



(12) BẢN MÔ TẢ SÁNG CHẾ THUỘC BẰNG ĐỘC QUYỀN SÁNG CHẾ

(19) Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (VN)
CỤC SỞ HỮU TRÍ TUỆ

(11)



1-0030776

(51)⁷ G09F 7/08; G09F 7/18; G09F 7/00

(13) B

(21) 1-2017-04129

(22) 03/07/2015

(86) PCT/KR2015/006902 03/07/2015

(87) WO 2016/159448 06/10/2016

(30) 10-2015-0043649 27/03/2015 KR; 10-2015-0095426 03/07/2015 KR

(45) 25/01/2022 406

(43) 26/03/2018 360A

(73) 1. GLSE CO., LTD. (KR)

#1109 Daerung Technotown 3rd, 115, Gasan digital 2-Ro, Geumcheongu, Seoul 153-772, Republic of Korea

2. BANSAN SPACE, S.L. (ES)

Carrera Paulonia, 10, La Floresta Sant Cugat Del Valles, Barcelona, Spain

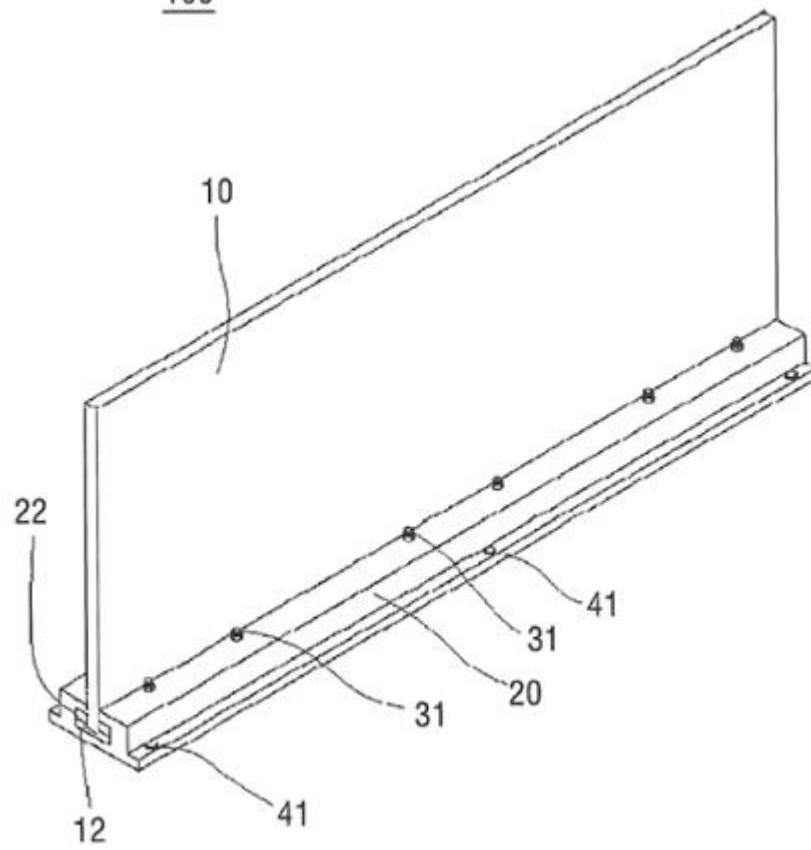
(72) JEON, Yeon Ho (KR).

(74) Công ty TNHH Tầm nhìn và Liên danh (VISION & ASSOCIATES CO.LTD.)

(54) THIẾT BỊ QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI

(57) Sáng chế đề cập đến thiết bị quảng cáo ngoài trời bao gồm tấm biển quảng cáo có dạng hình vuông, khung biển quảng cáo có phần cài dạng khe, trong đó tấm biển quảng cáo tiếp xúc với và được cố định vào phần cài dạng khe trong khi phần đầu phía dưới của khung biển quảng cáo được lồng vào trong đó, phần cài dạng khe của khung biển quảng cáo được tạo ra ở dạng khe hình chữ “T” ngược, đầu phía dưới của khung biển quảng cáo có dạng hình chữ “T” ngược, và các phương tiện cố định đàn hồi được bố trí bằng cách xuyên qua khe hình chữ “T” ngược.

100



Lĩnh vực kỹ thuật được đề cập

Sáng chế đề cập đến thiết bị quảng cáo ngoài trời, và cụ thể hơn, thiết bị quảng cáo ngoài trời là một kiểu thiết bị quảng cáo mới được lắp đặt ngoài trời, đặc biệt trong lĩnh vực thể thao, để làm cho màn hình chuyển tiếp giữa các cuộc thi đấu dễ quan sát hơn, có thể làm giảm ảnh hưởng của gió hoặc các yếu tố khác, và có thể chịu được va chạm từ bên ngoài bằng cách hấp thụ, và do đó di chuyển để chống lại sự va chạm.

Tình trạng kỹ thuật của sáng chế

Trong các giải pháp kỹ thuật đã biết, các thiết bị quảng cáo ngoài trời khác nhau đã được lắp đặt, và hầu hết các thiết bị này có hình dạng mặt cắt ngang theo chiều dọc có hình tam giác và được lắp đặt trên các phía của sân vận động.

Nói chung, các biển quảng cáo được lắp đặt để thông báo cho các khách hàng về các vị trí kinh doanh và hoạt động kinh doanh của các công ty hoặc các cửa hàng, và các loại biển quảng cáo khác nhau chẳng hạn như, ví dụ, các biển quảng cáo trên mái nhà, biển quảng cáo trên tường, biển quảng cáo nhô ra, và biển quảng cáo đứng, khả dụng tùy thuộc vào vị trí lắp đặt và kiểu quảng cáo, và cũng có các kiểu kết cấu biển quảng cáo khác chẳng hạn như các biển neon, tháp quảng cáo, biển quảng cáo được chiếu sáng, biển quảng cáo tranh ảnh và biển quảng cáo bằng nhựa.

Biển quảng cáo có các kết cấu và thiết kế khác nhau và có thể bao gồm tấm biển quảng cáo, hoặc các hình dạng hoặc hình mẫu cụ thể được chiếu từ phía trước của tấm biển quảng cáo. Tấm biển quảng cáo được lắp đặt bên ngoài tòa nhà, khung biển quảng cáo được sử dụng để cố định tấm biển quảng cáo và do đó giữ cho tấm biển quảng cáo không bị hư hỏng thậm chí bởi môi trường bên ngoài chẳng hạn như mưa và gió.

Biển quảng cáo có vấn đề ở chỗ tốn nhiều thời gian để lắp đặt vào hoặc tháo rời tấm biển quảng cáo khỏi kết cấu để cố định tấm biển quảng cáo vào khung biển quảng cáo. Biển quảng cáo cũng có vấn đề ở chỗ việc lắp đặt biển quảng cáo cần có các kết cấu bổ sung và tốn thời gian.

