



(12) BẢN MÔ TẢ SÁNG CHẾ THUỘC BẰNG ĐỘC QUYỀN SÁNG CHẾ

(19) Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (VN)
CỤC SỞ HỮU TRÍ TUỆ

(11)



1-0029796

(51)⁷ H04N 21/254; H04N 21/458; H04N 21/435

(13) B

(21) 1-2016-00698

(22) 02/09/2013

(86) PCT/CN2013/082787 02/09/2013

(87) WO 2014/161267 A1 09/10/2014

(30) 201310317184.X 25/07/2013 CN

(45) 25/10/2021 403

(43) 25/05/2016 338A

(73) ZTE CORPORATION (CN)

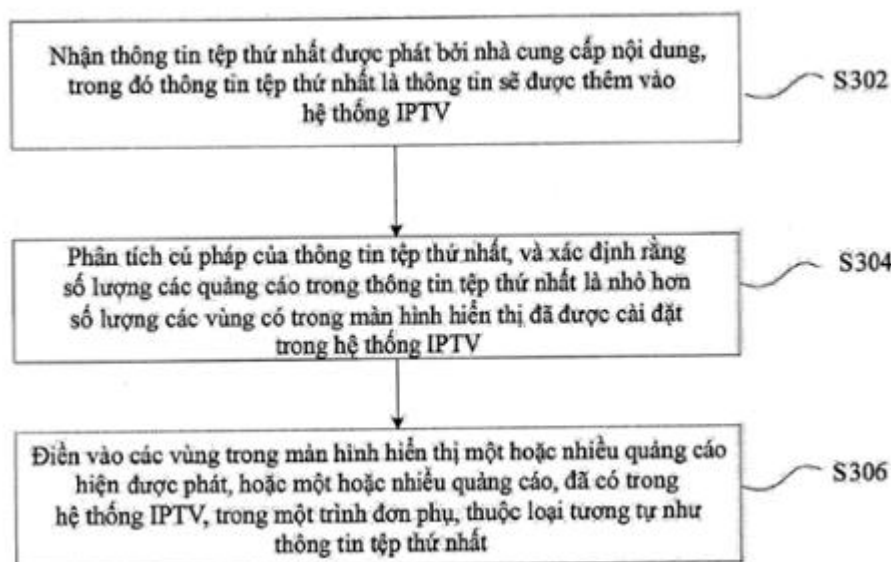
ZTE Plaza, Keji Road South, Hi-Tech Industrial Park, Nanshan District, Shenzhen, Guangdong Province 518057, P.R China

(72) LI, Jiabo (CN).

(74) Công ty Luật TNHH ZC (Việt Nam) (ZC VN.)

(54) PHƯƠNG PHÁP VÀ THIẾT BỊ HIỂN THỊ QUẢNG CÁO

(57) Sáng chế đề cập đến phương pháp và thiết bị hiển thị quảng cáo. Phương pháp này gồm các bước: nhận thông tin tệp thứ nhất được phát bởi nhà cung cấp nội dung, trong đó thông tin tệp thứ nhất là thông tin sẽ được thêm vào hệ thống Truyền hình Giao thức Internet (Internet Protocol Television - IPTV); phân tích cú pháp của thông tin tệp thứ nhất, và xác định được rằng số lượng các quảng cáo trong thông tin tệp thứ nhất là nhỏ hơn số lượng các vùng có trong màn hình hiển thị đã được cài đặt trong hệ thống IPTV; và điền vào các vùng trong màn hình hiển thị một hoặc nhiều quảng cáo hiện được phát, hoặc một hoặc nhiều quảng cáo, đã có trong hệ thống IPTV, trong một trình đơn phụ, thuộc loại tương tự như thông tin tệp thứ nhất. Giải pháp kỹ thuật theo sáng chế giúp nhà khai thác dịch vụ giảm được tính phức tạp trong vận hành, cải thiện trải nghiệm sử dụng của người dùng, và tăng sự đảm bảo linh hoạt của hoạt động dịch vụ.



Lĩnh vực kỹ thuật được đề cập

Sáng chế đề cập đến lĩnh vực truyền thông, cụ thể là đề cập đến phương pháp và thiết bị hiển thị quảng cáo.

Tình trạng kỹ thuật của sáng chế

Ngày nay, với sự phát triển nhanh chóng của các dịch vụ đa phương tiện, thì các dịch vụ truyền hình (Television - TV), hộp thoại và mạng truyền thống ngày càng gặp khó khăn để đáp ứng được các nhu cầu về văn hóa vật chất và tinh thần ngày càng tăng của con người. Người dùng hy vọng các nhà khai thác dịch vụ có thể cung cấp được nhiều nội dung hình có chất lượng cao hơn với nhiều trải nghiệm thú vị hơn. Vì lý do này, truyền hình giao thức internet (Internet Protocol Televisions - IPTV) đã được phát triển nhanh chóng và được áp dụng rộng rãi ở nhiều quốc gia trong những năm gần đây.

Các nhà khai thác đang chú trọng vào việc tăng cường phân hóa thị trường và trải nghiệm của người dùng, và đặc biệt các nhà khai thác thị trường tiên phong của nước ngoài có các yêu cầu cao về hiển thị màn hình, trong khi đó việc hiển thị một quảng cáo có thể có tác động trực tiếp đến hiệu ứng hiển thị của màn hình. Thông thường, các quảng cáo của một hệ thống IPTV có hai nguồn như sau:

Nguồn thứ nhất là máy giao diện nội dung phát thông tin về quảng cáo.

Nguồn thứ hai là máy chủ điều khiển logic dịch vụ (Service Logical Control Server - SLCS) phát thông tin về quảng cáo.

Fig.1 là giản đồ cấu trúc của một hệ thống IPTV theo công nghệ hiện có. Fig.2 là lưu đồ một quy trình tạo quảng cáo dựa trên cấu trúc hệ thống được thể hiện trong Fig.1 theo công nghệ hiện có. Như được thể hiện trong các Fig.1 và Fig.2, quy trình có thể bao gồm các bước xử lý sau:

Bước S202: Máy giao diện nội dung và/hoặc SLCS phân tích cú pháp

thông tin tệp (chẳng hạn như bảng dữ liệu) do một nhà cung cấp nội dung đưa, và đánh giá xem liệu thông tin tệp có được này liên quan đến quảng cáo cột hay quảng cáo chương trình. Bước S204 được thực hiện nếu thông tin tệp liên quan đến quảng cáo cột và Bước S210 được thực hiện nếu thông tin tệp liên quan đến quảng cáo chương trình.

Bước S204: Máy giao diện nội dung phân tích cú pháp bảng dữ liệu nhận được, và gọi ra thông tin về cột và thông tin quảng cáo tương ứng với cột này.

Bước S206: Máy giao diện nội dung tạo cột này trong hệ thống dịch vụ IPTV.

Bước S208: Máy giao diện nội dung tải về quảng cáo gốc, sau đó tải quảng cáo này lên một thư viện ảnh và liên kết cột này với thông tin quảng cáo trong hệ thống dịch vụ IPTV, và quy trình kết thúc.

Bước S210: Máy giao diện nội dung phân tích cú pháp bảng dữ liệu nhận được, gọi ra thông tin của nội dung và thông tin quảng cáo của nội dung, trong đó thông tin quảng cáo của nội dung có thể còn bao gồm: thông tin về vị trí hiển thị của quảng cáo trên màn hình, nghĩa là một vị trí cụ thể để hiển thị quảng cáo này trên màn hình.

Bước S212: Máy giao diện nội dung thêm thông tin về nội dung trong hệ thống dịch vụ IPTV.

Bước S214: Máy giao diện nội dung có thể liên kết quảng cáo với nội dung tương ứng theo mối quan hệ tương ứng giữa thông tin về nội dung và thông tin quảng cáo của nội dung.

Bước S216: Khi đưa nội dung vào một chương trình, máy giao diện nội dung có thể tải thông tin quảng cáo của nội dung trong chương trình và quy trình kết thúc.

