích ngồi trên và dữ liệu đánh giá ở thời điểm đó, và xuất ra kết quả phân tích làm dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra. Dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra này có thể được nhận ra như một hạng mục dữ liệu biểu thị nhận thức giá trị của khách hàng.

Phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng

Tiếp theo, dựa vào FIG.2, phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng được tiến hành bởi thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1 có kết cấu nêu trên sẽ được mô tả. FIG.2 là lưu đồ thể hiện sự phân tích về nhận thức giá trị của khách hàng.

Đầu tiên, bộ thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích 20 thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng của xe nghiêng X ở bước thu thập dữ liệu phân tích (bước SA1). Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích bao gồm, ví dụ, dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng phân tích, dữ liệu động thái của xe nghiêng phân tích, dữ liệu vị trí của xe nghiêng phân tích, dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng phân tích, và v.v..

Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích có thể bao gồm dữ liệu ngoài dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng phân tích, dữ liệu động thái của xe nghiêng phân tích, dữ liệu vị trí của xe nghiêng phân tích, và dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng phân tích. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích có thể chỉ bao gồm một hoặc nhiều trong số dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng phân tích, dữ liệu động thái của xe nghiêng phân tích, dữ liệu vị trí của xe nghiêng phân tích, hoặc dữ liệu môi trường di chuyển của xe

nghiêng phân tích.

Tiếp theo, bộ thu thập dữ liệu đánh giá phân tích 30 thu thập dữ liệu đánh giá của khách hàng ở bước thu thập dữ liệu phân tích (bước SA2). Dữ liệu đánh giá là dữ liệu đánh giá liên quan đến người lái và xe khi khách hàng ngồi trên xe này, và là, ví dụ, dữ liệu mà đưa ra đánh giá toàn diện biểu thị cách khách hàng cảm giác, theo hệ thống đánh giá năm cấp.

Tiếp theo, bộ chuyển đổi dữ liệu nhận thức giá trị 40 chuyển đổi dữ liệu di chuyển của xe nghiêng đã thu thập và dữ liệu đánh giá đã thu thập thành dữ liệu nhận thức giá trị bằng cách sử dụng dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị ở bước chuyển đổi dữ liệu nhận thức giá trị (bước SA3). Dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị là dữ liệu được tạo ra bằng cách kết hợp dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu đánh giá và dữ liệu nhận thức giá trị biểu thị nhận thức giá trị, dựa trên dữ liệu di chuyển của xe nghiêng bao gồm dữ liệu di chuyển của những người lái mà vận hành các xe nghiêng với khách hàng ngồi trên, và dữ liệu đánh giá của các khách hàng về các chuyến đi của họ. Ví dụ, dữ liệu nhận thức giá trị là dữ liệu biểu thị nhận thức giá trị của khách hàng là đích phân tích liên quan đến mỗi yếu tố trong số các yếu tố về mức độ tin tưởng, sự thoải mái, hiệu quả kinh tế và sự định hướng địa vị.

Tiếp theo, bộ tạo ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra 50 tạo ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra bằng cách sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị sau khi chuyển đổi ở bước xuất ra (bước SA4).

Phần xuất dữ liệu 60 xuất ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra đã tạo ra (bước SA5). Sau đó, lưu đồ này được hoàn thành (kết thúc).

Do đó, dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra được xuất ra liên quan đến sở thích của khách hàng, và có thể được sử dụng dưới dạng dữ liệu sở thích là thông số được xem xét để giới thiệu cho khách hàng là đích phân tích khi thiết bị xử lý dữ liệu thực hiện tính toán trong lĩnh vực tài chính hoặc bảo hiểm chẳng hạn. Cụ thể, trong lĩnh vực như tài chính hoặc bảo hiểm, thiết bị xử lý dữ liệu thu thập, dưới dạng dữ liệu sở thích, dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra mà đã xuất ra, và bằng cách sử dụng dữ liệu sở thích đã thu thập, xuất ra dữ liệu liên quan đến dịch vụ thích hợp đối với khách hàng bằng sự tính toán.

Trong lĩnh vực như tài chính hoặc bảo hiểm, phương pháp xử lý dữ liệu có thể bao gồm các bước: thu thập, dưới dạng dữ liệu sở thích, dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra

mà đã xuất ra; và xuất ra dữ liệu liên quan đến dịch vụ thích hợp đối với khách hàng bằng sự tính toán bằng cách sử dụng dữ liệu sở thích đã thu thập. Trong lĩnh vực như tài chính hoặc bảo hiểm, thiết bị xử lý dữ liệu có thể bao gồm; bộ thu thập được tạo kết cấu để thu thập, như dữ liệu sở thích, dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra mà được xuất ra; và phần đầu ra được tạo kết cấu để xuất ra dữ liệu liên quan đến dịch vụ thích hợp đối với khách hàng bằng sự tính toán bằng cách sử dụng dữ liệu sở thích đã thu thập. Dịch vụ mà khớp với nhận thức giá trị của khách hàng có thể được đề xuất bằng cách sử dụng dữ liệu đầu ra liên quan đến dịch vụ.

Ngoài ra, dữ liệu nhận thức giá trị mà được xuất ra như nêu trên có thể được sử dụng như thông số được xem xét để giới thiệu cho khách hàng là đích phân tích khi thiết bị xử lý dữ liệu thực hiện tính toán trong lĩnh vực bán hàng hoặc quảng cáo chẳng hạn.

Cụ thể, trong lĩnh vực như bán hàng hoặc quảng cáo, phương pháp xử lý dữ liệu thu thập, như dữ liệu sở thích, dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra mà được xuất ra; và xuất ra dữ liệu liên quan đến dịch vụ thích hợp đối với khách hàng bằng sự tính toán bằng cách sử dụng dữ liệu sở thích đã thu thập. Trong lĩnh vực như bán hàng hoặc quảng cáo, phương pháp xử lý dữ liệu có thể bao gồm các bước: thu thập, như dữ liệu sở thích, dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra mà được xuất ra; và xuất ra dữ liệu liên quan đến dịch vụ thích hợp đối với khách hàng bằng sự tính toán bằng cách sử dụng dữ liệu sở thích đã thu thập. Trong lĩnh vực như bán hàng hoặc quảng cáo, thiết bị xử lý dữ liệu có thể bao gồm bộ thu thập được tạo kết cấu để thu thập, như dữ liệu sở thích, dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra mà được xuất ra; và phần đầu ra được tạo kết cấu để xuất ra dữ liệu liên quan đến dịch vụ thích hợp đối với khách hàng bằng sự tính toán bằng cách sử dụng dữ liệu sở thích đã thu thập. Dịch vụ mà khớp với nhận thức giá trị của khách hàng có thể được đề xuất bằng cách sử dụng dữ liệu đầu ra liên quan đến dịch vụ. Sản phẩm hoặc dịch vụ có thể được giới thiệu đến đích phân tích tùy thuộc vào dữ liệu nhận thức giá trị của đích phân tích.

Dữ liệu nhận thức giá trị thu được bằng cách sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng và dữ liệu đánh giá có thể được sử dụng để tính toán sử dụng sở thích của khách hàng dữ liệu bằng thiết bị xử lý dữ liệu, trong lĩnh vực của, ví dụ, tài chính, bảo hiểm, bán hàng, và quảng cáo.

Kết quả là, dữ liệu nhận thức giá trị có thể sử dụng được bởi thiết bị xử lý dữ

liệu có thể được thu thập với độ linh hoạt thiết kế nâng cao của các tài nguyên phần cứng.

Phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo phương án này là ví dụ về phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng. Xe nghiêng là xe mà nghiêng sang bên phải khi xoay sang bên phải và nghiêng sang bên trái khi xoay sang bên trái. Các xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị có nghĩa là các xe nghiêng mà được vận hành bởi những người lái xe và dùng như các mục tiêu của dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị. Ví dụ, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị có thể được thu thập bởi các cảm biến khác nhau được lắp trên các xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị có thể được thu thập bởi các cảm biến khác nhau được lắp trên các xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị sao cho các cảm biến có thể lắp hoặc tháo dễ dàng. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị có thể được thu thập bởi các cảm biến khác nhau được lắp tạm thời trên các xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị để thu thập dữ liệu.

Phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo phương án này thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích, bao gồm dữ liệu di chuyển khi khách hàng là đích phân tích ngồi trên xe nghiêng phân tích mà nghiêng sang bên phải khi xoay sang bên phải và nghiêng sang bên trái khi xoay sang bên trái, và phân tích dữ liệu đánh giá của khách hàng về chuyến đi của họ. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích có nghĩa là dữ liệu di chuyển của xe nghiêng của xe nghiêng mà khách hàng là đích phân tích ngồi trên đó. Xe nghiêng phân tích có nghĩa là xe nghiêng mà khách hàng là đích phân tích ngồi trên đó.

Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích có thể bao gồm dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích có thể không có trong dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị. Ví dụ, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích có thể được thu thập bởi các cảm biến khác nhau được lắp trên xe nghiêng phân tích. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích có thể được thu thập bởi các cảm biến khác nhau được lắp trên xe nghiêng phân tích sao cho các cảm biến có thể lắp hoặc tháo dễ dàng.

Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích có thể được thu thập bởi các cảm biến khác nhau được lắp tạm thời trên xe nghiêng phân tích để thu thập dữ liệu. Các cảm biến khác nhau để thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích có thể có độ chính xác phát hiện thấp hơn so với các cảm biến khác nhau để thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị.

Các cảm biến khác nhau để thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích có thể giống như các cảm biến khác nhau để thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị. Số lượng các loại dữ liệu có trong dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích có thể nhỏ hơn so với số lượng các loại dữ liệu có trong dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị. Các kiểu dữ liệu có trong dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích có thể giống như các kiểu dữ liệu có trong dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bao gồm dữ liệu liên quan đến dữ liệu di chuyển thu được khi xe nghiêng với khách hàng di chuyển trên xe ở trạng thái nghiêng. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích bao gồm dữ liệu di chuyển thu được khi xe nghiêng với khách hàng là đích phân tích di chuyển trên xe ở trạng thái nghiêng.

Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng của xe nghiêng mà ở trạng thái nghiêng phần lớn bị ảnh hưởng bởi đặc tính lái của người lái. Do đó, việc sử dụng dữ liệu di chuyển thu được khi xe nghiêng ở trạng thái nghiêng cho phép phân tích chính xác hơn về nhận thức giá trị của khách hàng.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị có lượng dữ liệu phản ánh về sự thay đổi trong việc lái xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bởi người lái lớn hơn so với dữ liệu không phản ánh về sự thay đổi trong việc lái xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bởi người lái. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích có lượng dữ liệu phản ánh về sự thay đổi trong việc lái xe nghiêng phân tích bởi người lái lớn hơn so với dữ liệu không phản ánh về sự thay đổi trong việc lái xe nghiêng phân tích bởi

người lái.

Người lái xe nghiêng nhận ra tình huống và lái xe nghiêng với quyết định. Ở thời điểm này, có trường hợp mà ở đó người lái thay đổi việc lái xe và trường hợp mà ở đó người lái không thay đổi việc lái xe trước và sau khi quyết định. Trong xe nghiêng, việc lái xe có sự thay đổi lớn, và người lái có số lượng lớn các lựa chọn theo sự quyết định. Do đó, hoàn cảnh mà ở đó người lái thay đổi việc lái xe có số lượng lớn đáng kể sự thay đổi. Nói cách khác, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng bao gồm số lượng lớn thay đổi về sự kích thích được cảm nhận bởi khách hàng ngồi trên xe nghiêng. Hơn thế nữa, trong trường hợp của xe nghiêng, sự kích thích được cảm nhận bởi khách hàng ngồi trên xe nghiêng có số lượng lớn các thay đổi. Bằng cách sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu biểu thị nhận thức giá trị có thể được thu thập chính xác hơn, trong khi vẫn đảm bảo độ linh hoạt thiết kế của các tài nguyên phần cứng của thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng.

Phương pháp chia dữ liệu di chuyển của xe nghiêng thành dữ liệu không phản ánh về sự thay đổi trong việc lái xe nghiêng bởi người lái và dữ liệu phản ánh về sự thay đổi trong việc lái xe nghiêng bởi người lái bao gồm các phương pháp sau.

Ví dụ, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng có thể được chia bằng cách quan sát trực tiếp sự thay đổi trong cách lái xe nghiêng bởi người lái. Ví dụ, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng có thể được chia bằng cách quan sát trực tiếp động thái của xe nghiêng trong đó kết quả của sự thay đổi về cách lái xe nghiêng bởi người lái xuất hiện. Ví dụ, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng có thể được chia bằng cách quan sát vị trí của xe nghiêng trong đó kết quả của sự thay đổi về cách lái xe nghiêng bởi người lái xuất hiện. Ví dụ, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng có thể được chia bằng cách quan sát vị trí của xe nghiêng thể hiện rằng xe nghiêng di chuyển ở địa điểm mà ở đó người lái thường xuyên thay đổi việc lái xe nghiêng. Cụ thể, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng có thể được chia bằng cách sử dụng dữ liệu vị trí của xe nghiêng và môi trường di chuyển dữ liệu (ví dụ, dữ liệu bản đồ) của xe nghiêng. Cụ thể hơn, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng có thể được chia thành dữ liệu di chuyển ở nông thôn và dữ liệu di chuyển ở đô thị. Dữ liệu di chuyển ở nông thôn có thể được xác định như dữ liệu không phản ánh về sự thay đổi trong việc lái xe nghiêng bởi người lái, và dữ liệu di chuyển ở đô thị có thể được sử dụng như dữ liệu phản ánh về sự thay đổi trong việc lái xe nghiêng bởi người lái.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bao gồm ít nhất một trong số dữ liệu thao tác đầu vào của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu động thái của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, hoặc dữ liệu vị trí của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, mà ở đó dữ liệu thao tác đầu vào của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị liên quan đến thao tác nạp đối với xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu động thái của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị liên quan đến động thái của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, và dữ liệu vị trí của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị liên quan đến vị trí của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích bao gồm ít nhất một trong số dữ liệu thao tác đầu vào của xe nghiêng phân tích liên quan đến thao tác nạp đối với xe nghiêng phân tích, dữ liệu động thái của xe nghiêng phân tích liên quan đến động thái của xe nghiêng phân tích, hoặc dữ liệu vị trí của xe nghiêng phân tích liên quan đến vị trí của xe nghiêng phân tích.

Dữ liệu thao tác đầu vào của xe nghiêng là dữ liệu liên quan đến thao tác nạp bởi người lái, và do đó, phản ánh rõ hơn kết quả của quyết định bởi người lái. Trong xe nghiêng, có số lượng lớn các loại thao tác bởi người lái và sự linh hoạt trong các lựa chọn bởi người lái trong khi lái là cao. Do đó, có số lượng lớn thay đổi về sự vận hành. Dữ liệu động thái của xe nghiêng và dữ liệu vị trí của xe nghiêng phản ánh rõ kết quả của thao tác đưa vào bởi người lái. Với kết cấu này, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phản ánh rõ thay đổi về sự vận hành của xe nghiêng sau quyết định của người lái. Nói cách khác, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng bao gồm nhiều sự kích thích được cảm nhận bởi khách hàng ngồi trên xe nghiêng. Hơn thế nữa, trong trường hợp của xe nghiêng, sự kích thích được cảm nhận bởi khách hàng ngồi trên xe nghiêng có số lượng lớn các sự thay đổi. Bằng cách sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu biểu thị nhận thức giá trị có thể được thu thập chính xác hơn, trong khi vẫn đảm bảo độ linh hoạt thiết kế của các tài nguyên phần cứng của thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho

dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bao gồm dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, mà ở đó dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị liên quan đến môi trường di chuyển trong đó xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị di chuyển. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích bao gồm dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng phân tích liên quan đến môi trường di chuyển mà xe nghiêng phân tích di chuyển trong đó.

Môi trường di chuyển dữ liệu được xem xét là ví dụ về ức chế đối với người lái và khách hàng từ bên ngoài. Môi trường di chuyển dữ liệu ảnh hưởng đến quyết định của người lái. Môi trường di chuyển dữ liệu ảnh hưởng đến thao tác của người lái. Do đó, việc sử dụng môi trường di chuyển dữ liệu khiến cho dễ dàng hơn để phân tích sự kích thích được tiếp nhận bởi khách hàng từ dữ liệu di chuyển của xe nghiêng. Bằng cách sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu biểu thị nhận thức giá trị có thể được thu thập chính xác hơn, trong khi vẫn đảm bảo độ linh hoạt thiết kế của các tài nguyên phần cứng của thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng.

Dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng bao gồm dữ liệu bản đồ chẳng hạn. Dữ liệu bản đồ có thể được kết hợp với, ví dụ, thông tin về các tình huống trên đường, thông tin về môi trường giao thông trên đường như biển báo hiệu và phương tiện, và thông tin quy định về sự di chuyển trên đường. Dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng có thể được sử dụng để phân tích nhận thức giá trị của khách hàng là đích phân tích, cùng với dữ liệu thao tác đầu vào của xe nghiêng, dữ liệu động thái của xe nghiêng, và dữ liệu vị trí của xe nghiêng.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị có lượng dữ liệu về sự di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị trên đường công cộng lớn hơn so với dữ liệu về sự di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị ở địa điểm khác với đường công cộng. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích có lượng dữ liệu về sự di chuyển của xe nghiêng phân tích trên đường công cộng lớn hơn so với dữ liệu về sự di chuyển của xe nghiêng phân tích ở địa điểm khác với đường công cộng.