Tài liệu sáng chế

Công bố đơn yêu cầu cấp bằng độc quyền sáng chế Hàn Quốc số 10-2014-0132820 (Ngày công bố 19/11/2014, có tên sáng chế là: Frame for Signboard and

Signboard Having the Same)

Bản chất kỹ thuật của sáng chế

Vấn đề kỹ thuật

Để khắc phục các vấn đề nêu trên, các phương án làm ví dụ của sáng chế đề xuất thiết bị quảng cáo ngoài trời, mà là kiểu thiết bị quảng cáo mới có khả năng cho phép tấm biển quảng cáo được gắn vào hoặc được tháo rời khỏi khung quảng cáo một cách dễ dàng và cũng cho phép tấm biển quảng cáo được dỡ theo cách đàn hồi ngay khi được gắn vào khung biển quảng cáo.

Các phương án làm ví dụ của sáng chế còn đề xuất thiết bị quảng cáo ngoài trời có khả năng được cố định dễ dàng vào vị trí mong muốn bất kỳ mà không cần thiết bị lắp đặt bổ sung.

Các phương án làm ví dụ của sáng chế còn đề xuất thiết bị quảng cáo ngoài trời, mà là kiểu thiết bị quảng cáo mới có khả năng đa dạng hóa vật liệu để ngăn ngừa sự cố an toàn và thể hiện nội dung của các quảng cáo một cách rõ ràng.

Các phương án làm ví dụ của sáng chế còn đề xuất thiết bị quảng cáo ngoài trời, mà là kiểu thiết bị quảng cáo mới có khả năng đa dạng hóa vật liệu để hiển thị các màu sắc khác nhau và đảm bảo phạm vi quan sát để quảng cáo.

Giải pháp kỹ thuật

Theo một khía cạnh, sáng chế đề xuất thiết bị quảng cáo ngoài trời, và thiết bị quảng cáo ngoài trời bao gồm:

tấm biển quảng cáo có dạng hình vuông; và

khung biển quảng cáo có phần cài dạng khe,

trong đó tấm biển quảng cáo tiếp xúc với và được cố định vào phần cài dạng khe trong khi phần đầu phía dưới của khung biển quảng cáo được lồng vào phần cài dạng khe.

Tốt hơn là, phần cài dạng khe của khung biển quảng cáo được tạo ra ở dạng khe hình chữ “T” ngược, và đầu phía dưới của khung biển quảng cáo có dạng hình chữ “T” ngược.

Cũng tốt hơn là, phương tiện cố định đàn hồi được bố trí bằng cách xuyên qua khe

hình chữ “T” ngược.

Cũng tốt hơn là, phương tiện cố định đàn hồi bao gồm:

bộ phận đỡ được lắp đặt trong lỗ xuyên mà xuyên qua bề mặt trên của khe hình chữ “T” ngược của khung biển quảng cáo,

vít xuyên xuyên qua bộ phận đỡ,

bộ phận tiếp xúc được lắp đặt ở đầu phía dưới của vít xuyên,

lò xo được bố trí xen giữa đầu phía dưới của vít xuyên và bộ phận tiếp xúc, và

đai ốc điều chỉnh có ren được vặn vào vít xuyên.

Theo một khía cạnh khác, sáng chế đề xuất thiết bị quảng cáo ngoài trời bao gồm:

đế cao su được lắp đặt trên nền và được làm từ vật liệu cao su;

tấm biển quảng cáo có dạng hình vuông; và

khung biển quảng cáo có phần cài dạng khe,

trong đó phần đầu phía dưới và phần đáy của tấm biển quảng cáo tiếp xúc chặt với và được cố định vào phần cài dạng khe của khung biển quảng cáo, và

phần đáy của tấm biển quảng cáo được gắn Velcro với phần Velcro được tạo ra ở phần trung tâm của bề mặt trên của đế cao su.

Tốt hơn là, tấm biển quảng cáo có kết cấu trong đó màng polyetylen terephthalat (PET) được lồng vào phần giữa của tấm biển quảng cáo này, cả hai bề mặt của màng PET được bọc bằng copolyme etylen-vinyl axetat (EVA), và phần Velcro được tạo ra ở phần đáy của phần đầu phía dưới ở cả hai phía của phần đáy của tấm biển quảng cáo này.

Cũng tốt hơn là, tấm biển quảng cáo có màng PET được lồng vào giữa của tấm biển quảng cáo này, cả hai bề mặt của màng PET được bọc bằng EVA màu đen, các bề mặt bên ngoài của EVA màu đen cuối cùng được bọc bằng EVA màu trắng, và phần Velcro được tạo ra ở phần đáy của phần đầu phía dưới ở cả hai phía của phần đáy.

Như được mô tả ở trên, thiết bị quảng cáo ngoài trời theo sáng chế có thể dễ dàng gắn hoặc tháo tấm biển quảng cáo vào hoặc khỏi khung biển quảng cáo và có thể đỡ đàn hồi tấm biển quảng cáo sau khi gắn tấm biển quảng cáo.

Ngoài ra, thiết bị quảng cáo ngoài trời theo sáng chế có thể được cố định dễ dàng

vào vị trí mong muốn bất kỳ mà không cần thiết bị lắp đặt bổ sung.

Thiết bị quảng cáo ngoài trời theo sáng chế được mô tả ở trên dưới dạng được sử dụng làm biển quảng cáo tấm lớn. Cụ thể là, thiết bị quảng cáo theo sáng chế có thể được lắp đặt ở sân thi đấu thể thao, ví dụ, ở bên trái và bên phải của khung thành. Ngoài ra, thiết bị quảng cáo ngoài trời theo sáng chế có thể được lắp đặt ở các sân vận động khác nhau để nhân đôi hiệu quả quảng cáo và nâng cao hiệu quả của việc lắp đặt thiết bị quảng cáo ngoài trời hiện có. Nói cách khác, thiết bị quảng cáo ngoài trời theo sáng chế có thể cải thiện hiệu quả sử dụng trong các sự kiện thể thao khác nhau.

Ngoài ra, thiết bị quảng cáo ngoài trời theo sáng chế có kết cấu dễ lắp ghép và lắp đặt và ít bị ảnh hưởng bởi gió, v.v., so với thiết bị quảng cáo thông thường, và do đó có thể giảm thiểu hư hỏng do va chạm bên ngoài. Theo đó, khả năng sử dụng của thiết bị quảng cáo ngoài trời theo sáng chế có thể được cải thiện.

Ngoài ra, ngay cả khi tấm biển quảng cáo bị ảnh hưởng bởi va chạm bên ngoài, thì thiết bị quảng cáo ngoài trời theo sáng chế có kết cấu có khả năng di chuyển linh hoạt đáp lại va chạm ở mức độ nhất định và do đó có thể ngăn ngừa sự cố an toàn một cách hiệu quả.

Ngoài ra, thiết bị quảng cáo ngoài trời theo sáng chế có thể đa dạng hóa vật liệu để ngăn ngừa sự cố an toàn và có thể thể hiện nội dung của các quảng cáo một cách rõ ràng.

Ngoài ra, thiết bị quảng cáo ngoài trời theo sáng chế có thể đa dạng hóa vật liệu để ngăn ngừa sự cố an toàn và có thể đảm bảo phạm vi quan sát để quảng cáo.