Do đó có thể thấy rằng nhà cung cấp nội dung thông thường sẽ phát thông tin quảng cáo của nội dung sau khi phát thông tin về nội dung. Ở đây, nhà cung cấp nội dung sẽ phát hình được chỉ định tùy theo diện tích, cần được hiển thị, trên màn hình. Tuy nhiên, thông tin quảng cáo thường không thể gọi ra được vì

có nhiều nhà cung cấp nội dung cho một nhà khai thác. Trong phương pháp xử lý quảng cáo truyền thống, thông tin quảng cáo mặc định (mặc định) phải được hiển thị ở một số vị trí, mà ở đó các quảng cáo tương ứng không được phát bởi một nhà cung cấp nội dung, trên màn hình. Tuy nhiên, thông tin về cột hoặc chương trình tương ứng không thể được lấy ra từ quảng cáo mặc định này, do đó làm ảnh hưởng nhiều đến hiệu quả hiển thị của màn hình, và dẫn đến việc giảm chất lượng trải nghiệm của người dùng.

Bản chất kỹ thuật của sáng chế

Các phương án của sáng chế đề xuất phương pháp và thiết bị hiển thị quảng cáo, sao cho ít nhất giải quyết được vấn đề về việc phương pháp hiển thị quảng cáo theo công nghệ hiện có không thể gọi ra được các quảng cáo tương ứng nếu nhà cung cấp nội dung không phát các quảng cáo cho một số vùng trên màn hình, vì thế làm ảnh hưởng đến hiệu quả hiển thị của màn hình và dẫn đến trải nghiệm nghèo nàn cho người dùng.

Một khía cạnh của các phương án theo sáng chế là đề xuất phương pháp hiển thị quảng cáo.

Phương pháp hiển thị quảng cáo theo một phương án của sáng chế bao gồm các bước: nhận thông tin tệp thứ nhất được phát bởi một nhà cung cấp nội dung, trong đó thông tin tệp thứ nhất là thông tin sẽ được thêm vào hệ thống IPTV; phân tích cú pháp của thông tin tệp thứ nhất, và xác định được rằng số lượng các quảng cáo trong thông tin tệp thứ nhất là nhỏ hơn so với số lượng các vùng có trong màn hình hiển thị đã được cài đặt trong hệ thống IPTV; và điền vào các vùng trong màn hình hiển thị một hoặc nhiều quảng cáo hiện được phát, hoặc một hoặc nhiều quảng cáo, đã có trong hệ thống IPTV, trong một trình đơn phụ, thuộc loại tương tự như thông tin tệp thứ nhất.

Theo một phương án minh họa, các vùng trong màn hình hiển thị có thể có một hoặc nhiều quảng cáo hiện được phát theo cách như sau: gọi ra kích thước của các vùng trong màn hình hiển thị; và chỉnh kích thước/các kích thước của

một hoặc nhiều quảng cáo hiện được phát theo các kích thước đã được gọi ra của các vùng này, và đưa một hoặc nhiều quảng cáo vào các vùng này.

Theo một phương án minh họa, các vùng trong màn hình hiển thị có thể có một hoặc nhiều quảng cáo, đã có trong hệ thống IPTV, trong trình đơn phụ theo cách như sau: gọi ra kích thước của các vùng trong màn hình hiển thị; gọi ra các tập tin nhỏ trong trình đơn phụ, thuộc loại tương tự như thông tin tệp thứ nhất; sắp xếp các tập tin nhỏ, và chọn một hoặc nhiều quảng cáo trong trình đơn phụ theo kết quả sắp xếp; và điều chỉnh kích thước/các kích thước của một hoặc nhiều quảng cáo được chọn theo các kích thước đã được gọi ra của các vùng này, và đưa một hoặc nhiều quảng cáo vào các vùng này.

Theo một phương án minh họa, sau khi đã đưa vào các vùng trong màn hình hiển thị một hoặc nhiều quảng cáo hiện được phát, hoặc một hoặc nhiều quảng cáo, đã có trong hệ thống IPTV, trong trình đơn phụ, thuộc loại tương tự như thông tin tệp thứ nhất, phương pháp có thể còn bao gồm các bước: nhận thông tin tệp thứ hai được phát bởi nhà cung cấp nội dung, trong đó thông tin tệp thứ hai bao gồm: nhiều quảng cáo sẽ được hiển thị, và các quảng cáo này sẽ được hiển thị theo kiểu ghép từng quảng cáo phù hợp với từng vùng trong màn hình hiển thị; và một hoặc nhiều quảng cáo, hiện đã được đưa vào các vùng trong màn hình hiển thị, được thay bằng các quảng cáo sẽ được hiển thị.

Theo một phương án minh họa, thông tin tệp thứ nhất có thể bao gồm một trong số các thông tin sau: thông tin về chương trình và một hoặc nhiều quảng cáo tương ứng với chương trình đó; thông tin về cột và một hoặc nhiều quảng cáo tương ứng với cột đó, trong đó trình đơn phụ của cột bao gồm: một hoặc nhiều chương trình; và thông tin về cột.

Một khía cạnh khác của các phương án theo sáng chế là đề xuất thiết bị hiển thị quảng cáo.

Thiết bị hiển thị quảng cáo theo phương án của sáng chế bao gồm: bộ phận nhận thứ nhất, được tạo cấu hình để nhận thông tin tệp thứ nhất được phát bởi một nhà cung cấp nội dung, trong đó thông tin tệp thứ nhất là thông tin sẽ được

thêm vào hệ thống IPTV; bộ phận xác định, được tạo cấu hình để phân tích cú pháp thông tin tệp thứ nhất, và xác định rằng số lượng các quảng cáo trong thông tin tệp thứ nhất là nhỏ hơn so với số lượng các vùng có trong màn hình hiển thị đã được cài đặt trong hệ thống IPTV; và bộ phận điền thông tin, được tạo cấu hình để điền vào các vùng trong màn hình hiển thị một hoặc nhiều quảng cáo hiện được phát, hoặc một hoặc nhiều quảng cáo, đã có trong hệ thống IPTV, trong một trình đơn phụ, thuộc loại tương tự như thông tin tệp thứ nhất.

Theo một phương án minh họa, bộ phận điền thông tin có thể bao gồm: phần gọi ra thứ nhất, được tạo cấu hình để gọi ra các kích thước của các vùng trong màn hình hiển thị; và phần điền thông tin thứ nhất, được tạo cấu hình để điều chỉnh kích thước/các kích thước của một hoặc nhiều quảng cáo hiện được phát theo các kích thước đã được gọi ra của các vùng này, và điền một hoặc nhiều quảng cáo vào các vùng này.

Theo một phương án minh họa, bộ phận điền thông tin có thể bao gồm: phần gọi ra thứ hai, được tạo cấu hình để gọi ra các kích thước của các vùng trong màn hình hiển thị; phần gọi ra thứ ba, được tạo cấu hình để gọi ra các tập tin nhỏ trong trình đơn phụ, thuộc loại tương tự như thông tin tệp thứ nhất; phần chọn thông tin, được tạo cấu hình để sắp xếp các tập tin nhỏ, và chọn một hoặc nhiều quảng cáo trong trình đơn phụ theo kết quả sắp xếp; và phần điền thông tin thứ hai, được tạo cấu hình để điều chỉnh kích thước/các kích thước của một hoặc nhiều quảng cáo được chọn theo các kích thước đã được gọi ra của các vùng này, và đưa một hoặc nhiều quảng cáo được chọn vào các vùng này.

Theo một phương án minh họa, thiết bị có thể còn bao gồm: bộ phận nhận thứ hai, được tạo cấu hình để nhận thông tin tệp thứ hai được phát bởi nhà cung cấp nội dung, trong đó thông tin tệp thứ hai bao gồm: các quảng cáo sẽ được hiển thị, và các quảng cáo này sẽ được hiển thị theo kiểu ghép từng quảng cáo phù hợp với từng vùng trong màn hình hiển thị; và bộ phận thay thông tin, được tạo cấu hình để thay một hoặc nhiều quảng cáo, hiện đã được đưa vào các vùng trong màn hình hiển thị, bằng các quảng cáo sẽ được hiển thị.