Trong khi người lái di chuyển trên đường công cộng lái xe nghiêng, người lái

thực hiện quyết định thường xuyên hơn, có nhiều sự thay đổi về các lựa chọn trong quyết định, và có khả năng phải chịu ức chế từ bên ngoài. Do vậy, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng có số lượng lớn các thay đổi. Do đó, việc sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng có lượng lớn dữ liệu về sự di chuyển trên đường công cộng khiến cho dễ dàng hơn để phân tích sự kích thích được tiếp nhận bởi khách hàng từ dữ liệu di chuyển của xe nghiêng. Bằng cách sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu biểu thị nhận thức giá trị có thể được thu thập chính xác hơn, trong khi vẫn đảm bảo độ linh hoạt thiết kế của các tài nguyên phần cứng của thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bao gồm dữ liệu về trạng thái mà ở đó các lựa chọn quyết định bởi người lái bị giới hạn bởi các xe xung quanh xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị nhưng một số lựa chọn được để lại. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích bao gồm dữ liệu về trạng thái mà ở đó các lựa chọn quyết định bởi người lái bị giới hạn bởi các xe xung quanh xe nghiêng phân tích, nhưng một số lựa chọn được để lại.

Bằng cách sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng ở trạng thái mà ở đó các lựa chọn quyết định bởi người lái bị giới hạn nhưng một số lựa chọn được để lại, có thể phân tích dễ dàng hơn sự kích thích được tiếp nhận bởi khách hàng từ dữ liệu di chuyển của xe nghiêng. Bằng cách sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu biểu thị nhận thức giá trị có thể được thu thập chính xác hơn, trong khi vẫn đảm bảo độ linh hoạt thiết kế của các tài nguyên phần cứng của thiết bị xử lý dữ liệu.

Ví dụ, trạng thái mà ở đó các lựa chọn quyết định bởi người lái bị giới hạn bởi các xe xung quanh xe nghiêng nhưng một số lựa chọn được để lại có thể được xác định từ dữ liệu vị trí của xe nghiêng và dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng. Cụ thể hơn, trạng thái này có thể được đánh giá dựa trên ngày, thời gian, và vị trí mà ở đó xe nghiêng di chuyển. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng đối với xe nghiêng di chuyển trong khu vực thành phố bao gồm dữ liệu ở trạng thái mà ở đó các lựa chọn quyết định bởi người lái bị giới hạn bởi các xe xung quanh xe nghiêng nhưng một số lựa chọn được để lại. Trạng thái này có thể được đánh giá bằng cách thu thập dữ liệu về tình huống thực tế quanh xe nghiêng. Các phương pháp đánh giá trạng thái có thể được kết hợp.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bao gồm dữ liệu về trạng thái mà ở đó không có khách hàng ngồi trên. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích bao gồm dữ liệu về trạng thái mà ở đó không có khách hàng ngồi trên. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng bao gồm dữ liệu di chuyển của xe nghiêng trước khi khách hàng leo lên xe nghiêng và sau khi khách hàng xuống xe nghiêng.

Bằng cách sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng ở trạng thái mà ở đó không có khách hàng ngồi trên xe nghiêng, ví dụ, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng trước khi khách hàng leo lên xe nghiêng và sau khi khách hàng xuống xe nghiêng, có thể phân tích dễ dàng hơn sự kích thích vật lý hoặc tâm lý được tiếp nhận bởi khách hàng từ dữ liệu di chuyển của xe nghiêng. Bằng cách sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu biểu thị nhận thức giá trị có thể được thu thập chính xác hơn, trong khi vẫn đảm bảo độ linh hoạt thiết kế của các tài nguyên phần cứng của thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bao gồm dữ liệu liên quan đến kiểu xe liên quan đến kiểu xe nghiêng. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích bao gồm dữ liệu liên quan đến kiểu xe liên quan đến kiểu xe nghiêng.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu nhận thức giá trị đã chuyển đổi được lưu trữ. Dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra được tạo ra bằng cách sử dụng các tập hợp dữ liệu nhận thức giá trị mà đã được lưu trữ. Thuật ngữ “lưu trữ” bao gồm không chỉ việc lưu trữ để lưu trữ mà còn cả lưu trữ tạm thời các kết quả. Ví dụ, dữ liệu nhận thức giá trị được lưu trữ trong bộ nhớ và dữ liệu nhận thức giá trị được lưu trữ trong bộ nhớ tạm thời có thể được sử dụng. Các tập hợp dữ liệu này có thể được sử dụng để cập nhật dữ liệu nhận thức giá trị được lưu trữ trong bộ nhớ. Các tập hợp dữ liệu này có thể được sử dụng để tạo ra dữ liệu nhận thức giá trị mới. Các tập hợp dữ liệu này có thể được sử dụng để thực hiện quá trình xử lý thống kê. Các tập hợp dữ liệu này có thể được sử dụng để cập nhật dữ liệu nhận thức giá trị được lưu trữ trong bộ nhớ.

Việc sử dụng các tập hợp dữ liệu nhận thức giá trị cho phép, ví dụ, xử lý thống kê và thu được dữ liệu biểu thị nhận thức giá trị chính xác hơn, trong khi vẫn đảm bảo độ linh hoạt thiết kế của các tài nguyên phần cứng của thiết bị xử lý dữ liệu. Cụ thể hơn, dữ liệu nhận thức giá trị cũ và dữ liệu nhận thức giá trị mới được sử dụng để phân tích chính xác hơn nhận thức giá trị của khách hàng.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra được tạo ra dưới dạng dữ liệu nhận thức giá trị cho việc xử lý dữ liệu mà được sử dụng cho việc xử lý thêm dữ liệu.

Kết quả là, dữ liệu biểu thị nhận thức giá trị có khả năng được sử dụng để xử lý thêm dữ liệu có thể được thu thập, trong khi vẫn đảm bảo độ linh hoạt thiết kế của các tài nguyên phần cứng của thiết bị xử lý dữ liệu.

Ví dụ, việc xử lý thêm dữ liệu có thể là việc xử lý dữ liệu liên quan đến tài chính, bảo hiểm, thị trường, sản phẩm, dịch vụ, môi trường, hoặc khách hàng được sử dụng trong kinh doanh tài chính, bảo hiểm, bán hàng, quảng cáo, và v.v..

Thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế bao gồm: bộ thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị được tạo kết cấu để thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị mà kết hợp với dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu đánh giá và dữ liệu nhận thức giá trị của khách hàng, mà ở đó dữ liệu di chuyển của xe nghiêng là dữ liệu di chuyển của xe nghiêng được tạo kết cấu để nghiêng sang bên phải khi xoay sang bên phải và nghiêng sang bên trái khi xoay sang bên trái, và dữ liệu đánh giá thể hiện sự đánh giá bởi khách hàng; bộ thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích được tạo kết cấu để thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích là dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích; bộ thu thập dữ liệu đánh giá phân tích được tạo kết cấu để thu thập phân tích dữ liệu đánh giá của khách hàng là đích phân tích ngồi trên xe nghiêng phân tích; bộ chuyển đổi dữ liệu nhận thức giá trị được tạo kết cấu để chuyển đổi dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích đã thu thập và dữ liệu đánh giá phân tích đã thu thập đối với dữ liệu nhận thức giá trị liên quan đến nhận thức giá trị của khách hàng; bộ tạo ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra được tạo kết cấu để tạo ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra để xuất ra bằng cách sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị đã chuyển đổi; và phần xuất dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra được tạo kết cấu để xuất ra dữ liệu nhận

thức giá trị đầu ra đã tạo ra để xuất ra. Bộ thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị liên quan đến dữ liệu di chuyển thu được khi mỗi người lái trong số những người lái lái xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, và dữ liệu đánh giá thu được từ mỗi khách hàng trong số các khách hàng ngồi trên xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị khi thu được dữ liệu di chuyển, để nhờ đó thu thập, như dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu trong đó dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu đánh giá thể hiện sự đánh giá bởi khách hàng và dữ liệu nhận thức giá trị của khách hàng được kết hợp. Bộ chuyển đổi dữ liệu nhận thức giá trị chuyển đổi dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích đã thu thập và dữ liệu đánh giá phân tích đã thu thập đối với dữ liệu nhận thức giá trị bằng cách sử dụng dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị đã thu thập.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi cảm giác về giá có lượng dữ liệu phản ánh sự thay đổi về sự vận hành của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bởi người lái lớn hơn so với dữ liệu không phản ánh sự thay đổi về sự vận hành của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích có lượng dữ liệu phản ánh sự thay đổi về sự vận hành của xe nghiêng phân tích bởi người lái lớn hơn so với dữ liệu không phản ánh sự thay đổi về sự vận hành của xe nghiêng phân tích.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bao gồm ít nhất một trong số dữ liệu thao tác đầu vào của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu động thái của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, hoặc dữ liệu vị trí của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, mà ở đó dữ liệu thao tác đầu vào của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị liên quan đến thao tác nạp đối với xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu động thái của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị liên quan đến động thái của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, và dữ liệu vị trí của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị liên quan đến vị trí của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích bao