Mô tả vắn tắt các hình vẽ

Fig.1 là hình chiếu phối cảnh sơ lược của thiết bị quảng cáo ngoài trời theo một phương án ví dụ của sáng chế;

Fig.2 là hình chiếu bên và hình chiếu chi tiết một phần của thiết bị quảng cáo ngoài trời của Fig.1;

Fig.3 là hình chiếu mặt cắt ngang phía bên của thiết bị quảng cáo ngoài trời của Fig.1;

Fig.4 là hình chiếu phối cảnh sơ lược của thiết bị quảng cáo ngoài trời theo một phương án ví dụ của sáng chế;

Fig.5 là hình chiếu bên và hình chiếu chi tiết một phần của thiết bị quảng cáo ngoài trời của Fig.4;

Fig.6 là hình chiếu phối cảnh sơ lược của thiết bị quảng cáo ngoài trời theo một phương án ví dụ của sáng chế;

Fig.7 là hình chiếu thể hiện một ví dụ của khung biển quảng cáo của Fig.6;

Fig.8 là hình chiếu thể hiện một ví dụ của khung biển quảng cáo của Fig.6;

Fig.9 là hình chiếu thể hiện một ví dụ của đế cao su của Fig.6; và

Fig.10 là hình chiếu thể hiện một ví dụ khác của tấm biển quảng cáo của Fig.6.

Mô tả chi tiết sáng chế

Theo một khía cạnh, sáng chế đề xuất thiết bị quảng cáo ngoài trời, và thiết bị quảng cáo ngoài trời bao gồm:

tám biển quảng cáo có dạng hình vuông; và

khung biển quảng cáo có phần cài dạng khe,

trong đó tám biển quảng cáo tiếp xúc với và được cố định vào phần cài dạng khe trong khi phần đầu phía dưới của khung biển quảng cáo được lồng vào phần cài dạng khe.

Tốt hơn là, phần cài dạng khe của khung biển quảng cáo được tạo ra ở dạng khe hình chữ “T” ngược, và đầu phía dưới của khung biển quảng cáo có dạng hình chữ “T” ngược.

Cũng tốt hơn là, phương tiện cố định đàn hồi được bố trí bằng cách xuyên qua khe hình chữ “T” ngược.

Cũng tốt hơn là, phương tiện cố định đàn hồi bao gồm:

bộ phận đỡ được lắp đặt trong lỗ xuyên mà xuyên qua bề mặt trên của khe hình chữ “T” ngược của khung biển quảng cáo,

vít xuyên xuyên qua bộ phận đỡ,

bộ phận tiếp xúc được lắp đặt ở đầu phía dưới của vít xuyên,

lò xo được bố trí xen giữa đầu phía dưới của vít xuyên và bộ phận tiếp xúc, và

đai ốc điều chỉnh có ren được vặn vào vít xuyên.

Theo một khía cạnh khác, sáng chế đề xuất thiết bị quảng cáo ngoài trời bao gồm:

đế cao su được lắp đặt trên nền và được làm từ vật liệu cao su;

tấm biển quảng cáo có dạng hình vuông; và

khung biển quảng cáo có phần cài dạng khe,

trong đó phần đầu phía dưới và phần đáy của tấm biển quảng cáo tiếp xúc với và được cố định vào phần cài dạng khe của khung biển quảng cáo, và

phần đáy của tấm biển quảng cáo được gắn Velcro với phần Velcro được tạo ra ở trung tâm của bề mặt trên của đế cao su.

Tốt hơn là, tấm biển quảng cáo có kết cấu trong đó màng polyetylen terephthalat (PET) được lồng vào giữa, cả hai bề mặt của màng PET được bọc bằng copolyme etylen-vinyl axetat (EVA), và phần Velcro được tạo ra ở phần đáy của phần đầu phía dưới ở cả hai phía của phần đáy.

Tốt hơn là, tấm biển quảng cáo có màng PET được lồng vào giữa, cả hai bề mặt của màng PET được bọc bằng EVA màu đen, các bề mặt bên ngoài của EVA màu đen cuối cùng được bọc bằng EVA màu trắng, và phần Velcro được tạo ra ở phần đáy của phần đầu phía dưới ở cả hai phía của phần đáy.

Các phương án thực hiện sáng chế

Thiết bị quảng cáo ngoài trời theo các phương án làm ví dụ của sáng chế sẽ được mô tả dưới đây với tham chiếu đến các hình vẽ kèm theo.

Fig.1 là hình chiếu phối cảnh sơ lược của thiết bị quảng cáo ngoài trời theo một phương án ví dụ của sáng chế, Fig.2 là hình chiếu bên và hình chiếu chi tiết một phần của thiết bị quảng cáo ngoài trời của Fig.1, Fig.3 là hình chiếu mặt cắt ngang phía bên của thiết bị quảng cáo ngoài trời của Fig.1, Fig.4 là hình chiếu phối cảnh sơ lược của thiết bị quảng cáo ngoài trời theo một phương án ví dụ của sáng chế, và Fig.5 là hình chiếu bên và hình chiếu chi tiết một phần của thiết bị quảng cáo ngoài trời của Fig.4.

Tham chiếu đến các hình vẽ từ Fig.1 đến Fig.3, thiết bị quảng cáo ngoài trời 100 theo sáng chế được đề xuất, và thiết bị quảng cáo ngoài trời bao gồm:

tấm biển quảng cáo có dạng hình vuông 10; và

khung biển quảng cáo 20 có phần cài dạng khe 22,

trong đó tấm biển quảng cáo 10 tiếp xúc với và được cố định vào phần cài dạng khe 22 trong khi phần đầu phía dưới của tấm biển quảng cáo 10 được lồng vào phần cài dạng khe 22.

Phần cài dạng khe 22 của khung biển quảng cáo 20 được tạo ra ở dạng khe hình chữ “T” ngược, và đầu phía dưới của khung biển quảng cáo 10 có dạng hình chữ “T” ngược.

Nhiều phương tiện cố định đàn hồi được bố trí bằng cách xuyên qua khe hình chữ “T” ngược của khung biển quảng cáo 20.

Các phương tiện cố định đàn hồi bao gồm:

bộ phận đỡ 33 được lắp đặt trong lỗ xuyên mà xuyên qua bề mặt trên của khe hình chữ “T” ngược của khung biển quảng cáo;

vít xuyên 31 xuyên qua bộ phận đỡ 33;

bộ phận tiếp xúc 35 được lắp đặt ở đầu phía dưới của vít xuyên 31;

lò xo 34 được bố trí xen giữa đầu phía dưới của vít xuyên 31 và bộ phận tiếp xúc 35; và

đai ốc điều chỉnh 32 có ren được vặn vào vít xuyên 31.

Chi tiết chặn 33a được tạo ra ở đầu phía dưới của bộ phận đỡ 330 để cố định bộ phận đỡ 33.

Trong thiết bị quảng cáo ngoài trời nêu trên, tấm biển quảng cáo 10 được lắp đặt bằng cách lồng vào chi tiết nhô 12 (có dạng hình chữ T ngược), mà nhô ra từ hai phía dọc theo vành ở bề mặt đáy, trong khe (dạng hình chữ T ngược) tương ứng 22 của khung biển quảng cáo. Đai ốc điều chỉnh 32 của phương tiện cố định đàn hồi được quay và nhờ đó được cố định cho đến khi bộ phận tiếp xúc 35 tiếp xúc với bề mặt của chi tiết nhô 12. Đai ốc điều chỉnh 32 được tạo ra theo kiểu vít xoáy ngược lại với vít xuyên 31 (ví dụ, nếu vít xuyên 31 có ren kiểu tay trái, thì đai ốc điều chỉnh 32 có ren kiểu tay phải). Do đó, đáp lại việc đai ốc điều chỉnh 32 được quay, vít xuyên 31 được dịch chuyển theo chiều thẳng đứng.