Theo một phương án minh họa, thông tin tệp thứ nhất có thể bao gồm một trong số các thông tin sau: thông tin về chương trình và một hoặc nhiều quảng cáo tương ứng với chương trình này; thông tin về cột và một hoặc nhiều quảng cáo tương ứng với cột này, trong đó trình đơn phụ của cột bao gồm: một hoặc nhiều chương trình; và thông tin về cột.

Với các phương án của sáng chế, thông tin tệp thứ nhất được phát bởi một nhà cung cấp nội dung được nhận, trong đó thông tin tệp thứ nhất là thông tin sẽ được thêm vào hệ thống IPTV; thông tin tệp thứ nhất được phân tích cú pháp, và xác định được rằng số lượng các quảng cáo trong thông tin tệp thứ nhất là nhỏ hơn so với số lượng các vùng có trong màn hình hiển thị đã được cài đặt trong hệ thống IPTV; và điền vào các vùng trong màn hình hiển thị một hoặc nhiều quảng cáo hiện được phát, hoặc một hoặc nhiều quảng cáo, đã có trong hệ thống IPTV, trong một trình đơn phụ, thuộc loại tương tự như thông tin tệp thứ nhất. Nói cách khác, thông tin quảng cáo mặc định không còn được hiển thị ở một số vị trí của màn hình, mà ở đó nhà cung cấp nội dung không phát các quảng cáo tương ứng. Thay vào đó, các vùng này của màn hình được điền bằng một hoặc nhiều quảng cáo được phát bởi nhà cung cấp nội dung, hoặc điền bằng một hoặc nhiều quảng cáo đã có sẵn trong hệ thống, sao cho giải quyết được vấn đề về việc phương pháp hiển thị quảng cáo theo công nghệ hiện có không thể gọi ra được các quảng cáo tương ứng nếu nhà cung cấp nội dung không phát các quảng cáo cho một số vùng trên màn hình, vì thế ảnh hưởng đến hiệu quả hiển thị của màn hình và dẫn đến sự trải nghiệm nghèo nàn của người dùng.

Mô tả vắn tắt các hình vẽ

Các hình vẽ kèm theo được minh họa ở đây được sử dụng để giúp hiểu rõ hơn về sáng chế, và là một phần của đơn sáng chế. Các phương án của sáng chế ở dạng sơ đồ và phân mô tả các sơ đồ này được sử dụng để giải thích sáng chế, mà không tạo ra các giới hạn không phù hợp đối với sáng chế. Trong các hình vẽ kèm theo này:

Fig.1 là giản đồ cấu trúc của một hệ thống IPTV theo công nghệ hiện có;

Fig.2 là lưu đồ quy trình tạo quảng cáo của hệ thống theo công nghệ hiện có được thể hiện trong Fig.1;

Fig.3 là lưu đồ phương pháp hiển thị quảng cáo theo một phương án của sáng chế;

Fig.4 là lưu đồ quy trình tạo quảng cáo theo phương án minh họa thứ nhất của sáng chế;

Fig.5 là lưu đồ quy trình tạo quảng cáo phương án minh họa thứ hai của sáng chế;

Fig.6 là sơ đồ khối cấu trúc của thiết bị hiển thị quảng cáo theo một phương án của sáng chế; và

Fig.7 là sơ đồ khối cấu trúc của thiết bị hiển thị quảng cáo theo một phương án khác của sáng chế.

Mô tả chi tiết các phương án

Giải pháp kỹ thuật của sáng chế sẽ được mô tả sau đây kết hợp với việc tham khảo các hình vẽ kèm theo liên quan đến các phương án của sáng chế. Cần lưu ý rằng các phương án trong đơn sáng chế và các đặc điểm kỹ thuật trong các phương án có thể được kết hợp với nhau nếu không có xung đột.

Fig.3 là lưu đồ phương pháp hiển thị quảng cáo theo một phương án của sáng chế. Như được thể hiện trong Fig.3, phương pháp này có thể bao gồm các bước xử lý sau:

Bước S302: Nhận thông tin tệp thứ nhất được phát bởi một nhà cung cấp nội dung, trong đó thông tin tệp thứ nhất là thông tin sẽ được thêm vào hệ thống IPTV.

Bước S304: Phân tích cú pháp của thông tin tệp thứ nhất, và xác định được rằng số lượng các quảng cáo trong thông tin tệp thứ nhất là nhỏ hơn so với số lượng các vùng có trong màn hình hiển thị đã được cài đặt trong hệ thống IPTV.

Bước S306: Điền vào các vùng trong màn hình hiển thị một hoặc nhiều

quảng cáo hiện được phát, hoặc một hoặc nhiều quảng cáo, đã có trong hệ thống IPTV, trong một trình đơn phụ, thuộc loại tương tự như thông tin tệp thứ nhất.

Phương pháp hiển thị quảng cáo theo công nghệ hiện có không thể gọi ra được thông tin của các quảng cáo tương ứng nếu nhà cung cấp nội dung không phát các quảng cáo cho một số vùng trên màn hình, do vậy làm ảnh hưởng đến hiệu quả hiển thị của màn hình và dẫn đến sự trải nghiệm nghèo nàn của người dùng. Sáng chế đã giải quyết vấn đề này bằng cách áp dụng phương pháp như được thể hiện trong Fig.3 gồm các bước: nhận thông tin tệp thứ nhất được phát bởi một nhà cung cấp nội dung, trong đó thông tin tệp thứ nhất là thông tin sẽ được thêm vào hệ thống IPTV; phân tích cú pháp của thông tin tệp thứ nhất, và xác định rằng số lượng các quảng cáo trong thông tin tệp thứ nhất là nhỏ hơn so với số lượng các vùng có trong màn hình hiển thị đã được cài đặt trong hệ thống IPTV; và điền vào các vùng trong màn hình hiển thị một hoặc nhiều quảng cáo hiện được phát, hoặc một hoặc nhiều quảng cáo, đã có trong hệ thống IPTV, trong một trình đơn phụ, thuộc loại tương tự như thông tin tệp thứ nhất. Nói cách khác, thông tin quảng cáo mặc định không còn được hiển thị ở một số vị trí của màn hình, mà ở đó nhà cung cấp nội dung không phát các quảng cáo tương ứng. Thay vào đó, các vùng này của màn hình được điền đầy bằng cách sử dụng một hoặc nhiều quảng cáo được phát bởi nhà cung cấp nội dung, hoặc được điền đầy bằng một hoặc nhiều quảng cáo đã có sẵn trong hệ thống, sao cho giải quyết được vấn đề của phương pháp hiển thị quảng cáo theo công nghệ hiện có là không thể gọi ra được các quảng cáo tương ứng nếu nhà cung cấp nội dung không phát các quảng cáo cho một số vùng trên màn hình, vì thế ảnh hưởng đến hiệu quả hiển thị của màn hình và dẫn đến sự trải nghiệm nghèo nàn của người dùng, nhờ đó giảm bớt sự phức tạp vận hành cho nhà khai thác dịch vụ, cải thiện được trải nghiệm sử dụng của người dùng, và đảm bảo hơn tính linh hoạt của các hoạt động dịch vụ.

Trong quy trình thực hiện minh họa, thông tin tệp thứ nhất có thể bao gồm, nhưng không bị giới hạn ở một trong số các thông tin sau:

(1) thông tin về chương trình và một hoặc nhiều quảng cáo tương ứng với chương trình này;

(2) thông tin về cột và một hoặc nhiều quảng cáo tương ứng với cột này, trong đó trình đơn phụ của cột bao gồm: một hoặc nhiều chương trình; và

(3) thông tin về cột.

Theo một giải pháp kỹ thuật được đề xuất bởi phương án của sáng chế, cột là để chỉ một thuật ngữ chung của một dạng cụ thể của các chương trình trong một giao diện hiển thị của hệ thống IPTV, chẳng hạn như nhiều loại nhãn bao gồm cả phim hành động, phim chiến tranh, phim chuyển thể từ tác phẩm văn học v.v. có trong trang nhãn phim, trong đó cột là loại phim và mỗi cột có thể còn bao gồm một hoặc nhiều chương trình, ví dụ như cột phim hành động bao gồm các phim hành động được ghi trong thời gian thực và được chiếu vào các thời điểm khác nhau ở các nước khác nhau.