gồm ít nhất một trong số dữ liệu thao tác đầu vào của xe nghiêng phân tích liên quan đến thao tác nạp đối với xe nghiêng phân tích, dữ liệu động thái của xe nghiêng phân tích liên quan đến động thái của xe nghiêng phân tích, hoặc dữ liệu vị trí của xe nghiêng phân tích liên quan đến vị trí của xe nghiêng phân tích.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bao gồm dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, mà ở đó dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị liên quan đến môi trường di chuyển trong đó xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị di chuyển. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích bao gồm dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng phân tích liên quan đến môi trường di chuyển mà xe nghiêng phân tích di chuyển trong đó.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra được tạo ra dưới dạng dữ liệu nhận thức giá trị cho việc xử lý dữ liệu mà được sử dụng cho việc xử lý thêm dữ liệu.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị có lượng dữ liệu về sự di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị trên đường công cộng lớn hơn so với dữ liệu về sự di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị ở địa điểm khác với đường công cộng. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích có lượng dữ liệu về sự di chuyển của xe nghiêng phân tích trên đường công cộng lớn hơn so với dữ liệu về sự di chuyển của xe nghiêng phân tích ở địa điểm khác với đường công cộng.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bao gồm dữ liệu về trạng thái mà ở đó các lựa chọn quyết định bởi người lái bị giới hạn bởi các xe xung quanh xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị nhưng một số lựa chọn được để lại. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích bao gồm dữ liệu về trạng thái mà ở đó các lựa chọn quyết định bởi

người lái bị giới hạn bởi các xe xung quanh xe nghiêng phân tích nhưng một số lựa chọn được để lại.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bao gồm dữ liệu về trạng thái mà ở đó không có khách hàng ngồi trên. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích bao gồm dữ liệu về trạng thái mà ở đó không có khách hàng ngồi trên.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bao gồm dữ liệu liên quan đến kiểu xe liên quan đến kiểu xe nghiêng. Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích bao gồm dữ liệu liên quan đến kiểu xe liên quan đến kiểu xe nghiêng.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu nhận thức giá trị đã chuyển đổi được lưu trữ, và dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra được tạo ra bằng cách sử dụng các tập hợp dữ liệu nhận thức giá trị mà đã được lưu trữ.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế có các kết cấu sau. Dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra được tạo ra dưới dạng dữ liệu nhận thức giá trị cho việc xử lý dữ liệu mà được sử dụng cho việc xử lý thêm dữ liệu.

Phương án thứ hai

FIG.3 thể hiện ví dụ về hệ thống phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 100 bao gồm thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1 theo phương án thứ nhất. Trong phần mô tả dưới đây, các bộ phận giống với các bộ phận theo phương án thứ nhất được biểu thị bằng cùng một số chỉ dẫn và sẽ không được mô tả lại, và chỉ các bộ phận khác với các bộ phận theo phương án thứ nhất sẽ được mô tả.

Hệ thống phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 100 bao gồm thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1, và thiết bị tạo ra dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị 101 mà tạo ra dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị.

Ví dụ, thiết bị tạo ra dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị 101 là thiết bị tính toán xử lý dữ liệu có khả năng truyền thông với thiết bị phân tích nhận thức giá trị của

khách hàng 1 và bao gồm bộ xử lý. Trong trường hợp mà ở đó thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1 là thiết bị tính toán xử lý dữ liệu bao gồm bộ xử lý, thiết bị tạo ra dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị 101 có thể là cùng một thiết bị tính toán xử lý dữ liệu như thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1.

Thiết bị tạo ra dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị 101 thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu đánh giá và dữ liệu nhận thức giá trị, và tạo ra dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị trong đó dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu đánh giá và dữ liệu nhận thức giá trị được kết hợp.

Cụ thể, thiết bị tạo ra dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị 101 bao gồm bộ nhớ dữ liệu 111 và bộ tạo dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị 112. Mặc dù không được thể hiện cụ thể, thiết bị tạo ra dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị 101 bao gồm bộ thu thập mà thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu đánh giá và dữ liệu nhận thức giá trị. Mặc dù không được thể hiện cụ thể, thiết bị tạo ra dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị 101 bao gồm phần đầu ra mà xuất ra dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị đã tạo ra.

Bộ nhớ dữ liệu 111 lưu trữ dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu đánh giá, dữ liệu nhận thức giá trị, và dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị. Cụ thể, bộ nhớ dữ liệu 111 lưu trữ dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị thu được khi những người lái lái các xe nghiêng Y (các xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị) với khách hàng ngồi trên. Bộ nhớ dữ liệu 111 còn lưu trữ dữ liệu đánh giá dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị của các khách hàng về các chuyến đi của họ. Hơn thế nữa, bộ nhớ dữ liệu 111 lưu trữ dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị được tạo ra bởi bộ tạo dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị 112 được mô tả dưới đây.

Bộ nhớ dữ liệu 111 có thể lưu trữ dữ liệu nhận thức giá trị bằng cách nạp, hoặc có thể lưu trữ trước dữ liệu nhận thức giá trị. Dữ liệu đánh giá được lưu trữ bằng cách nạp trong bộ nhớ dữ liệu 111. Như phương pháp nạp, nhiều phương pháp được sử dụng, như truyền thông từ thiết bị đầu cuối di động của khách hàng, hoặc đầu vào dựa trên bảng câu hỏi.

Dữ liệu di chuyển của xe nghiêng để thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bao gồm, ví dụ, dữ liệu lái nạp vào xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu động thái của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị,

dữ liệu vị trí của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, và v.v..

Bộ tạo dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị 112 tạo ra dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị trong đó dữ liệu nhận thức giá trị, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị và dữ liệu đánh giá dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị được kết hợp, mà ở đó dữ liệu nhận thức giá trị, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng và dữ liệu đánh giá đã được lưu trữ trong bộ nhớ dữ liệu 111. Dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị được tạo ra bởi bộ tạo dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị 112 được lưu trữ trong bộ nhớ dữ liệu 111.

[0215] Dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị được lưu trữ trong bộ nhớ dữ liệu 111 được sử dụng bởi thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1 trong việc chuyển đổi dữ liệu di chuyển của xe nghiêng (dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích) của xe nghiêng X (xe nghiêng phân tích) và dữ liệu đánh giá thành dữ liệu nhận thức giá trị. Trong thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1, phương pháp chuyển đổi dữ liệu di chuyển của xe nghiêng và dữ liệu đánh giá đối với dữ liệu nhận thức giá trị giống với phương pháp theo phương án thứ nhất, và do đó, sẽ không được mô tả cụ thể.

Thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1 tạo ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra bằng cách sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị, và xuất ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra. Kết cấu của thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1 giống với kết cấu theo phương án thứ nhất, và do đó, thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1 sẽ không được mô tả cụ thể.

Dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra mà được xuất ra từ thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1 có thể được đưa vào, ví dụ, thiết bị xử lý dữ liệu 102. Trong trường hợp này, dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra được tạo ra bởi thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1 như dữ liệu nhận thức giá trị cho việc xử lý dữ liệu được sử dụng cho việc xử lý dữ liệu trong thiết bị xử lý dữ liệu 102.

Thiết bị xử lý dữ liệu 102 có thể là thiết bị được sử dụng trong, ví dụ, kinh doanh tài chính, bảo hiểm, bán hàng, quảng cáo, và v.v.. Thiết bị xử lý dữ liệu 102 có thể là thiết bị thực hiện xử lý dữ liệu liên quan đến tài chính, bảo hiểm, thị trường, sản phẩm, dịch vụ, môi trường, hoặc khách hàng. Trong trường hợp mà ở đó thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1 là thiết bị tính toán xử lý dữ liệu, thiết bị xử lý dữ liệu 102

có thể là cùng một thiết bị như thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1. Thiết bị xử lý dữ liệu 102 có thể là cùng một thiết bị tính toán xử lý dữ liệu như thiết bị tạo ra dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị 101.

Ví dụ, thiết bị xử lý dữ liệu 102 bao gồm bộ thu thập dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra 121, bộ thu thập dữ liệu thứ nhất 122, bộ tạo dữ liệu thứ hai 123, phân xuất dữ liệu thứ hai 124, và bộ nhớ dữ liệu 125.

Bộ thu thập dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra 121 thu thập dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra mà được xuất ra từ thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1.

Bộ thu thập dữ liệu thứ nhất 122 thu thập dữ liệu thứ nhất khác với dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra. Dữ liệu thứ nhất là dữ liệu như mục tiêu xử lý dữ liệu trong thiết bị xử lý dữ liệu 102. Dữ liệu thứ nhất là, ví dụ, dữ liệu liên quan đến tài chính, bảo hiểm, thị trường, sản phẩm, dịch vụ, môi trường, hoặc khách hàng được sử dụng trong kinh doanh tài chính, bảo hiểm, bán hàng, quảng cáo, và v.v.. Dữ liệu thứ nhất được lưu trữ trong bộ nhớ dữ liệu 125.