Trong khi đó, trong trường hợp tấm biển quảng cáo 10 được lắp đặt trên khung biển quảng cáo 20 và sau đó được lắp đặt ở sân chơi thể thao hoặc tương tự, thiết bị

quảng cáo ngoài trời 100 có thể được lắp đặt trên nền của sân chơi thể thao bằng các vít cố định 42 được bố trí ở cạnh của khung biển quảng cáo 20.

Tham chiếu đến Fig.4 và Fig.5, thiết bị quảng cáo ngoài trời 100-1 theo sáng chế được đề xuất, và thiết bị quảng cáo ngoài trời bao gồm:

tấm biển quảng cáo có dạng hình vuông 10-1; và

khung biển quảng cáo 20-1 có phần cài dạng khe 22-1,

trong đó tấm biển quảng cáo 10-1 tiếp xúc với và được cố định vào phần cài dạng khe 22-1 trong khi phần đầu phía dưới của tấm biển quảng cáo 10 được lồng vào phần cài dạng khe 22-1.

Thiết bị quảng cáo ngoài trời 100-1 có kết cấu đơn giản, nhưng khung biển quảng cáo 20-1 có kết cấu ổn định.

Trong trường hợp trong đó tấm biển quảng cáo 10-1 được lắp đặt trên khung biển quảng cáo 20-1 và sau đó được lắp đặt ở sân chơi thể thao hoặc tương tự, thiết bị quảng cáo ngoài trời 100-1 có thể được lắp đặt trên nền của sân chơi thể thao bằng các vít cố định 41-1 được bố trí ở cạnh của khung biển quảng cáo 20.

Theo phương án làm ví dụ được mô tả ở trên, các kiểu quảng cáo khác nhau và tương tự có thể được lắp đặt trên tấm biển quảng cáo 10-1. Ví dụ, các tấm quảng cáo có thể được gắn vào, và các hình ảnh có thể được phản xạ (từ camera bên ngoài hoặc thiết bị hiển thị (không được minh họa trên hình vẽ) chẳng hạn như máy chiếu, hoặc các hình ảnh ba chiều khác nhau có thể được thực hiện.

Như được thảo luận ở trên, thiết bị quảng cáo ngoài trời theo sáng chế có thể dễ dàng gắn hoặc tháo tấm biển quảng cáo vào hoặc khỏi khung biển quảng cáo và có thể dỡ tấm biển quảng cáo sau khi gắn tấm biển quảng cáo một cách đàn hồi.

Ngoài ra, thiết bị quảng cáo ngoài trời theo sáng chế có thể được cố định dễ dàng tại vị trí mong muốn bất kỳ mà không cần thiết bị lắp đặt bổ sung.

Thiết bị quảng cáo ngoài trời theo sáng chế được mô tả dưới dạng được sử dụng làm biển quảng cáo tấm lớn. Cụ thể, thiết bị quảng cáo theo sáng chế có thể được lắp đặt ở sân thi đấu thể thao, ví dụ, ở bên trái và bên phải của khung thành. Ngoài ra, thiết bị quảng cáo ngoài trời theo sáng chế có thể được lắp đặt ở các sân vận động khác nhau khác để nhân đôi hiệu quả quảng cáo và nâng cao hiệu quả của việc lắp đặt thiết bị quảng

cáo ngoài trời đã biết. Nói cách khác, thiết bị quảng cáo ngoài trời theo sáng chế có thể cải thiện hiệu quả sử dụng trong các sự kiện thể thao khác nhau.

Hơn nữa, thiết bị quảng cáo ngoài trời theo sáng chế có kết cấu dễ lắp ghép và lắp đặt và ít bị ảnh hưởng bởi gió, v.v., so với thiết bị quảng cáo thông thường, và do đó có thể giảm thiểu hư hỏng do va chạm bên ngoài. Theo đó, khả năng sử dụng của thiết bị quảng cáo ngoài trời theo sáng chế có thể được cải thiện.

Fig.6 là hình chiếu phối cảnh sơ lược của thiết bị quảng cáo ngoài trời theo một phương án ví dụ của sáng chế, Fig.7 là hình chiếu thể hiện một ví dụ của khung biển quảng cáo của Fig.6, Fig.8 là hình chiếu thể hiện một ví dụ của khung biển quảng cáo của Fig.6, Fig.9 là hình chiếu thể hiện một ví dụ của đế cao su của Fig.6 và Fig.10 là hình chiếu thể hiện một ví dụ khác của tấm biển quảng cáo của Fig.6.

Tham chiếu đến các hình vẽ từ Fig.6 đến Fig.9, thiết bị quảng cáo ngoài trời theo một phương án ví dụ của sáng chế bao gồm:

đế cao su 220 được lắp đặt trên nền và được làm từ vật liệu cao su;

tấm biển quảng cáo có dạng hình vuông 10-2; và

khung biển quảng cáo 20-2 có phần cài dạng khe 22-2,

trong đó tấm biển quảng cáo 10-2 tiếp xúc với và được cố định vào phần cài dạng khe 22-2 trong khi phần đầu phía dưới 10-4 và phần đáy 10-3a của tấm biển quảng cáo 10-2 được đặt tiếp xúc với phần trên 22-2a của phần cài dạng khe 22-2 để được cài xuống phía dưới và được gắn một cách chắc chắn, và

phần đáy 20-1a của tấm biển quảng cáo 10-2 được gắn Velcro với phần Velcro 222 được tạo ra ở trung tâm của bề mặt trên của đế cao su 220.

Tấm biển quảng cáo 10-2 có màng polyetylen terephtalat (PET) được lồng vào giữa, cả hai bề mặt của màng PET được bọc bằng copolyme etylen-vinyl axetat (EVA) 10-2a và 10-2b, và phần Velcro được tạo ra ở phần đáy 10-3a của phần đầu phía dưới 10-4 ở cả hai phía của phần đáy.

Số tham chiếu 224 biểu thị các mẫu hình tròn chống trượt, được tạo ra trên đế cao su 220 và có thể được tạo ra dưới dạng các phần nhô hoặc phần cài.

Số tham chiếu 22-2a biểu thị phần đầu phía trên của phần cài dạng khe 22-2, mà

có đầu phía trên hẹp, khi được quan sát từ phía bên, và ép và do đó cố định các cạnh phía dưới của tấm biển quảng cáo 10-2 đáp lại việc phân đầu phía dưới của tấm biển quảng cáo 10-2 được cài vào phần cài dạng khe 22-2.

Số tham chiếu 22-2a cũng biểu thị phần đầu phía trên của phần cài dạng khe 22-2 ở trạng thái trong đó cả hai cạnh của nó được gấp vào phía trong để đối diện với nhau. Ở trạng thái này, đáp lại việc phân đầu phía dưới của tấm biển quảng cáo 10-2 được lồng vào, các phần được gấp vào phía trong, được giải nếp gấp để cố định tấm biển quảng cáo 10-2. Hiển nhiên là, nếu ngoại lực mạnh tác dụng vào tấm biển quảng cáo 10-2, thì tấm biển quảng cáo 10-2 có thể bị tách rời và tách ra khỏi phần cài dạng khe 22-2. Tuy nhiên, tấm biển quảng cáo 10-2 có thể lắc theo hai bên ngay cả ở trạng thái lắp đặt bình thường. Đó là vì theo khía cạnh làm ví dụ hiện tại, không giống như kỹ thuật đã biết, tấm biển quảng cáo 10-2 không được cố định hoàn toàn mà có độ mềm dẻo.