Theo một phương án minh họa, trong Bước S306, các vùng trong màn hình hiển thị có thể có một hoặc nhiều quảng cáo hiện được phát theo cách bao gồm các bước vận hành sau:

Bước S1: Gọi ra kích thước của các vùng trong màn hình hiển thị.

Bước S2: Chính kích thước/các kích thước của một hoặc nhiều quảng cáo hiện được phát theo các kích thước đã được gọi ra của các vùng này, và đưa một hoặc nhiều quảng cáo vào các vùng này.

Theo một phương án minh họa, có thể có nhiều vùng (ví dụ như 6 vùng) trên màn hình hiển thị được cấu hình trước bởi hệ thống IPTV. Thông thường, nhà cung cấp nội dung cần phát các quảng cáo ở mức nhiều nhất (ví dụ như 6 quảng cáo) mà các vùng trên màn hình hiển thị còn đủ chỗ hiển thị. Tuy nhiên, thực tế thì nhà cung cấp nội dung có thể đề xuất phát ít quảng cáo hơn (ví dụ như 2 quảng cáo) so với số lượng các vùng còn trống trên màn hình hiển thị, và máy giao diện nội dung cần gọi ra các kích thước cụ thể của các vùng này trên màn hình hiển thị khi phân tích cú pháp các quảng cáo, và sau đó điều chỉnh kích thước/các kích thước của 1 hoặc 2 quảng cáo này theo các kích thước khác

nhau được gọi ra của các vùng này. Tất cả 6 vùng đều có thể được điền vào bằng cùng một quảng cáo; hoặc 3 vùng có thể được điền bằng một quảng cáo và 3 vùng còn lại có thể được điền bằng các quảng cáo khác. Phương pháp điền cụ thể có thể được xác định bởi nhà khai thác tùy theo điều kiện thực tế. Sau đó, khi chương trình được sản xuất theo thông tin của nội dung được đề xuất bởi nhà cung cấp nội dung, thông tin của các quảng cáo sẽ được tải vào chương trình.

Theo một phương án minh họa, các vùng trong màn hình hiển thị có thể có một hoặc nhiều quảng cáo, đã có trong hệ thống IPTV, trong trình đơn phụ trong Bước S306 theo cách bao gồm các bước sau:

Bước S3: Gọi ra kích thước của các vùng trong màn hình hiển thị.

Bước S4: Gọi ra các tập tin nhỏ trong trình đơn phụ, thuộc loại tương tự như thông tin tệp thứ nhất.

Bước S5: Sắp xếp các tập tin nhỏ, và chọn một hoặc nhiều quảng cáo trong trình đơn phụ theo kết quả sắp xếp.

Bước S6: Điều chỉnh kích thước/các kích thước của một hoặc nhiều quảng cáo được chọn theo các kích thước đã được gọi ra của các vùng này, và đưa một hoặc nhiều quảng cáo vào các vùng này.

Theo một phương án minh họa, nhà cung cấp nội dung có thể không phát thông tin quảng cáo của cột trong một số trường hợp. Trong các trường hợp như vậy, các chương trình trong cột có thể được sắp xếp lại, ví dụ, các chương trình phim trong cột phim hành động có thể được sắp xếp theo thời gian khi các chương trình phim được phát vào hệ thống IPTV, và sau đó quảng cáo của chương trình phim được phát cuối cùng được dùng làm quảng cáo của cột. Trong một số trường hợp, màn hình hiển thị tương ứng với cột này có thể có nhiều vùng, theo cách đó kích thước của quảng cáo của chương trình phim được phát cuối cùng có thể được điều chỉnh theo các kích thước khác nhau của các vùng này, và sau đó các vùng này được điền bằng quảng cáo, tương ứng. Bằng cách như vậy, nhiều quảng cáo có thể được tự động tạo ra khi nhà cung cấp nội

dung không phát thông tin quảng cáo, nhờ đó làm phong phú thông tin hiển thị của màn hình.

Như một phương án minh họa của sáng chế, Fig.4 là lưu đồ quy trình tạo quảng cáo theo phương án minh họa thứ nhất của sáng chế. Như được thể hiện trong Fig.4, quy trình này có thể bao gồm các bước xử lý sau:

Bước S402: Máy giao diện nội dung phân tích cú pháp thông tin tệp (ví dụ như bảng dữ liệu) được phát bởi một nhà cung cấp nội dung và đánh giá xem liệu thông tin tệp có được này liên quan đến quảng cáo cột hay quảng cáo chương trình. Bước S404 được thực hiện nếu thông tin tệp liên quan đến quảng cáo cột và Bước S410 được thực hiện nếu thông tin tệp liên quan đến quảng cáo chương trình.

Bước S404: Máy giao diện nội dung phân tích cú pháp bảng dữ liệu nhận được, và gọi ra thông tin về cột. Bảng dữ liệu chỉ bao gồm thông tin về cột, mà không bao gồm thông tin quảng cáo tương ứng với cột này.

Bước S406: Máy giao diện nội dung tạo cột này trong một hệ thống dịch vụ IPTV, và đặt thông tin của quảng cáo tương ứng với cột này là không.

Bước S408: Máy giao diện nội dung tham vấn thông tin của các chương trình trong cột, và nếu phát hiện thấy chương trình có trường sắp xếp (ví dụ, số lượng đoạn) nhỏ nhất trong cột, thông tin quảng cáo của chương trình được tải vào cột, và quy trình kết thúc.

Bước S410: Máy giao diện nội dung phân tích cú pháp bảng dữ liệu nhận được, gọi ra thông tin của nội dung, và thông tin quảng cáo của nội dung, mà vị trí hiển thị cụ thể trên màn hình chưa được chỉ định.

Bước S412: Máy giao diện nội dung thêm thông tin về nội dung vào hệ thống dịch vụ IPTV.

Bước S414: Máy giao diện nội dung điều chỉnh kích thước của quảng cáo theo các kích thước của các vùng hiển thị khác nhau của màn hình để đáp ứng các yêu cầu khác nhau của các vùng hiển thị.

Bước S416: Máy giao diện nội dung có thể liên kết quảng cáo với nội dung

tương ứng theo mối quan hệ tương ứng giữa thông tin về nội dung và thông tin quảng cáo của nội dung.

Bước S418: Khi đưa nội dung vào một chương trình, máy giao diện nội dung có thể tải thông tin quảng cáo của nội dung vào chương trình và quy trình kết thúc.

Theo phương án minh họa này, máy giao diện nội dung trước tiên tải về tại chỗ một quảng cáo mà vị trí hiển thị của nó chưa được chỉ định, sau đó điều chỉnh kích thước của quảng cáo theo các kích thước của các vùng hiển thị khác nhau của màn hình và số lượng (ví dụ như 6 vùng) của các vùng này để đáp ứng các yêu cầu khác nhau của các vùng hiển thị, nhờ đó gọi ra 6 quảng cáo có các kích thước khác nhau, cần được hiển thị, và phát các quảng cáo vào một thư viện ảnh. Sau đó, các quảng cáo sẽ được đồng bộ hóa với bảng hướng dẫn chương trình điện tử (Electronic Program Guide - EPG), và các quảng cáo có thể tương ứng với các vùng hiển thị khác nhau của màn hình theo các kích thước khác nhau.

Khi một chương trình được hoàn thành và xuất hiện trên màn hình, màn hình có thể đọc, tùy theo diện tích cần để được hiển thị, vị trí tương ứng của quảng cáo trên chương trình, để có thể hiển thị quảng cáo. Bằng cách này, mỗi vùng của màn hình có thể hiển thị một quảng cáo, nhờ vậy tránh được việc bị mất thông tin. Hơn nữa, giải pháp kỹ thuật này có thể chủ động gọi ra một quảng cáo theo một nguồn của hệ thống trong trường hợp nhà cung cấp nội dung không phát quảng cáo cột, nhờ vậy khi quảng cáo cột này được hiển thị, thông tin về chương trình trong cột có thể được hiển thị ở mức nhiều nhất có thể so với cách hiển thị quảng cáo mặc định, và trải nghiệm sử dụng của người dùng có thể được cải thiện một cách hiệu quả.