Bộ tạo dữ liệu thứ hai 123 tạo ra dữ liệu thứ hai khác với dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra và dữ liệu thứ nhất, bằng cách sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra và dữ liệu thứ nhất. Ngoài ra, theo cách tương tự như dữ liệu thứ nhất, dữ liệu thứ hai là, ví dụ, dữ liệu liên quan đến tài chính, bảo hiểm, thị trường, sản phẩm, dịch vụ, môi trường, hoặc khách hàng được sử dụng trong kinh doanh tài chính, bảo hiểm, bán hàng, quảng cáo, và v.v..

Phân xuất dữ liệu thứ hai 124 xuất ra dữ liệu thứ hai được tạo ra bởi bộ tạo dữ liệu thứ hai 123.

Tiếp theo, phương pháp xử lý dữ liệu thực hiện xử lý dữ liệu bằng cách sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra với thiết bị xử lý dữ liệu 102 có kết cấu nêu trên sẽ được mô tả có dựa vào lưu đồ được thể hiện trên FIG.4. FIG.4 là lưu đồ thể hiện sự vận hành của quá trình xử lý dữ liệu bằng thiết bị xử lý dữ liệu 102.

Như được thể hiện trên FIG.4, đầu tiên, bộ thu thập dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra 121 của thiết bị xử lý dữ liệu 102 thu thập dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra mà được xuất ra từ thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1 (bước SB1).

Tiếp theo, bộ thu thập dữ liệu thứ nhất 122 của thiết bị xử lý dữ liệu 102 thu thập dữ liệu thứ nhất được lưu trữ trong bộ nhớ dữ liệu 125 (bước SB2). Dữ liệu thứ nhất

là dữ liệu khác với dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra.

Sau đó, bộ tạo dữ liệu thứ hai 123 của thiết bị xử lý dữ liệu 102 tạo ra dữ liệu thứ hai bằng cách sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị đã thu thập đầu ra và dữ liệu thứ nhất đã thu thập (bước SB3). Dữ liệu thứ hai là dữ liệu khác với dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra và dữ liệu thứ nhất.

Tiếp theo, phần xuất dữ liệu thứ hai 124 của thiết bị xử lý dữ liệu 102 xuất ra dữ liệu thứ hai đã được tạo ra (bước SB4).

Như nêu trên, dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra mà được xuất ra từ thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1 có thể được sử dụng trong việc tính toán dữ liệu liên quan đến dịch vụ thích hợp đối với khách hàng bởi thiết bị xử lý dữ liệu trong lĩnh vực về, ví dụ, tài chính hoặc bảo hiểm. Nghĩa là, dữ liệu nhận thức giá trị thu được bằng cách sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng và dữ liệu đánh giá có thể được sử dụng để tính toán bởi thiết bị xử lý dữ liệu trong lĩnh vực về, ví dụ, tài chính, bảo hiểm, bán hàng, và quảng cáo.

Cụ thể, trong lĩnh vực như tài chính hoặc bảo hiểm, thiết bị xử lý dữ liệu thu thập dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra mà được xuất ra, thu thập dữ liệu sở thích bằng sự tính toán bằng cách sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị đã thu thập đầu ra, và xuất ra dữ liệu liên quan đến dịch vụ thích hợp đối với khách hàng bằng sự tính toán bằng cách sử dụng dữ liệu sở thích đã thu thập.

Trong lĩnh vực như tài chính hoặc bảo hiểm, phương pháp xử lý dữ liệu có thể bao gồm các bước: thu thập dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra mà được xuất ra từ thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1; và xuất ra dữ liệu liên quan đến dịch vụ thích hợp đối với khách hàng bằng sự tính toán bằng cách sử dụng dữ liệu sở thích đã thu thập.

Ngoài ra, dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra mà được xuất ra từ thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1 như nêu trên có thể được sử dụng như thông số được xem xét để giới thiệu cho đích phân tích khi thiết bị xử lý dữ liệu thực hiện tính toán trong lĩnh vực bán hàng hoặc quảng cáo chẳng hạn. Trong lĩnh vực như bán hàng hoặc quảng cáo, sản phẩm hoặc dịch vụ có thể được giới thiệu đến đích phân tích tùy thuộc vào dữ liệu nhận thức giá trị của đích phân tích bằng cách thực hiện tính toán với thiết bị xử lý dữ liệu.

Cụ thể, trong lĩnh vực như bán hàng hoặc quảng cáo, thiết bị xử lý dữ liệu có thể thu thập dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra mà được xuất ra từ thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1, và bằng cách sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị đã thu thập đầu ra, xuất ra sản phẩm hoặc dịch vụ để giới thiệu cho đích phân tích bằng sự tính toán.

Trong lĩnh vực như bán hàng hoặc quảng cáo, thiết bị xử lý dữ liệu có thể bao gồm: bộ thu thập dữ liệu nhận thức giá trị được tạo kết cấu để thu thập dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra mà được xuất ra từ thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1; và hoặc phần xuất dữ liệu liên quan đến sản phẩm được tạo kết cấu để xuất ra dữ liệu liên quan đến sản phẩm liên quan đến sản phẩm đã được giới thiệu cho đích phân tích hoặc phần xuất dữ liệu liên quan đến dịch vụ được tạo kết cấu để xuất ra dữ liệu liên quan đến dịch vụ liên quan đến dịch vụ đã được giới thiệu cho đích phân tích, bằng cách sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị đã thu thập đầu ra.

Trong lĩnh vực như bán hàng hoặc quảng cáo, phương pháp xử lý dữ liệu có thể bao gồm các bước: thu thập dữ liệu nhận thức giá trị xuất ra từ thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1; và xuất ra hoặc dữ liệu liên quan đến sản phẩm liên quan đến sản phẩm đã được giới thiệu cho đích phân tích hoặc dữ liệu liên quan đến dịch vụ liên quan đến dịch vụ đã được giới thiệu cho đích phân tích, bằng cách sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị đã thu thập.

Theo khía cạnh khác, tốt hơn là dữ liệu nhận thức giá trị xuất ra trong phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo sáng chế được sử dụng cho phương pháp xử lý dữ liệu sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị sau. Trong phương pháp xử lý dữ liệu này, dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra mà được xuất ra được thu thập. Trong phương pháp xử lý dữ liệu, dữ liệu thứ nhất khác với dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra được thu thập. Trong phương pháp xử lý dữ liệu, dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra và dữ liệu thứ nhất đã thu thập được sử dụng để tạo ra dữ liệu thứ hai khác với dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra và dữ liệu thứ nhất đã thu thập. Trong phương pháp xử lý dữ liệu, dữ liệu thứ hai đã được tạo ra được xuất ra.

Phương pháp xử lý dữ liệu sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị bao gồm các phương pháp xử lý dữ liệu được mô tả trong các tài liệu sáng chế được đề cập trong phần tình trạng kỹ thuật của sáng chế. Tuy nhiên, sáng chế không bị giới hạn ở các phương pháp xử lý dữ liệu được mô tả trong các tài liệu sáng chế được liệt kê trong phần tình

trạng kỹ thuật của sáng chế. Phương pháp xử lý dữ liệu có thể là phương pháp xử lý dữ liệu bất kỳ miễn là phương pháp xử lý dữ liệu sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị. Ví dụ, dữ liệu thứ nhất và dữ liệu thứ hai có thể là dữ liệu liên quan đến tài chính, bảo hiểm, thị trường, sản phẩm, dịch vụ, môi trường, hoặc khách hàng được sử dụng trong kinh doanh tài chính, bảo hiểm, bán hàng, quảng cáo, và v.v..

Với kết cấu theo phương án này, thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1 và phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng sử dụng thiết bị có thể thu thập dữ liệu nhận thức giá trị có thể sử dụng được trong thiết bị xử lý dữ liệu 102. Như được mô tả trong phương án thứ nhất, việc sử dụng của dữ liệu di chuyển của xe nghiêng để phân tích nhận thức giá trị có thể giảm số lượng các loại dữ liệu được xử lý bởi hệ thống và có thể giảm tải lên phần cứng của thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng 1.

Kết quả là, dữ liệu nhận thức giá trị có thể sử dụng được trong thiết bị xử lý dữ liệu có thể được thu thập với độ linh hoạt thiết kế nâng cao của các tài nguyên phần cứng.

Theo mỗi phương án trong số các phương án nêu trên, dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị được tạo ra bằng cách sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng. Ngoài ra, dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị có thể được tạo ra bằng cách sử dụng không chỉ dữ liệu di chuyển của xe nghiêng mà còn cả dữ liệu ngoại trừ dữ liệu di chuyển của xe nghiêng.

Theo các phương án, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng được thu thập như dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích, và bằng cách sử dụng dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích được chuyển đổi thành dữ liệu nhận thức giá trị liên quan đến nhận thức giá trị của khách hàng là đích phân tích. Ngoài ra, dữ liệu ngoại trừ dữ liệu di chuyển của xe nghiêng có thể được thu thập để phân tích sao cho dữ liệu và dữ liệu di chuyển của xe nghiêng được chuyển đổi thành dữ liệu nhận thức giá trị bằng cách sử dụng dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị.

Dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra có thể được kết hợp với dữ liệu ngoại trừ dữ liệu di chuyển của xe nghiêng và được sử dụng.

[0243] Như nêu trên, các kiểu dữ liệu khác nhau được mô tả trong các phương án có thể được kết hợp với dữ liệu ngoại trừ dữ liệu di chuyển của xe nghiêng.

Khả năng ứng dụng công nghiệp

Giải pháp theo sáng chế có thể được sử dụng cho phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng và hệ thống phân tích nhận thức giá trị của khách hàng để phân tích nhận thức giá trị của khách hàng, và phương pháp xử lý dữ liệu và thiết bị xử lý dữ liệu mà sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị thu được bằng phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng và thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng.

Danh mục các số chỉ dẫn

- [0245] 1 thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng
- 10 bộ thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị
- 20 bộ thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích
- 30 bộ thu thập dữ liệu đánh giá phân tích
- 40 bộ chuyển đổi dữ liệu nhận thức giá trị
- 50 bộ tạo ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra
- 60 phần xuất dữ liệu
- 70, 111 bộ nhớ dữ liệu
- 100 hệ thống phân tích nhận thức giá trị của khách hàng
- 101 thiết bị tạo ra dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị
- 102 thiết bị xử lý dữ liệu
- X xe nghiêng (xe nghiêng phân tích)
- Y xe nghiêng (xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị)

YÊU CẦU BẢO HỘ

1. Phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng để phân tích nhận thức giá trị của khách hàng dưới dạng đích phân tích, phương pháp này bao gồm các bước sau lần lượt được tiến hành bởi thiết bị phân tích nhận thức giá trị:

bước thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị nhằm thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị mà kết hợp với dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu đánh giá và dữ liệu nhận thức giá trị của khách hàng, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng là dữ liệu di chuyển của xe nghiêng được tạo kết cấu để nghiêng sang bên phải khi xoay sang bên phải và nghiêng sang bên trái khi xoay sang bên trái, dữ liệu đánh giá được thu nhận khi khách hàng ngồi trên xe nghiêng đánh giá ít nhất một trong số người lái hoặc xe nghiêng;

bước thu thập dữ liệu phân tích nhằm thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích là dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích, và phân tích dữ liệu đánh giá của khách hàng ngồi trên xe nghiêng phân tích;

bước chuyển đổi dữ liệu nhận thức giá trị nhằm chuyển đổi dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích đã thu thập và dữ liệu đánh giá phân tích đã thu thập thành dữ liệu nhận thức giá trị liên quan đến nhận thức giá trị của khách hàng dưới dạng đích phân tích;

bước tạo ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra nhằm tạo ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra đề xuất ra bằng cách sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị đã chuyển đổi; và

bước xuất ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra nhằm xuất ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra đã tạo ra cần được xuất ra,

trong đó:

ở bước thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, thiết bị phân tích nhận thức giá trị sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị liên quan đến dữ liệu di chuyển thu được khi mỗi trong số những người lái lái xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, và dữ liệu đánh giá thu được từ mỗi trong số các khách hàng ngồi trên xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị khi thu được dữ liệu di chuyển, dữ liệu đánh giá thu được khi mỗi trong số các khách hàng ngồi trên xe nghiêng đánh giá ít nhất một trong số người lái hoặc xe

nghiêng, để nhờ đó thu thập, là dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu mà dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu đánh giá thu được khi khách hàng ngồi trên xe nghiêng đánh giá ít nhất một trong số người lái hoặc xe nghiêng và dữ liệu nhận thức giá trị của khách hàng được kết hợp trong đó, và

ở bước chuyển đổi dữ liệu nhận thức giá trị, thiết bị phân tích nhận thức giá trị chuyển đổi dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích đã thu thập và dữ liệu đánh giá phân tích đã thu thập thành dữ liệu nhận thức giá trị bằng cách sử dụng dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị đã thu thập.

2. Phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo điểm 1, trong đó:

dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị là dữ liệu trong đó dữ liệu nhận thức giá trị của khách hàng gắn liền với sở thích của khách hàng, sở thích của khách hàng được ước tính từ dữ liệu di chuyển của xe nghiêng và dữ liệu đánh giá thu được khi khách hàng ngồi trên xe nghiêng đánh giá ít nhất một trong số người lái hoặc xe nghiêng.

3. Phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo điểm 1 hoặc 2, trong đó:

dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bao gồm dữ liệu liên quan đến dữ liệu di chuyển thu được khi xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị với mỗi trong số các khách hàng di chuyển trên xe ở trạng thái nghiêng, và

dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích bao gồm dữ liệu di chuyển thu được khi xe nghiêng phân tích với khách hàng dưới dạng đích phân tích di chuyển trên xe ở trạng thái nghiêng.

4. Phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo điểm bất kỳ trong số các điểm từ 1 đến 3, trong đó:

dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị có lượng dữ liệu phản ánh về sự thay đổi trong việc lái xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bởi người lái lớn hơn so với dữ liệu không phản ánh về sự thay đổi trong việc lái xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bởi

người lái, và

dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích có lượng dữ liệu phản ánh về sự thay đổi trong việc lái xe nghiêng phân tích bởi người lái lớn hơn so với dữ liệu không phản ánh về sự thay đổi trong việc lái xe nghiêng phân tích bởi người lái.

5. Phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo điểm bất kỳ trong số các điểm từ 1 đến 4, trong đó:

dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bao gồm ít nhất một trong số dữ liệu thao tác đầu vào của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu động thái của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, hoặc dữ liệu vị trí của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu thao tác đầu vào của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị liên quan đến thao tác đầu vào đối với xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu động thái của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị liên quan đến động thái của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu vị trí của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị liên quan đến vị trí của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, và

dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích bao gồm ít nhất một trong số dữ liệu thao tác đầu vào của xe nghiêng phân tích liên quan đến thao tác đầu vào đối với xe nghiêng phân tích, dữ liệu động thái của xe nghiêng phân tích liên quan đến động thái của xe nghiêng phân tích, hoặc dữ liệu vị trí của xe nghiêng phân tích liên quan đến vị trí của xe nghiêng phân tích.

6. Phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo điểm bất kỳ trong số các điểm từ 1 đến 5, trong đó

dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bao gồm dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị liên quan đến môi trường di chuyển mà xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị di chuyển trong môi trường này, và

dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích bao gồm dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng phân tích liên quan đến môi trường di chuyển mà xe nghiêng phân tích di chuyển trong môi trường này.

7. Phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo điểm bất kỳ trong số các điểm từ 1 đến 6, trong đó

dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị có lượng dữ liệu về sự di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị trên đường công cộng lớn hơn so với dữ liệu về sự di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị ở địa điểm khác với đường công cộng, và

dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích có lượng dữ liệu về sự di chuyển của xe nghiêng phân tích trên đường công cộng lớn hơn so với dữ liệu về sự di chuyển của xe nghiêng phân tích ở địa điểm khác với đường công cộng.

8. Phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo điểm bất kỳ trong số các điểm từ 1 đến 7, trong đó:

dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bao gồm dữ liệu về trạng thái mà ở đó các lựa chọn quyết định do người lái xe bị giới hạn bởi xe quanh xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị nhưng một số lựa chọn được để lại, và

dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích bao gồm dữ liệu về trạng thái mà ở đó các lựa chọn quyết định do người lái xe bị giới hạn bởi xe quanh xe nghiêng phân tích nhưng một số lựa chọn được để lại.

9. Phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo điểm bất kỳ trong số các điểm từ 1 đến 8, trong đó:

dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bao gồm dữ liệu về trạng thái mà ở đó không có khách hàng ngồi trên xe nghiêng phân tích, và

dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích bao gồm dữ liệu về trạng thái mà ở đó không có khách hàng ngồi trên xe nghiêng phân tích.

10. Phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo điểm bất kỳ trong số các điểm từ 1 đến 9, trong đó:

dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bao gồm dữ liệu liên quan đến kiểu xe liên quan đến kiểu xe nghiêng, và

dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích bao gồm dữ liệu liên quan đến kiểu xe liên quan đến kiểu xe nghiêng.

11. Phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo điểm bất kỳ trong số các điểm từ 1 đến 10, trong đó:

dữ liệu nhận thức giá trị đã chuyển đổi được lưu trữ, và

dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra được tạo ra bằng cách sử dụng các tập hợp dữ liệu nhận thức giá trị mà đã được lưu trữ.

12. Phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo điểm bất kỳ trong số các điểm từ 1 đến 11, trong đó:

dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra được tạo ra dưới dạng dữ liệu nhận thức giá trị nhằm xử lý dữ liệu mà được sử dụng cho việc xử lý dữ liệu tiếp.

13. Thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng để phân tích nhận thức giá trị của khách hàng dưới dạng đích phân tích, bao gồm:

bộ thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị được tạo kết cấu để thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị mà kết hợp với dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu đánh giá và dữ liệu nhận thức giá trị của khách hàng, dữ liệu di chuyển của xe nghiêng là dữ liệu di chuyển của xe nghiêng được tạo kết cấu để nghiêng sang bên phải khi xoay sang bên phải và nghiêng sang bên trái khi xoay sang bên trái, dữ liệu đánh giá thu được khi khách hàng ngồi trên xe nghiêng đánh giá ít nhất một trong số người lái hoặc xe nghiêng;

bộ thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích được tạo kết cấu để thu thập dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích là dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích;

bộ thu thập dữ liệu đánh giá phân tích được tạo kết cấu để thu thập phân tích dữ liệu đánh giá của khách hàng dưới dạng đích phân tích ngồi trên xe nghiêng phân tích;

bộ chuyển đổi dữ liệu nhận thức giá trị được tạo kết cấu để chuyển đổi dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích đã thu thập và dữ liệu đánh giá phân tích đã thu thập thành dữ liệu nhận thức giá trị liên quan đến nhận thức giá trị của khách hàng;

bộ tạo ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra được tạo kết cấu để tạo ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra để xuất ra bằng cách sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị đã chuyển đổi; và

phần xuất ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra được tạo kết cấu để xuất ra dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra đã tạo ra cần được xuất ra,

trong đó:

bộ thu thập dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị sử dụng dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị liên quan đến dữ liệu di chuyển thu được khi mỗi trong số những người lái lái xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, và dữ liệu đánh giá thu được từ mỗi trong số các khách hàng ngồi trên xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị khi thu được dữ liệu di chuyển, dữ liệu đánh giá thu được khi mỗi trong số các khách hàng ngồi trên xe nghiêng đánh giá ít nhất một trong số người lái hoặc xe nghiêng, để nhờ đó thu thập, dưới dạng dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu mà dữ liệu di chuyển của xe nghiêng, dữ liệu đánh giá thu được khi khách hàng ngồi trên xe nghiêng đánh giá ít nhất một của người lái hoặc xe nghiêng, và dữ liệu nhận thức giá trị của khách hàng được kết hợp trong đó,

bộ chuyển đổi dữ liệu nhận thức giá trị chuyển đổi dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích đã thu thập và dữ liệu đánh giá phân tích đã thu thập thành dữ liệu nhận thức giá trị bằng cách sử dụng dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị đã thu thập.

14. Thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo điểm 13, trong đó:

dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị là dữ liệu trong đó dữ liệu nhận thức giá trị của khách hàng gắn liền với sở thích của khách hàng, sở thích của khách hàng được ước tính từ dữ liệu di chuyển của xe nghiêng và dữ liệu đánh giá thu được khi khách hàng ngồi trên xe nghiêng đánh giá ít nhất một trong số người lái hoặc xe nghiêng.

15. Thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo điểm 13 hoặc 14, trong đó:

dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bao gồm dữ liệu liên quan đến dữ liệu di chuyển thu được khi xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị với mỗi trong số các khách hàng di chuyển trên xe ở trạng thái nghiêng, và

dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích bao gồm dữ liệu di chuyển thu được khi xe nghiêng phân tích với khách hàng dưới dạng đích phân tích di chuyển trên xe ở trạng thái nghiêng.

16. Thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo điểm bất kỳ trong số các điểm từ 13 đến 15, trong đó

dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị có lượng dữ liệu phản ánh về sự thay đổi trong việc lái xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bởi người lái lớn hơn so với dữ liệu không phản ánh về sự thay đổi trong việc lái xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bởi người lái, và

dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích có lượng dữ liệu phản ánh về sự thay đổi trong việc lái xe nghiêng phân tích bởi người lái lớn hơn so với dữ liệu không phản ánh về sự thay đổi trong việc lái xe nghiêng phân tích bởi người lái.

17. Thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo điểm bất kỳ trong số các điểm từ 13 đến 16, trong đó:

dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bao gồm ít nhất một trong số dữ liệu thao tác đầu vào của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu động thái của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, hoặc dữ liệu vị trí của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu thao tác đầu vào của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị liên quan đến thao tác đầu vào đối với xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu động thái của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị liên quan đến động thái của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu vị trí của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị liên quan đến vị trí của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức

giá trị, và

dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích bao gồm ít nhất một trong số dữ liệu thao tác đầu vào của xe nghiêng phân tích liên quan đến thao tác đầu vào đối với xe nghiêng phân tích, dữ liệu động thái của xe nghiêng phân tích liên quan đến động thái của xe nghiêng phân tích, hoặc dữ liệu vị trí của xe nghiêng phân tích liên quan đến vị trí của xe nghiêng phân tích.

18. Thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo điểm bất kỳ trong số các điểm từ 13 đến 17, trong đó:

dữ liệu di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị bao gồm dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị, dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị liên quan đến môi trường di chuyển mà xe nghiêng dùng cho dữ liệu chuyển đổi nhận thức giá trị di chuyển trong môi trường này, và

dữ liệu di chuyển của xe nghiêng phân tích bao gồm dữ liệu môi trường di chuyển của xe nghiêng phân tích liên quan đến môi trường di chuyển mà xe nghiêng phân tích di chuyển trong môi trường này.

19. Thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo điểm bất kỳ trong số các điểm từ 13 đến 18, trong đó:

dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra được tạo ra dưới dạng dữ liệu nhận thức giá trị nhằm xử lý dữ liệu mà được sử dụng cho việc xử lý dữ liệu tiếp.

20. Phương pháp xử lý dữ liệu sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra được tạo ra dưới dạng dữ liệu nhận thức giá trị nhằm xử lý dữ liệu trong phương pháp phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo điểm 12, phương pháp xử lý dữ liệu bao gồm các bước sau được tiến hành bởi thiết bị xử lý dữ liệu: thu thập dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra;

thu thập dữ liệu thứ nhất khác với dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra;

tạo ra dữ liệu thứ hai bằng cách sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra và dữ liệu thứ nhất, dữ liệu thứ hai khác với dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra và dữ liệu thứ nhất; và

xuất ra dữ liệu thứ hai.

21. Thiết bị xử lý dữ liệu sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra được tạo ra dưới dạng dữ liệu nhận thức giá trị nhằm xử lý dữ liệu trong thiết bị phân tích nhận thức giá trị của khách hàng theo điểm 19, thiết bị xử lý dữ liệu bao gồm:

bộ thu thập dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra được tạo kết cấu để thu thập dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra;

bộ thu thập dữ liệu thứ nhất được tạo kết cấu để thu thập dữ liệu thứ nhất, dữ liệu thứ nhất khác với dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra;

bộ tạo ra dữ liệu thứ hai được tạo kết cấu để tạo ra dữ liệu thứ hai bằng cách sử dụng dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra và dữ liệu thứ nhất, dữ liệu thứ hai khác với dữ liệu nhận thức giá trị đầu ra và dữ liệu thứ nhất; và

phần xuất ra dữ liệu thứ hai được tạo kết cấu để xuất ra dữ liệu thứ hai.