Trong thiết bị quảng cáo ngoài trời nêu trên, ngay cả nếu ngoại lực được tác dụng vào tấm biển quảng cáo 10-2, thì các yếu tố rủi ro có thể được ngăn ngừa từ trước, và tấm biển quảng cáo 10-2 ít khả năng bị hư hỏng hơn tấm biển quảng cáo cố định.

Ngoài ra, nếu ngoại lực rất mạnh được tác dụng, thì tấm biển quảng cáo 10-2 có thể bị tách rời, tuy nhiên, điều này không phải là nhược điểm của sáng chế, mà là một dấu hiệu của sáng chế mà được thiết kế có xem xét đến sự cố an toàn.

Trong thiết bị quảng cáo ngoài trời nêu trên, ngay cả nếu ngoại lực tác dụng vào tấm biển quảng cáo 10-2, thì các yếu tố rủi ro có thể được ngăn ngừa trước đó, và tấm biển quảng cáo 10-2 ít khả năng bị hư hỏng hơn tấm biển quảng cáo cố định.

Ngoài ra, nếu ngoại lực rất mạnh tác dụng, thì tấm biển quảng cáo 10-2 có thể bị tách rời.

Tấm biển quảng cáo 10-2 có thể hiển thị các chữ cái một cách rõ ràng, ví dụ, “GLSE”, một cách riêng biệt, nhờ đó cải thiện hiệu quả quảng cáo và hiển thị màu sắc. Các màu sắc có thể được hiển thị trên bề mặt của tấm biển quảng cáo 10-2.

Tấm biển quảng cáo 10-2 có kết cấu trong đó cả hai bề mặt của màng PET của nó được bọc bằng EVA. Theo cách khác, mặt cắt ngang theo chiều dọc của tấm biển quảng cáo 10-2 có thể bao gồm, từ bên trái, EVA màu trắng 10-2c, EVA màu đen 10-2a, màng PET, EVA màu đen 10-2b và EVA màu trắng 10-2d. Nghĩa là, tấm biển quảng cáo 10-2

có thể có tổng cộng năm lớp bao gồm màng PET.

Tấm biển quảng cáo 10-2 được tạo ra bằng phương pháp đùn. Nghĩa là, có thể thu được tấm biển quảng cáo 10-1 bằng cách chuẩn bị vật liệu ba lớp và xử lý vật liệu ba lớp thông qua phương pháp đùn, hoặc có thể thu được tấm biển quảng cáo 10-2 bằng cách chuẩn bị vật liệu năm lớp và xử lý vật liệu năm lớp thông qua phương pháp đùn.

Màng PET có tác dụng cải thiện độ bền, EVA trắng được sử dụng trên các bề mặt ngoài cùng của tấm biển quảng cáo vì chúng có thể nổi bật nhất trên nền xanh của, ví dụ, sân chơi thể thao chẳng hạn như sân cỏ bóng đá, khi thiết bị quảng cáo ngoài trời theo sáng chế được lắp đặt ở sân chơi thể thao, khi thiết bị thiết bị quảng cáo ngoài trời theo sáng chế được lắp đặt ở sân vận động chẳng hạn như sân cỏ bóng đá, và các màu sắc khác nhau có thể được hiển thị trên các bề mặt của EVA trắng bằng cách in hoặc các phương pháp in màu khác nhau.

EVA màu đen có tác dụng ngăn ngừa hình ảnh từ camera, v.v. không bị méo khi được chiếu và có thể giảm bóng của hình ảnh.

Thiết bị quảng cáo ngoài trời theo sáng chế có thể dễ dàng gắn hoặc tháo tấm biển quảng cáo vào hoặc khỏi khung biển quảng cáo và có thể dỡ tấm biển quảng cáo một cách đàn hồi ngay cả sau khi gắn tấm biển quảng cáo.

Thiết bị quảng cáo ngoài trời theo sáng chế có thể được cố định dễ dàng ở vị trí mong muốn bất kỳ mà không cần thiết bị lắp đặt bổ sung.

Khả năng áp dụng công nghiệp

Thiết bị quảng cáo ngoài trời theo sáng chế được mô tả ở trên dưới dạng được sử dụng làm biển quảng cáo tấm lớn. Cụ thể, thiết bị quảng cáo theo sáng chế có thể được lắp đặt ở sân thi đấu thể thao, ví dụ, ở bên trái và bên phải của khung thành. Ngoài ra, thiết bị quảng cáo ngoài trời theo sáng chế có thể được lắp đặt ở các sân vận động khác nhau khác để nhân đôi hiệu quả quảng cáo và nâng cao hiệu quả của việc lắp đặt thiết bị quảng cáo ngoài trời hiện có. Nói cách khác, thiết bị quảng cáo ngoài trời theo sáng chế có thể cải thiện hiệu quả sử dụng trong các sự kiện thể thao khác nhau.

Ngoài ra, so với thiết bị quảng cáo thông thường, thiết bị quảng cáo ngoài trời theo sáng chế có kết cấu dễ lắp ghép và lắp đặt và ít bị ảnh hưởng bởi gió, v.v., và do đó có thể giảm thiểu hư hỏng do va chạm bên ngoài. Theo đó, khả năng sử dụng của thiết bị

quảng cáo ngoài trời theo sáng chế có thể được cải thiện.

Ngoài ra, ngay cả nếu tấm biển quảng cáo bị ảnh hưởng bởi va chạm bên ngoài, thì thiết bị quảng cáo ngoài trời theo sáng chế có kết cấu có khả năng di chuyển linh hoạt đáp lại va chạm ở mức độ nhất định và do đó có thể hiệu quả trong việc ngăn ngừa sự cố an toàn.

Ngoài ra, thiết bị quảng cáo ngoài trời theo sáng chế có khả năng đa dạng hóa vật liệu để ngăn ngừa sự cố an toàn và có thể thể hiện nội dung của các quảng cáo một cách rõ ràng.

Ngoài ra, thiết bị quảng cáo ngoài trời theo sáng chế có khả năng đa dạng hóa vật liệu để ngăn ngừa sự cố an toàn và có thể đảm bảo phạm vi quan sát để quảng cáo.

YÊU CẦU BẢO HỘ

1. Thiết bị quảng cáo ngoài trời bao gồm:

tấm biển quảng cáo có dạng hình vuông; và

khung biển quảng cáo có phần cài dạng khe,

trong đó tấm biển quảng cáo tiếp xúc chặt với và được cố định vào phần cài dạng khe trong khi phần đầu phía dưới của khung biển quảng cáo được lồng vào phần cài dạng khe,

trong đó phần cài dạng khe được tạo ra ở dạng khe hình chữ “T” ngược, và đầu phía dưới của khung biển quảng cáo có dạng hình chữ “T” ngược, các phương tiện cố định đàn hồi được bố trí bằng cách xuyên qua phần cài dạng khe này.