Theo một phương án minh họa, sau khi đã đưa vào các vùng trong màn hình hiển thị một hoặc nhiều quảng cáo hiện được phát, hoặc một hoặc nhiều quảng cáo, đã có trong hệ thống IPTV, trong trình đơn phụ, thuộc loại tương tự như thông tin tệp thứ nhất, Bước S306 có thể còn bao gồm các bước vận hành

sau:

Bước S7: Nhận thông tin tệp thứ hai được phát bởi nhà cung cấp nội dung, trong đó thông tin tệp thứ hai bao gồm: các quảng cáo sẽ được hiển thị, và các quảng cáo này sẽ được hiển thị theo kiểu ghép từng quảng cáo phù hợp với từng vùng trong màn hình hiển thị.

Bước S8: Thay một hoặc nhiều quảng cáo, hiện đã được đưa vào các vùng trong màn hình hiển thị, bằng nhiều quảng cáo sẽ được hiển thị.

Theo một phương án minh họa, phương pháp xử lý quảng cáo theo công nghệ hiện có có thể được kết hợp với phương pháp xử lý quảng cáo tự động nêu trên, và các phương pháp xử lý quảng cáo khác được chọn theo các tình huống áp dụng khác nhau, để có thể thích ứng với các dạng nội dung khác nhau của các nhà cung cấp. Các quảng cáo cần được hiển thị trên một màn hình có thể được tự động tạo ra bằng cách sử dụng một quảng cáo, được phát bởi một nhà cung cấp nội dung, mà vị trí hiển thị nó chưa được chỉ định. Nếu sau đó nhà cung cấp nội dung này phát quảng cáo mà vị trí hiển thị của nó được chỉ định, thì quảng cáo tương ứng ban đầu được tự động tạo ra có thể được thay bằng quảng cáo mà vị trí hiển thị của nó được chỉ định. Phương pháp như vậy không chỉ có thể đảm bảo được tính toàn vẹn của thông tin quảng cáo của hệ thống, mà còn đảm bảo được sự linh hoạt trong vận hành hệ thống.

Quy trình thực hiện minh họa nêu trên sẽ được mô tả thêm dưới đây kết hợp với phương án minh họa như được thể hiện trong Fig.5.

Fig.5 là lưu đồ quy trình tạo quảng cáo phương án minh họa thứ hai của sáng chế. Như được thể hiện trong Fig.5, quy trình này có thể bao gồm các bước xử lý sau:

Bước S502: Máy giao diện nội dung và/hoặc SLCS phân tích cú pháp thông tin tệp (ví dụ như bảng dữ liệu) được phát bởi một nhà cung cấp nội dung và đánh giá xem liệu thông tin tệp có được này liên quan đến quảng cáo cột hay quảng cáo chương trình. Bước S504 được thực hiện nếu thông tin tệp liên quan đến quảng cáo cột và Bước S514 được thực hiện nếu thông tin tệp liên quan đến

quảng cáo chương trình.

Bước S504: Máy giao diện nội dung phân tích cú pháp bảng dữ liệu nhận được, và gọi ra thông tin về cột. Bảng dữ liệu này có thể chỉ bao gồm thông tin về cột, mà không bao gồm thông tin quảng cáo tương ứng với cột này.

Bước S506: Máy giao diện nội dung tạo cột này trong một hệ thống dịch vụ IPTV, và đặt thông tin của quảng cáo tương ứng với cột này là không.

Bước S508: Máy giao diện nội dung tham vấn thông tin của các chương trình trong cột, và nếu phát hiện thấy chương trình có trường sắp xếp (số lượng đoạn) nhỏ nhất trong cột, thì sẽ tải thông tin quảng cáo của chương trình vào cột.

Bước S510: Nhà cung cấp nội dung phát quảng cáo của cột được chỉ định.

Bước S512: Máy giao diện nội dung cập nhật quảng cáo của cột là quảng cáo của cột được chỉ định được nhà cung cấp nội dung phát, và quy trình kết thúc.

Bước S514: Máy giao diện phân tích cú pháp bảng dữ liệu nhận được, gọi ra thông tin của nội dung, và thông tin quảng cáo của nội dung, mà vị trí hiển thị cụ thể của chúng trên màn hình chưa được chỉ định.

Bước S516: Máy giao diện nội dung thêm thông tin về nội dung vào hệ thống dịch vụ IPTV.

Bước S518: Máy giao diện nội dung điều chỉnh kích thước của quảng cáo theo các kích thước của các vùng hiển thị khác nhau của màn hình để đáp ứng các yêu cầu khác nhau của các vùng hiển thị.

Bước S520: Máy giao diện nội dung có thể liên kết quảng cáo với nội dung tương ứng theo mối quan hệ tương ứng giữa thông tin về nội dung và thông tin quảng cáo của nội dung.

Bước S522: Khi đưa nội dung vào một chương trình, máy giao diện nội dung có thể tải thông tin quảng cáo của nội dung vào chương trình.

Bước S524: nhà cung cấp nội dung phát các quảng cáo của nội dung, mà các vị trí hiển thị của chúng được chỉ định, nghĩa là, một vị trí cụ thể, nơi mà mỗi quảng cáo cần được hiển thị trên màn hình, được chỉ định.

Bước S526: Máy giao diện nội dung thay các quảng cáo của chương trình trên các vị trí hiển thị khác nhau của màn hình bằng các quảng cáo được phát tương ứng với các vùng hiển thị, và quy trình kết thúc.

Theo phương án minh họa này, máy giao diện nội dung trước tiên tải về tại chỗ một quảng cáo mà vị trí hiển thị của nó chưa được chỉ định, sau đó điều chỉnh kích thước của quảng cáo này theo các kích thước của các vùng hiển thị khác nhau của màn hình và số lượng (ví dụ như 6 vùng) của các vùng này để đáp ứng các yêu cầu khác nhau của các vùng hiển thị, nhờ đó gọi ra được 6 quảng cáo có các kích thước khác nhau, mà cần được hiển thị, và phát các quảng cáo đó vào một thư viện ảnh. Sau đó, các quảng cáo này sẽ được đồng bộ hóa với EPG, và các quảng cáo có thể tương ứng với các vùng hiển thị khác nhau của màn hình theo các kích thước khác nhau.

Khi chương trình được hiển thị trên màn hình, màn hình có thể đọc, tùy theo diện tích cần được hiển thị, vị trí tương ứng của một quảng cáo trên chương trình, để có thể hiển thị quảng cáo đó. Bằng cách này, mỗi vùng của màn hình có thể hiển thị một quảng cáo, nhờ vậy tránh được việc bị mất thông tin. Hơn nữa, giải pháp kỹ thuật này có thể chủ động gọi ra quảng cáo từ nguồn của hệ thống trong trường hợp nhà cung cấp nội dung không phát quảng cáo cột, nhờ vậy khi quảng cáo cột này được hiển thị, thông tin về chương trình trong cột có thể được hiển thị ở mức nhiều nhất có thể so với hiển thị của quảng cáo mặc định, và trải nghiệm sử dụng của người dùng có thể được cải thiện một cách hiệu quả.

Hơn nữa, phương pháp xử lý quảng cáo thích ứng này tương thích với cả hai phương pháp xử lý quảng cáo khác nhau, và có thể kết hợp phương pháp xử lý quảng cáo truyền thống và phương pháp xử lý quảng cáo tự động. Các phương pháp xử lý quảng cáo khác nhau được chọn theo các tình huống áp dụng khác nhau để thích hợp với các nhà cung cấp nội dung khác nhau. Khi một nhà cung cấp nội dung không phát một quảng cáo chương trình được chỉ định hoặc quảng cáo cột được chỉ định, thì thông tin quảng cáo đó có thể được tự động tạo ra bằng cách áp dụng phương pháp tạo quảng cáo tự động. Khi một nhà cung

cấp nội dung phát quảng cáo chương trình được chỉ định hoặc quảng cáo cột được chỉ định, thì việc cập nhật quảng cáo tương ứng được hỗ trợ để thay một quảng cáo gốc được tự động tạo ra bằng một quảng cáo được chỉ định, nhờ đó không chỉ đảm bảo được tính toàn vẹn của thông tin quảng cáo của hệ thống và mà còn đảm bảo được sự linh hoạt trong vận hành hệ thống.