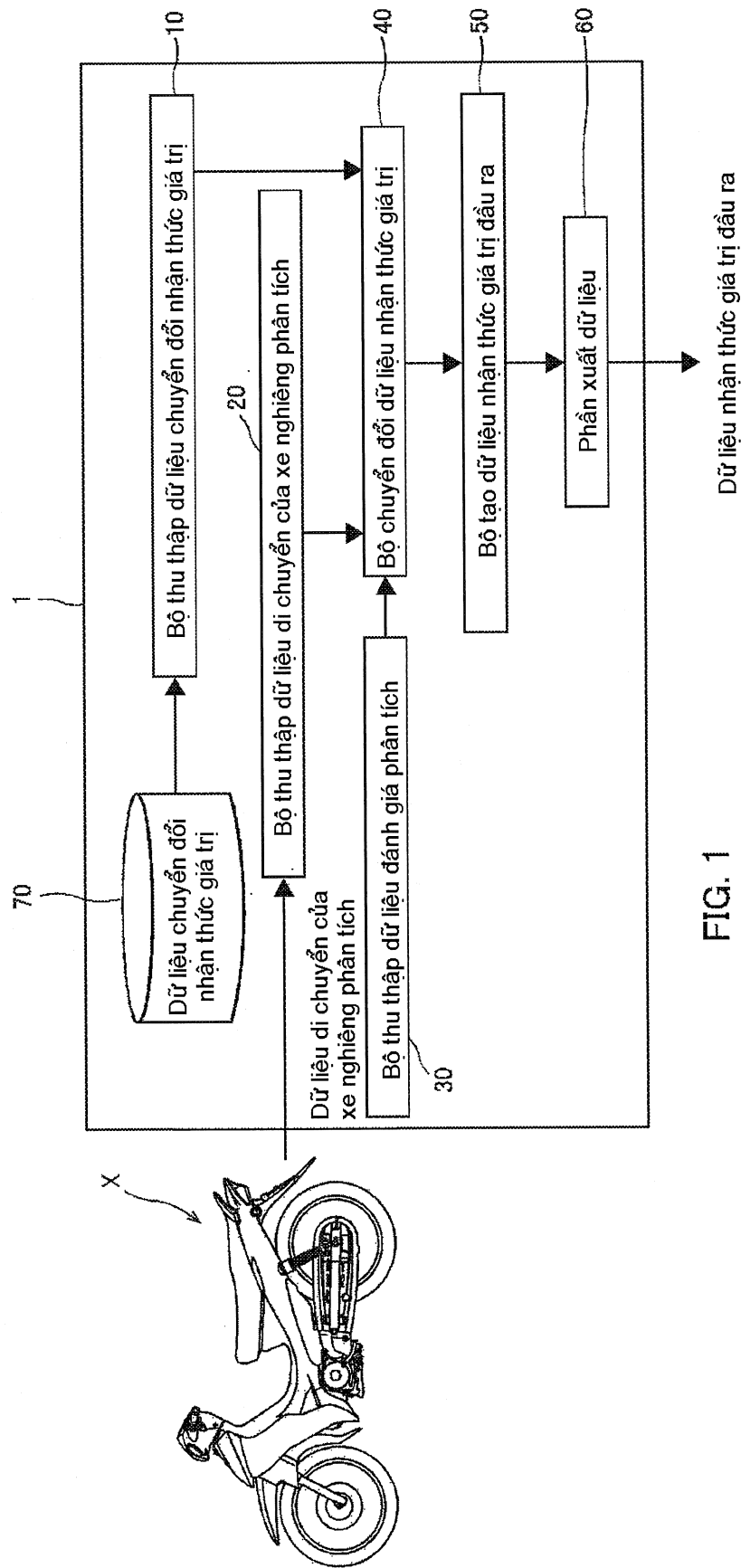
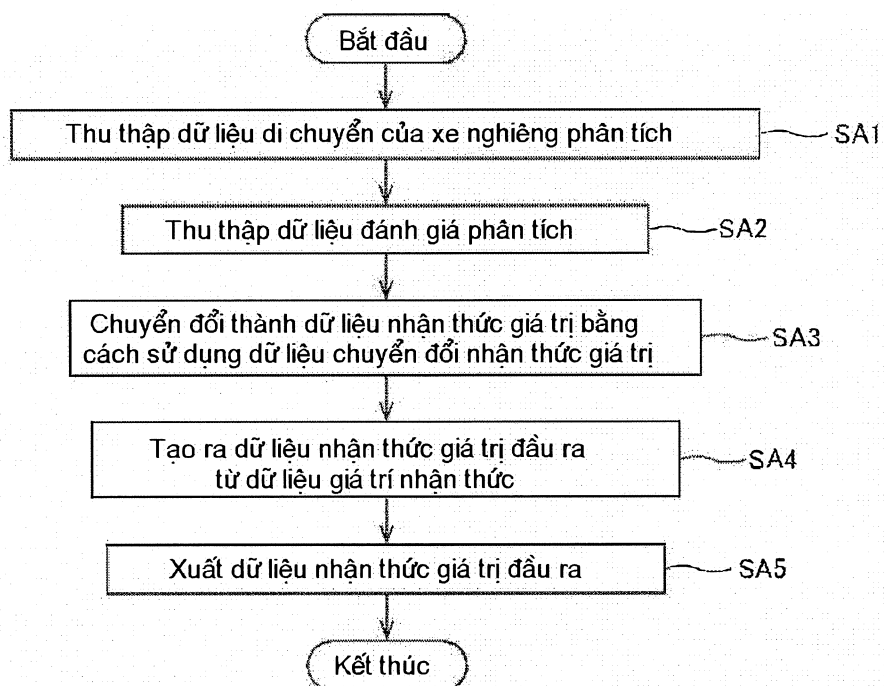


FIG. 1

FIG. 2



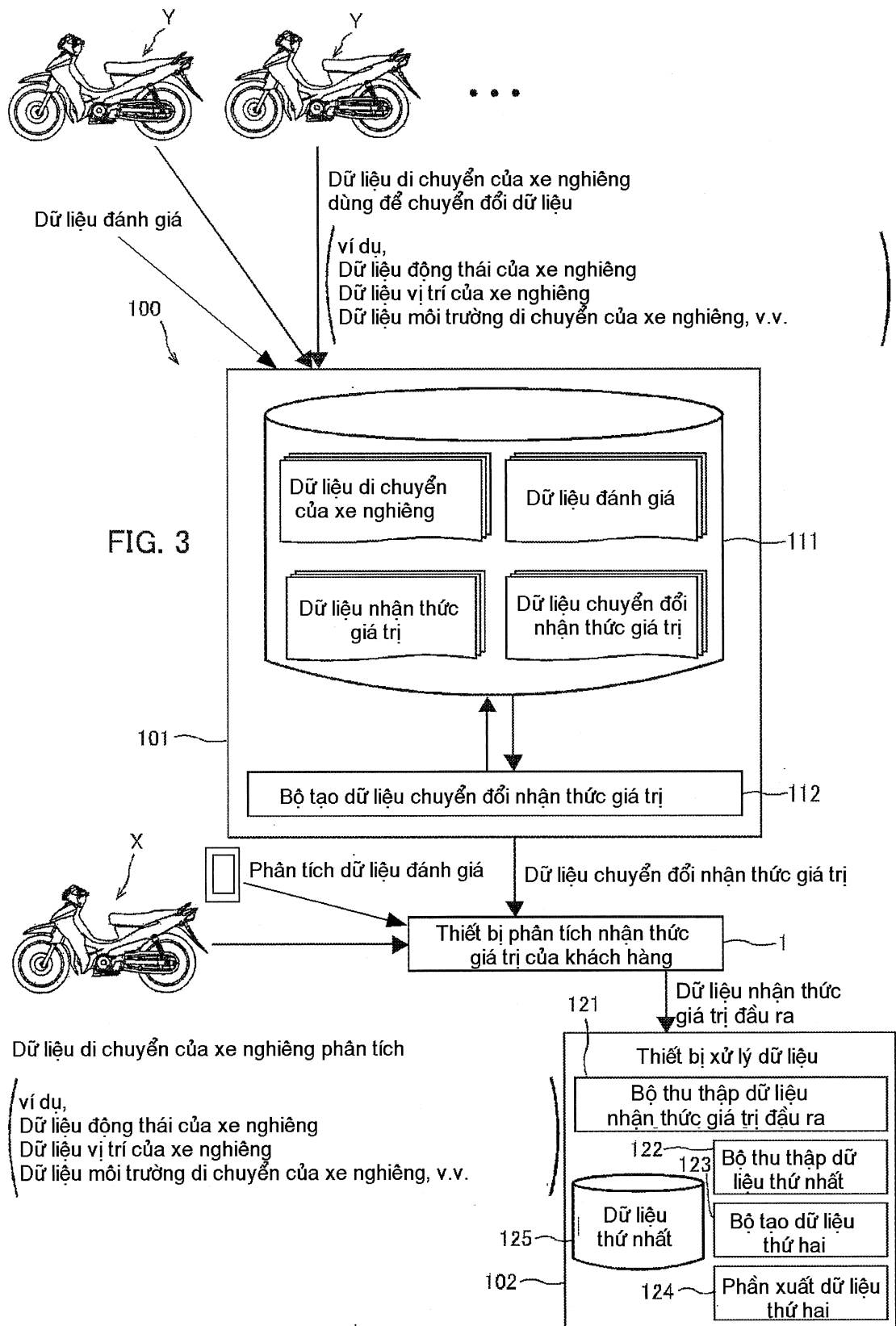


FIG. 4

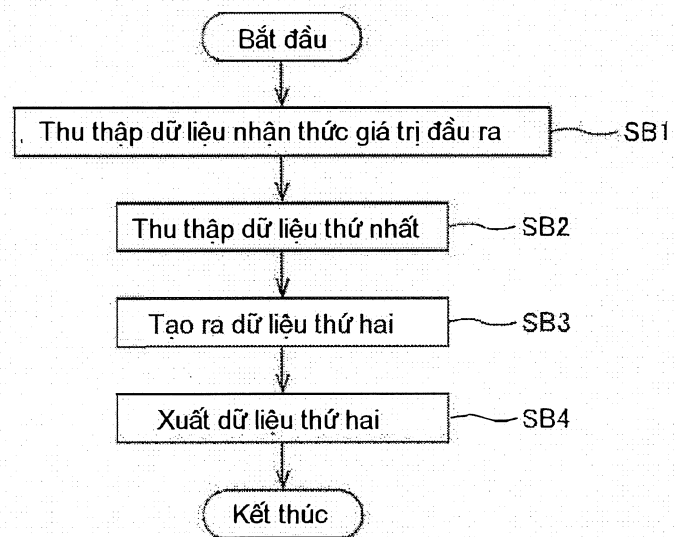


FIG. 5