2. Thiết bị quảng cáo ngoài trời theo điểm 1, trong đó các phương tiện cố định đàn hồi bao gồm bộ phận đỡ được lắp đặt trong lỗ xuyên mà xuyên qua bề mặt trên của khe hình chữ “T” ngược của khung biển quảng cáo, vít xuyên xuyên qua bộ phận đỡ, bộ phận tiếp xúc được lắp đặt ở đầu phía dưới của vít xuyên, lò xo được bố trí xen giữa đầu phía dưới của vít xuyên và bộ phận tiếp xúc, và đai ốc điều chỉnh có ren được vặn vào vít xuyên.

3. Thiết bị quảng cáo ngoài trời bao gồm:

đế cao su được lắp đặt trên nền và được làm từ vật liệu cao su;

tấm biển quảng cáo có dạng hình vuông; và

khung biển quảng cáo có phần cài dạng khe,

trong đó

phần đầu phía dưới và phần đáy của tấm biển quảng cáo tiếp xúc chặt với và được cố định vào phần cài dạng khe của khung biển quảng cáo, và

phần đáy của tấm biển quảng cáo được gắn Velcro với phần Velcro được tạo ra ở phần trung tâm của bề mặt trên của đế cao su,

trong đó tấm biển quảng cáo có kết cấu trong đó màng polyetylen terephthalat (PET) được lồng vào phần giữa của tấm biển quảng cáo này, cả hai bề mặt của màng PET được bọc bằng copolyme etylen-vinyl axetat (EVA), và phần Velcro được tạo ra ở phần đáy của phần đầu phía dưới ở cả hai phía của phần đáy của tấm biển quảng cáo này, EVA

bao gồm EVA màu đen bao quanh cả hai mặt của màng PET, và EVA màu trắng bao quanh bề mặt bên ngoài của EVA màu đen.