Fig.6 là sơ đồ khối cấu trúc của thiết bị hiển thị quảng cáo theo một phương án của sáng chế. Như được thể hiện trong Fig.6, thiết bị hiển thị quảng cáo có thể bao gồm: bộ phận nhận thứ nhất 10, được tạo cấu hình để nhận thông tin tệp thứ nhất được phát bởi một nhà cung cấp nội dung, trong đó thông tin tệp thứ nhất là thông tin sẽ được thêm vào hệ thống IPTV; bộ phận xác định 20, được tạo cấu hình để phân tích cú pháp thông tin tệp thứ nhất, và xác định rằng số lượng các quảng cáo trong thông tin tệp thứ nhất là nhỏ hơn so với số lượng các vùng có trong màn hình hiển thị đã được cài đặt trong hệ thống IPTV; và bộ phận điền thông tin 30, được tạo cấu hình để điền vào các vùng trong màn hình hiển thị một hoặc nhiều quảng cáo hiện được phát, hoặc một hoặc nhiều quảng cáo, đã có trong hệ thống IPTV, trong một trình đơn phụ, thuộc loại tương tự như thông tin tệp thứ nhất.

Vấn đề về việc phương pháp hiển thị quảng cáo theo công nghệ hiện có không thể gọi ra được các quảng cáo tương ứng nếu nhà cung cấp nội dung không phát các quảng cáo cho một số vùng trên màn hình, vì thế ảnh hưởng đến hiệu quả hiển thị của màn hình và dẫn đến sự trải nghiệm nghèo nàn của người dùng được giải quyết hiệu quả bằng cách áp dụng thiết bị như được thể hiện trong Fig.6, nhờ đó giảm được sự phức tạp trong vận hành của nhà khai thác dịch vụ, cải thiện được trải nghiệm sử dụng của người dùng, và đảm bảo hơn tính linh hoạt của các hoạt động dịch vụ.

Trong quy trình thực hiện minh họa, thông tin tệp thứ nhất có thể bao gồm, nhưng không bị giới hạn ở một trong số các thông tin sau:

(1) thông tin về chương trình và một hoặc nhiều quảng cáo tương ứng với chương trình này;

(2) thông tin về cột và một hoặc nhiều quảng cáo tương ứng với cột này, trong đó trình đơn phụ của cột bao gồm: một hoặc nhiều chương trình; và

(3) thông tin về cột.

Theo một phương án minh họa, như được thể hiện trong Fig.7, bộ phận điền thông tin 30 có thể bao gồm: phần gọi ra thứ nhất 300, được tạo cấu hình để gọi ra các kích thước của các vùng trong màn hình hiển thị; và phần điền thông tin thứ nhất 302, được tạo cấu hình để điều chỉnh kích thước/các kích thước của một hoặc nhiều quảng cáo hiện được phát theo các kích thước đã được gọi ra của các vùng này, và điền một hoặc nhiều quảng cáo vào các vùng này.

Theo một phương án minh họa, như được thể hiện trong Fig.7, bộ phận điền thông tin 30 có thể bao gồm: phần gọi ra thứ hai 304, được tạo cấu hình để gọi ra các kích thước của các vùng trong màn hình hiển thị; phần gọi ra thứ ba 306, được tạo cấu hình để gọi ra các tập tin nhỏ trong trình đơn phụ, thuộc loại tương tự như thông tin tệp thứ nhất; phần chọn thông tin 308, được tạo cấu hình để sắp xếp các tập tin nhỏ, và chọn một hoặc nhiều quảng cáo trong trình đơn phụ theo kết quả sắp xếp; và phần điền thông tin thứ hai 310, được tạo cấu hình để điều chỉnh kích thước/các kích thước của một hoặc nhiều quảng cáo được chọn theo các kích thước đã được gọi ra của các vùng này, và điền một hoặc nhiều quảng cáo được chọn vào các vùng này.

Theo một phương án minh họa, như được thể hiện trong Fig.7, thiết bị có thể còn bao gồm: bộ phận nhận thứ hai 40, được tạo cấu hình để nhận thông tin tệp thứ hai được phát bởi nhà cung cấp nội dung, trong đó thông tin tệp thứ hai có thể bao gồm: các quảng cáo sẽ được hiển thị, và các quảng cáo này sẽ được hiển thị theo kiểu ghép từng quảng cáo phù hợp với từng vùng trong màn hình hiển thị; và bộ phận thay thông tin 50, được tạo cấu hình để thay một hoặc nhiều quảng cáo, hiện đã được đưa vào các vùng trong màn hình hiển thị, bằng các quảng cáo sẽ được hiển thị.

Có thể thấy từ phần mô tả nêu trên rằng các phương án đạt được các hiệu quả kỹ thuật sau: (lưu ý rằng các hiệu quả này có thể đạt được bằng một số

phương án minh họa): theo giải pháp kỹ thuật được đề xuất bởi sáng chế, kích thước của một quảng cáo trong thông tin của quảng cáo nội dung được phát với thông tin nội dung được điều chỉnh theo các kích thước của các vùng hiển thị khác nhau của màn hình, để đáp ứng các yêu cầu khác nhau của các vùng hiển thị, và sau đó quảng cáo được liên kết với nội dung, sao cho khi chương trình được sản xuất, nội dung có thể được tự động tải lên chương trình. Đối với cột, quảng cáo chương trình có trường sắp xếp nhỏ nhất trong số các chương trình trong cột có thể được sử dụng làm quảng cáo của cột nếu quảng cáo chưa được phát cho cột. Bên cạnh đó, khi một quảng cáo nội dung, mà vị trí hiển thị của nó đã được chỉ định, hoặc một quảng cáo cột, được phát vào máy giao diện nội dung hoặc SLCS, một quảng cáo gốc được tự động tạo ra sẽ được cập nhật vào quảng cáo được phát mới để có thể thích ứng với phương pháp tạo quảng cáo truyền thống, nhờ đó đơn giản hóa quy trình vận hành của nhà khai thác dịch vụ, tối ưu hóa quy trình xử lý của hệ thống quảng cáo, và nhờ vậy có đạt được khả năng áp dụng rộng rãi trong quản lý quảng cáo.

Tính áp dụng công nghiệp

Như được nêu ở trên, phương pháp và thiết bị hiển thị quảng cáo được đề xuất bởi các phương án của sáng chế có các hiệu quả có lợi sau: kích thước của một quảng cáo trong thông tin quảng cáo của nội dung được phát cùng thông tin về nội dung được điều chỉnh theo các kích thước của các vùng hiển thị khác nhau của màn hình, để đáp ứng các yêu cầu khác nhau của các vùng hiển thị, và sau đó quảng cáo được liên kết với nội dung, sao cho khi chương trình được sản xuất, nội dung có thể được tự động tải lên chương trình. Đối với cột, một quảng cáo chương trình có trường sắp xếp nhỏ nhất trong số các chương trình trong cột có thể được sử dụng làm quảng cáo của cột nếu quảng cáo đó chưa được phát cho cột. Bên cạnh đó, khi một quảng cáo nội dung, mà vị trí hiển thị của nó được chỉ định, hoặc một quảng cáo cột được phát vào máy giao diện nội dung hoặc SLCS, một quảng cáo gốc được tự động tạo ra sẽ được cập nhật vào quảng

cáo được phát mới để có thể thích ứng với phương pháp tạo quảng cáo truyền thống, nhờ đó đơn giản hóa quy trình vận hành của nhà khai thác dịch vụ, tối ưu hóa quy trình xử lý của hệ thống quảng cáo, và nhờ vậy đạt được khả năng áp dụng rộng rãi trong quản lý quảng cáo.

Rõ ràng là, người có trình độ trung bình trong lĩnh vực này cần hiểu rằng, mỗi phần hoặc mỗi bước của sáng chế có thể được thực hiện bởi thiết bị máy tính phổ thông. Chúng có thể được tập trung trên một thiết bị máy tính duy nhất hoặc được phân bổ trên một mạng gồm nhiều thiết bị máy tính. Tùy chọn, chúng có thể được thực hiện bằng các mã chương trình có thể thực hiện được bởi một thiết bị máy tính sao cho chúng có thể được sắp xếp trong một thiết bị sắp xếp và được thực hiện bởi thiết bị máy tính này, và trong một số trường hợp, các bước minh họa hoặc được mô tả này có thể được thực hiện theo các trình tự khác với các trình tự đã được mô tả trên, hoặc chúng có thể được thực hiện bằng cách đưa chúng vào từng bộ phận mạch tích hợp tương ứng, hoặc bằng cách đưa nhiều bộ phận hoặc nhiều bước của chúng vào một bộ phận mạch tích hợp duy nhất. Bằng cách này, sáng chế không bị giới hạn bởi bất kỳ sự kết hợp phần mềm và phần cứng nào.

Trên đây chỉ là các phương án minh họa của sáng chế, mà không được sử dụng như các giới hạn sáng chế. Đối với người có trình độ trung bình trong lĩnh vực này, sáng chế có thể có nhiều biến thể, thay đổi khác nhau. Bất kỳ sự thay đổi, thay thế, biến đổi, cải tiến v.v. nào được làm dựa trên nguyên lý của sáng chế đều được hiểu là nằm trong phạm vi bảo hộ của sáng chế, được xác định bằng các điểm yêu cầu bảo hộ sáng chế.

YÊU CẦU BẢO HỘ

1. Phương pháp hiển thị quảng cáo, bao gồm:

nhận thông tin tệp thứ nhất được phát bởi một nhà cung cấp nội dung, trong đó thông tin tệp thứ nhất là thông tin sẽ được thêm vào hệ thống truyền hình giao thức internet (Internet Protocol Television - IPTV);

phân tích cú pháp thông tin tệp thứ nhất, và xác định rằng số lượng các quảng cáo trong thông tin tệp thứ nhất là nhỏ hơn so với số lượng các vùng có trong màn hình hiển thị đã được cài đặt trong hệ thống IPTV; và

điền vào các vùng trong màn hình hiển thị một hoặc nhiều quảng cáo hiện được phát, hoặc một hoặc nhiều quảng cáo, đã có trong hệ thống IPTV, trong một trình đơn phụ, thuộc loại tương tự như thông tin tệp thứ nhất;

trong đó tệp thông tin thứ nhất bao gồm một trong các thông tin sau: thông tin về chương trình và một hoặc nhiều quảng cáo tương ứng với chương trình này; và thông tin về cột và một hoặc nhiều quảng cáo tương ứng với cột này, trong đó trình đơn phụ của cột bao gồm: một hoặc nhiều chương trình, và thông tin về cột.

2. Phương pháp theo điểm 1, trong đó bước điền vào các vùng trong màn hình hiển thị một hoặc nhiều quảng cáo hiện được phát bao gồm:

gọi ra các kích thước của các vùng trong màn hình hiển thị; và

điều chỉnh kích thước/các kích thước của một hoặc nhiều quảng cáo hiện được phát theo các kích thước đã được gọi ra của các vùng này, và điền một hoặc nhiều quảng cáo vào các vùng này.

3. Phương pháp theo điểm 1, trong đó bước điền vào các vùng trong màn hình hiển thị một hoặc nhiều quảng cáo, đã có trong hệ thống IPTV, trong trình đơn phụ bao gồm:

gọi ra các kích thước của các vùng trong màn hình hiển thị;

gọi ra các tập tin nhỏ trong trình đơn phụ, thuộc loại tương tự như thông tin tệp thứ nhất;

sắp xếp các tập tin nhỏ, và chọn một hoặc nhiều quảng cáo trong trình đơn

phụ theo kết quả sắp xếp; và

điều chỉnh kích thước/các kích thước của một hoặc nhiều quảng cáo được chọn theo các kích thước đã được gọi ra của các vùng này, và điền một hoặc nhiều quảng cáo được chọn vào các vùng này.

4. Phương pháp theo điểm 1, trong đó sau khi đã điền vào các vùng trong màn hình hiển thị một hoặc nhiều quảng cáo hiện được phát, hoặc một hoặc nhiều quảng cáo, đã có trong hệ thống IPTV, trong trình đơn phụ, thuộc loại tương tự như thông tin tệp thứ nhất, phương pháp còn bao gồm:

nhận thông tin tệp thứ hai được phát bởi nhà cung cấp nội dung, trong đó thông tin tệp thứ hai bao gồm: các quảng cáo sẽ được hiển thị, và các quảng cáo này sẽ được hiển thị theo kiểu ghép từng quảng cáo phù hợp với từng vùng trong màn hình hiển thị; và

thay một hoặc nhiều quảng cáo, hiện đã được đưa vào các vùng trong màn hình hiển thị, bằng các quảng cáo sẽ được hiển thị.

5. Thiết bị hiển thị quảng cáo, bao gồm:

bộ phận nhận thứ nhất, được tạo cấu hình để nhận thông tin tệp thứ nhất được phát bởi một nhà cung cấp nội dung, trong đó thông tin tệp thứ nhất là thông tin sẽ được thêm vào hệ thống Truyền hình Giao thức Internet (Internet Protocol Television - IPTV);

bộ phận xác định, được tạo cấu hình để phân tích cú pháp thông tin tệp thứ nhất, và xác định rằng số lượng các quảng cáo trong thông tin tệp thứ nhất là nhỏ hơn so với số lượng các vùng có trong màn hình hiển thị đã được cài đặt trong hệ thống IPTV; và

bộ phận điền thông tin, được tạo cấu hình để điền vào các vùng trong màn hình hiển thị một hoặc nhiều quảng cáo hiện được phát, hoặc một hoặc nhiều quảng cáo, đã có trong hệ thống IPTV, trong một trình đơn phụ, thuộc loại tương tự như thông tin tệp thứ nhất;

trong đó tệp thông tin thứ nhất bao gồm một trong các thông tin sau: thông tin về chương trình và một hoặc nhiều quảng cáo tương ứng với chương trình

này; và thông tin về cột và một hoặc nhiều quảng cáo tương ứng với cột này, trong đó trình đơn phụ của cột bao gồm: một hoặc nhiều chương trình, và thông tin về cột.

6. Thiết bị theo điểm 5, trong đó bộ phận điền thông tin bao gồm:

phần gọi ra thứ nhất, được tạo cấu hình để gọi ra các kích thước của các vùng trong màn hình hiển thị; và

phần điền thông tin thứ nhất, được tạo cấu hình để điều chỉnh kích thước/các kích thước của một hoặc nhiều quảng cáo hiện được phát theo các kích thước đã được gọi ra của các vùng này, và điền một hoặc nhiều quảng cáo vào các vùng này.