FIG. 1

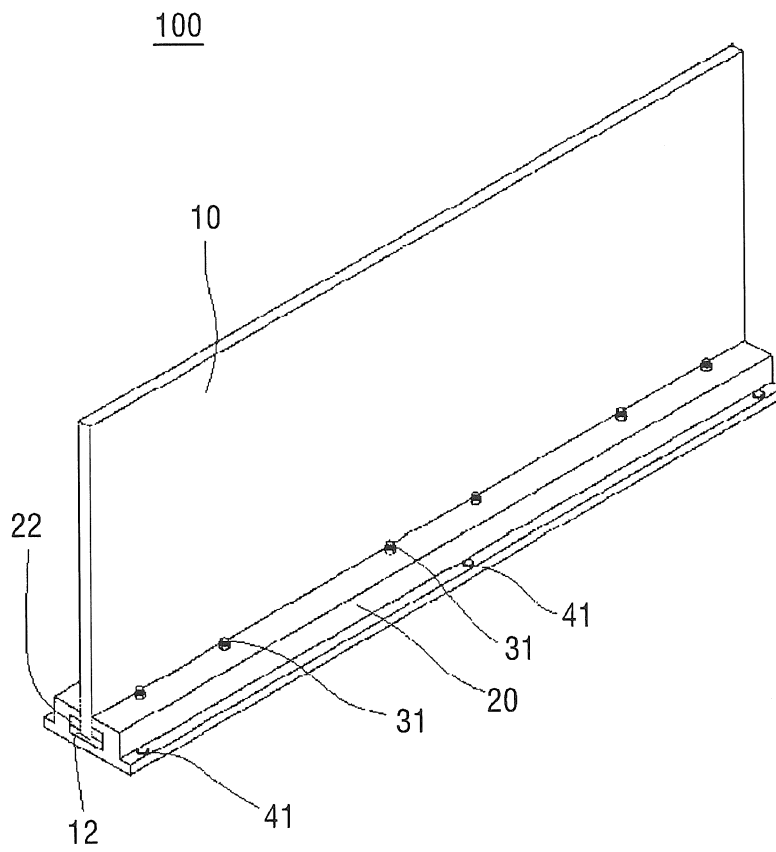


FIG. 2

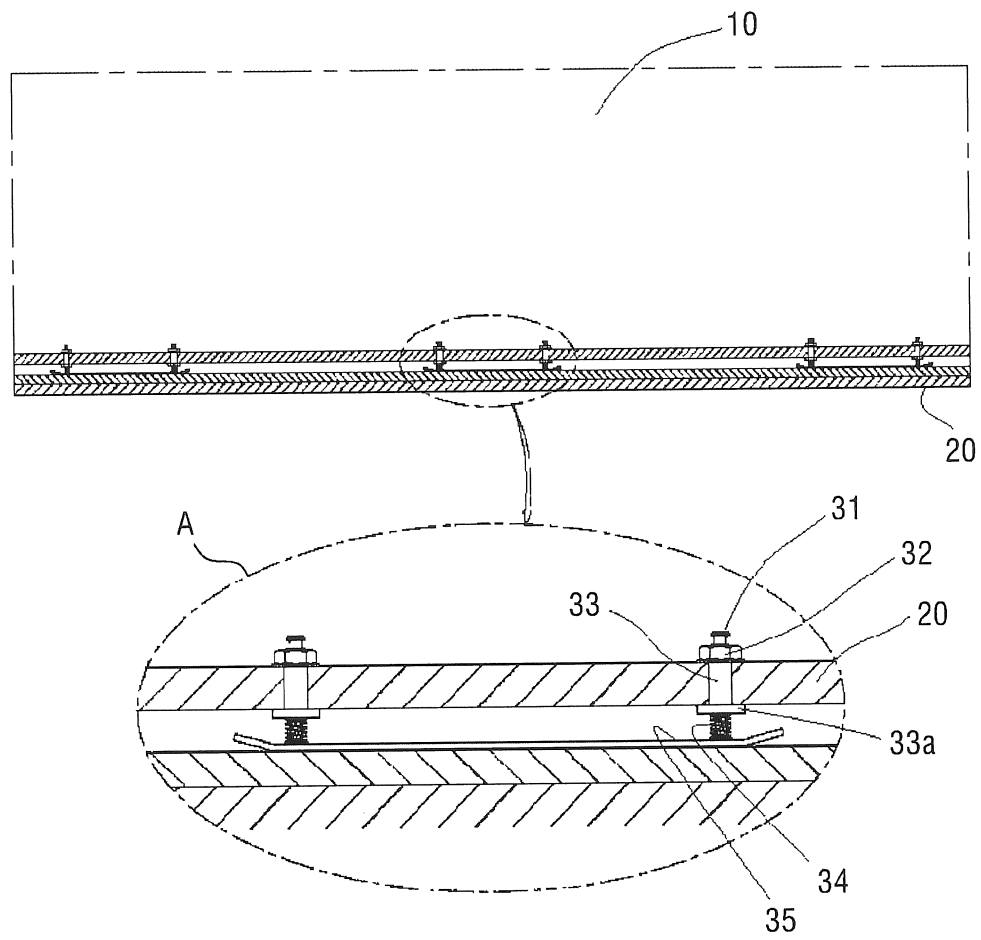


FIG. 3

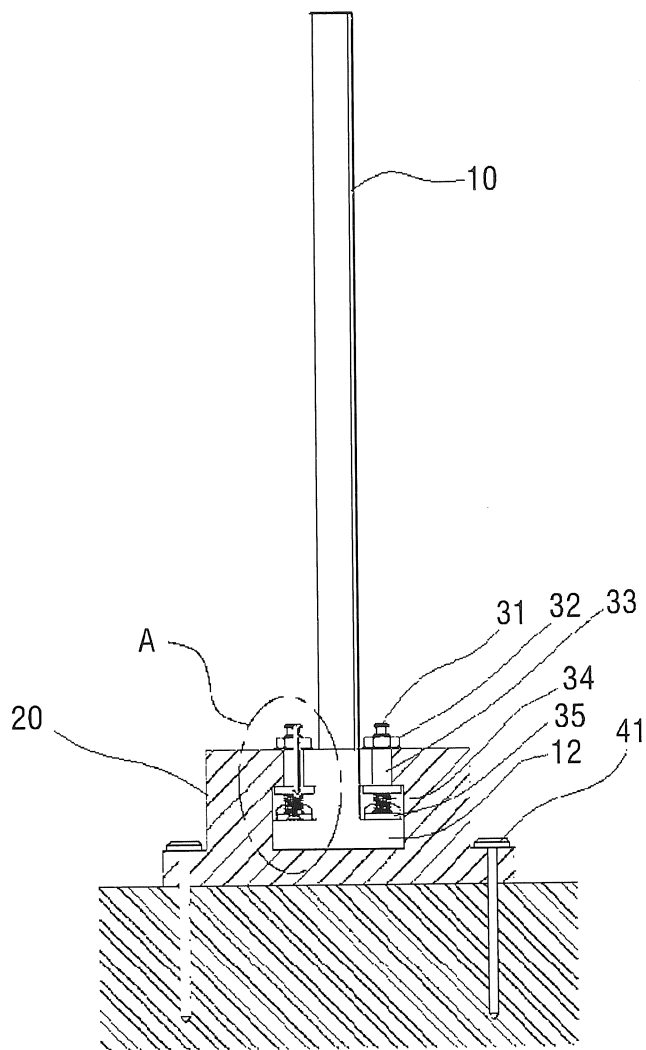


FIG. 4

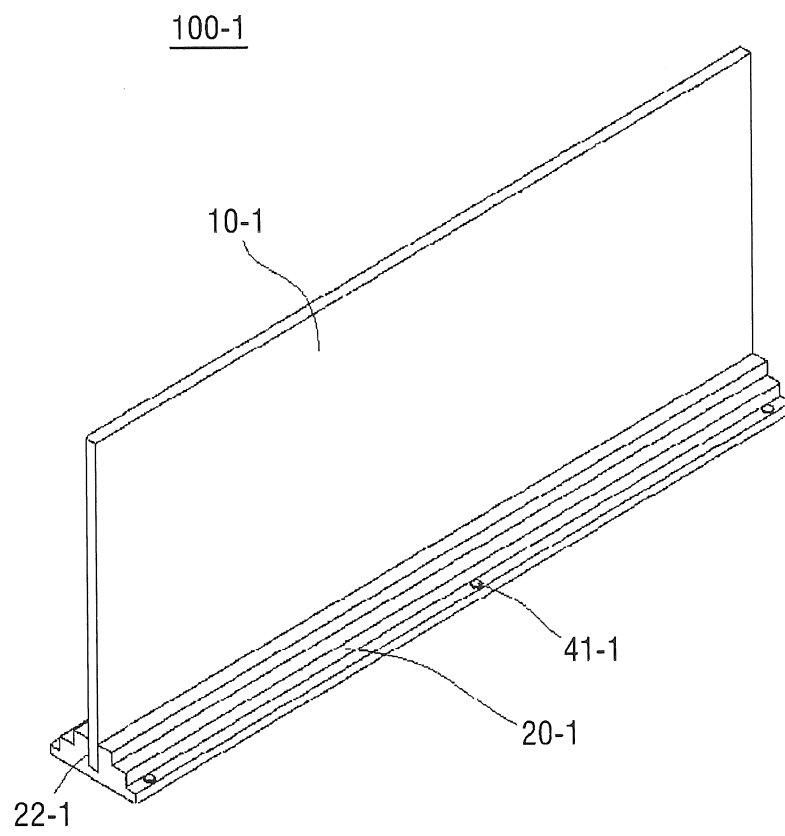


FIG. 5

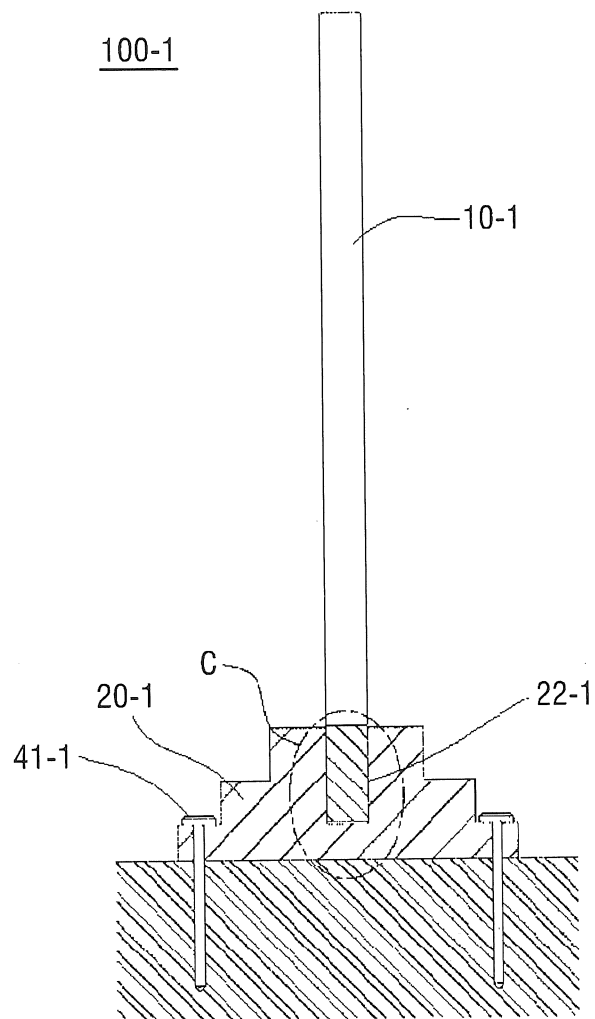


FIG. 6

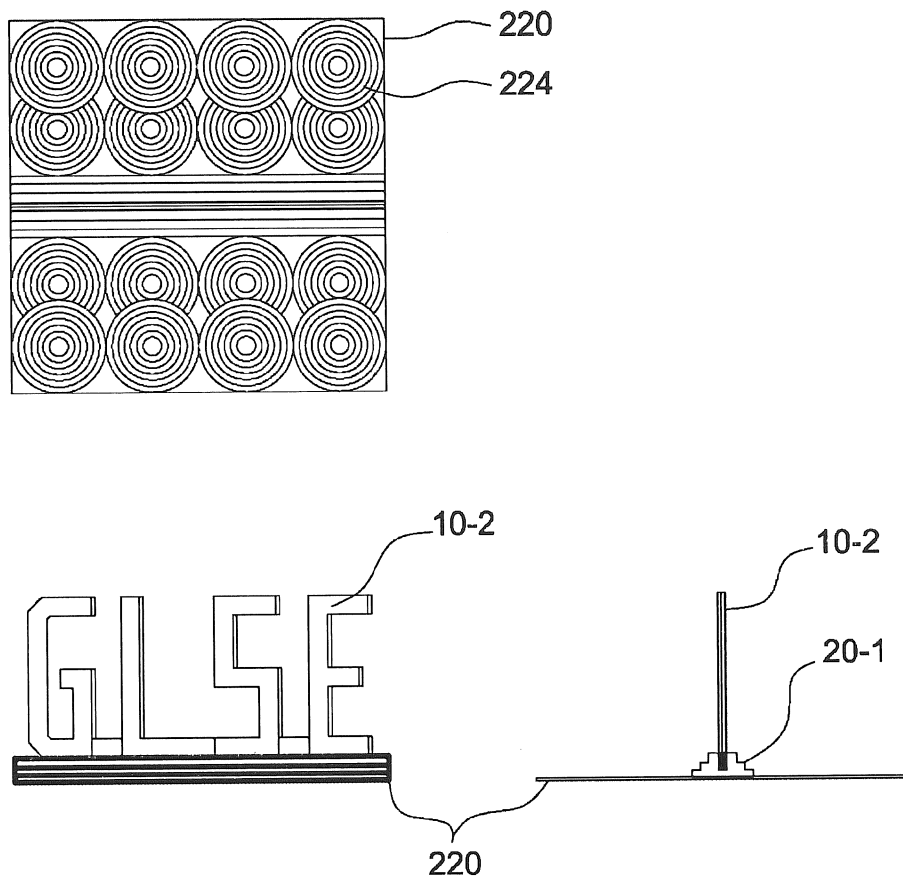


FIG. 7

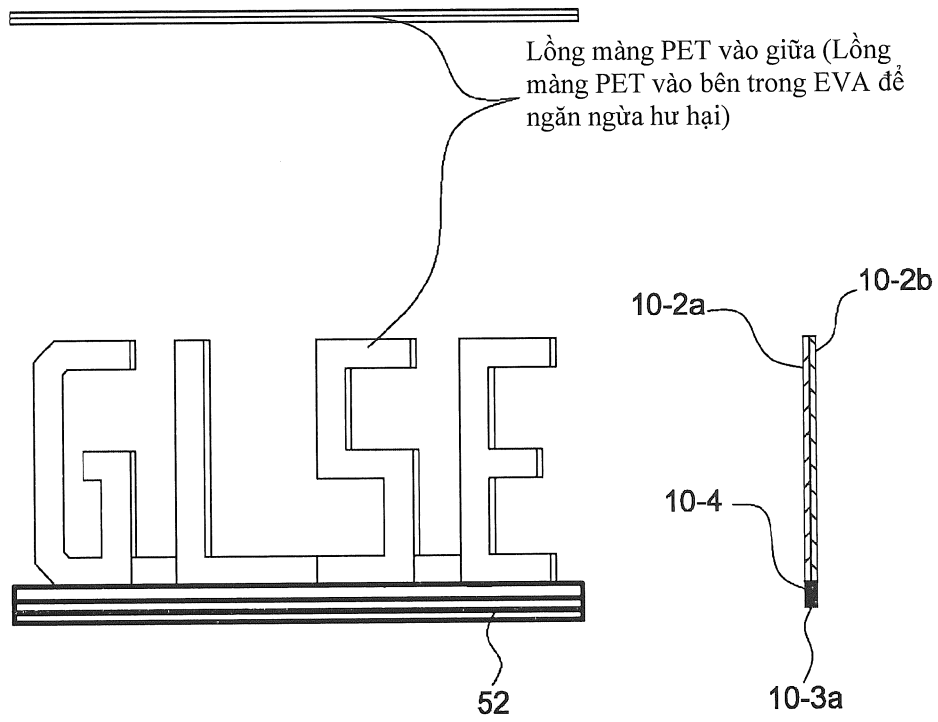


FIG. 8

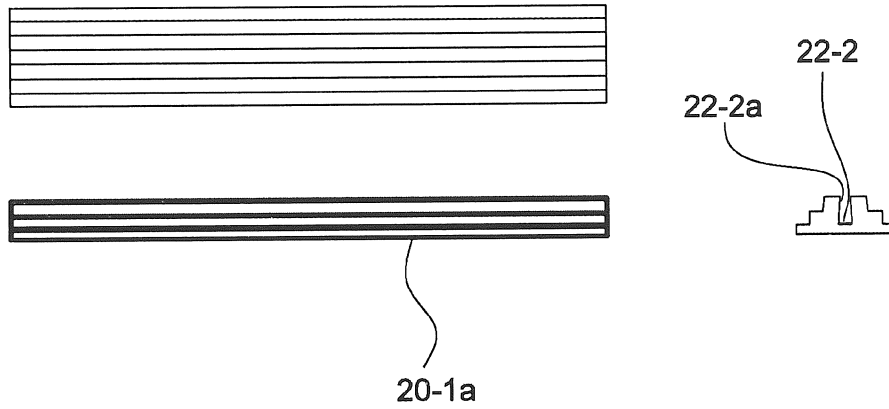


FIG. 9

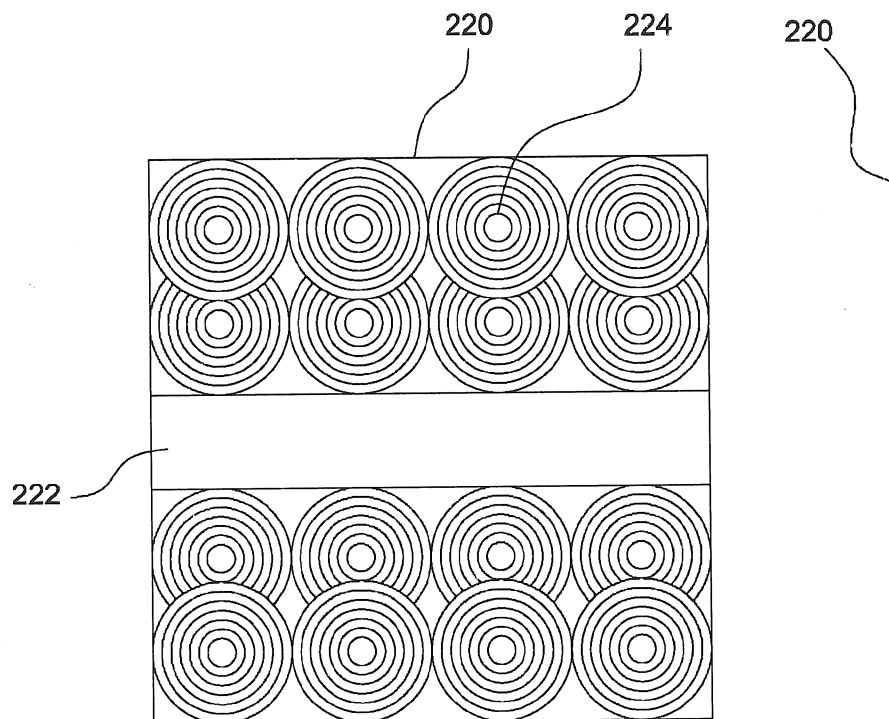


FIG. 10