7. Thiết bị theo điểm 5, trong đó bộ phận điền thông tin bao gồm:

phần gọi ra thứ hai, được tạo cấu hình để gọi ra các kích thước của các vùng trong màn hình hiển thị;

phần gọi ra thứ ba, được tạo cấu hình để gọi ra các tập tin nhỏ trong trình đơn phụ, thuộc loại tương tự như thông tin tệp thứ nhất;

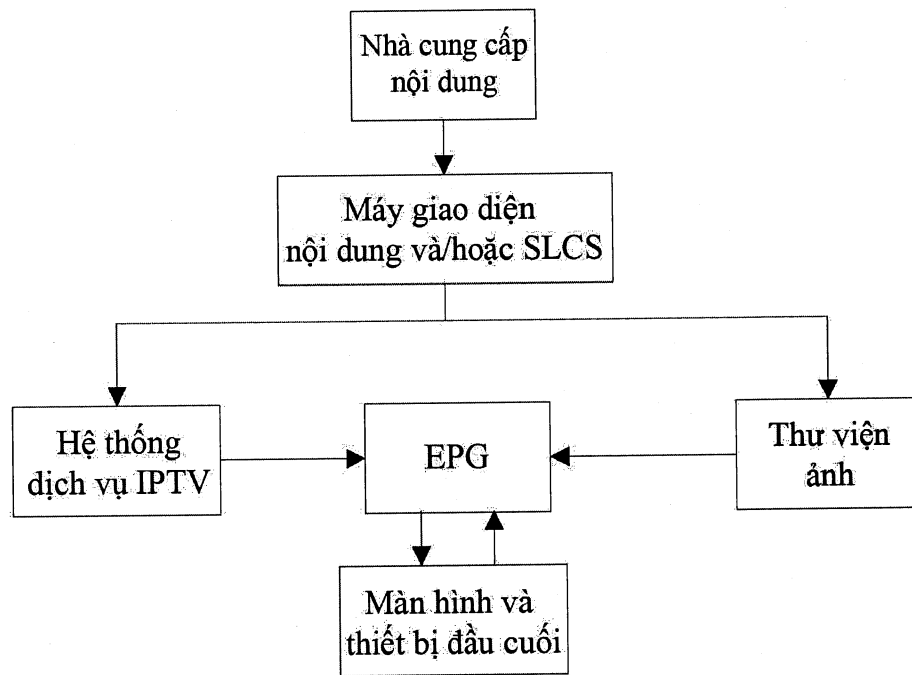
phần chọn thông tin, được tạo cấu hình để sắp xếp các tập tin nhỏ, và chọn một hoặc nhiều quảng cáo trong trình đơn phụ theo kết quả sắp xếp; và

phần điền thông tin thứ hai, được tạo cấu hình để điều chỉnh kích thước/các kích thước của một hoặc nhiều quảng cáo được chọn theo các kích thước đã được gọi ra của các vùng này, và điền một hoặc nhiều quảng cáo được chọn vào các vùng này.

8. Thiết bị theo điểm 5, trong đó thiết bị còn bao gồm:

bộ phận nhận thứ hai, được tạo cấu hình để nhận thông tin tệp thứ hai được phát bởi nhà cung cấp nội dung, trong đó thông tin tệp thứ hai bao gồm: các quảng cáo sẽ được hiển thị, và các quảng cáo này sẽ được hiển thị theo kiểu ghép từng quảng cáo phù hợp với từng vùng trong màn hình hiển thị; và

bộ phận thay thông tin, được tạo cấu hình để thay một hoặc nhiều quảng cáo, hiện đã được đưa vào các vùng trong màn hình hiển thị, bằng các quảng cáo sẽ được hiển thị.

**Fig.1**

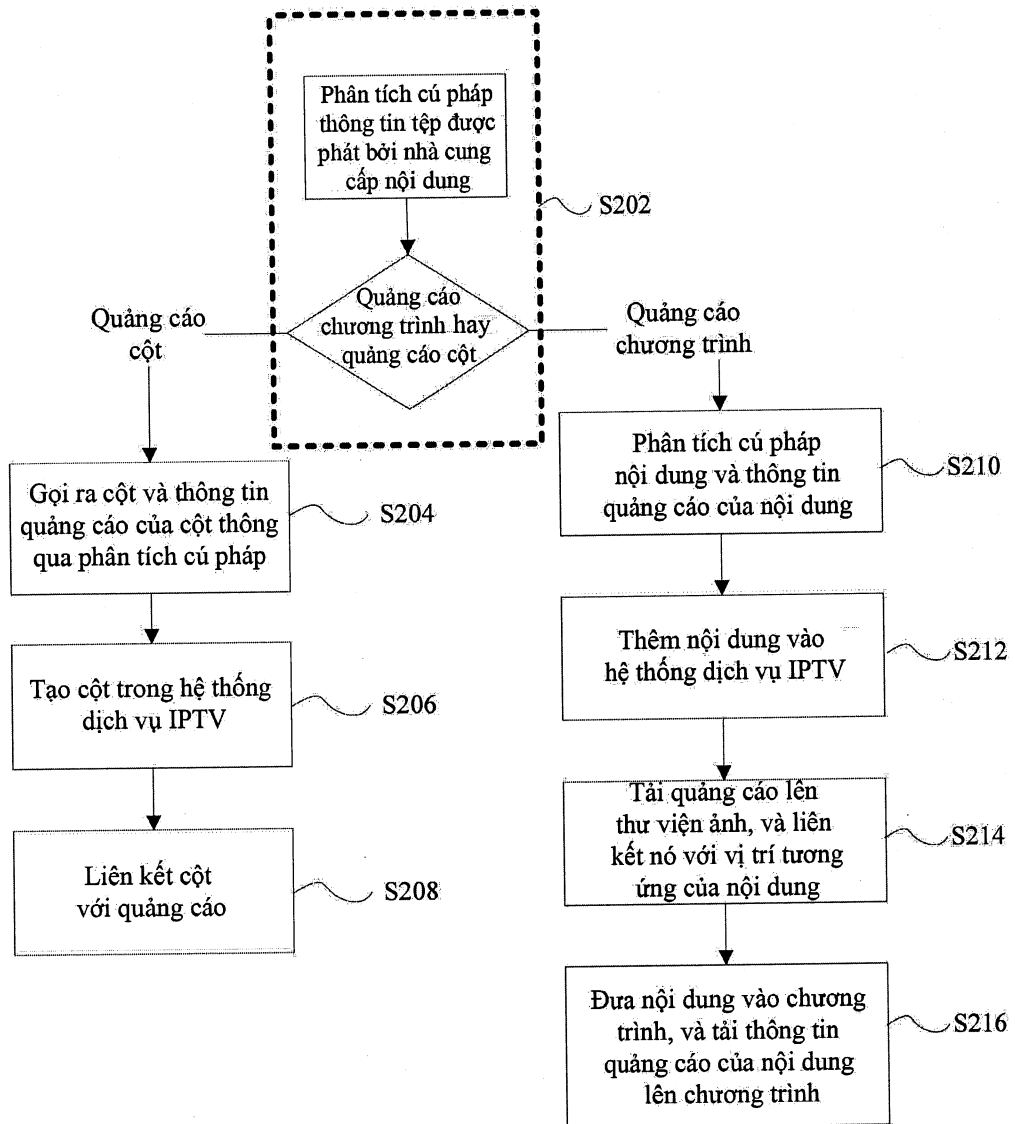
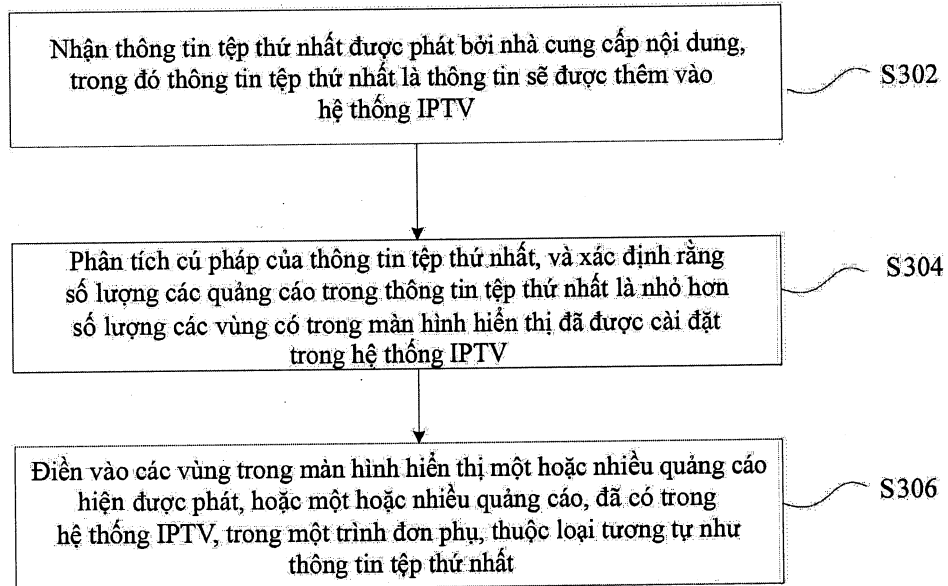


Fig. 2

**Fig. 3**

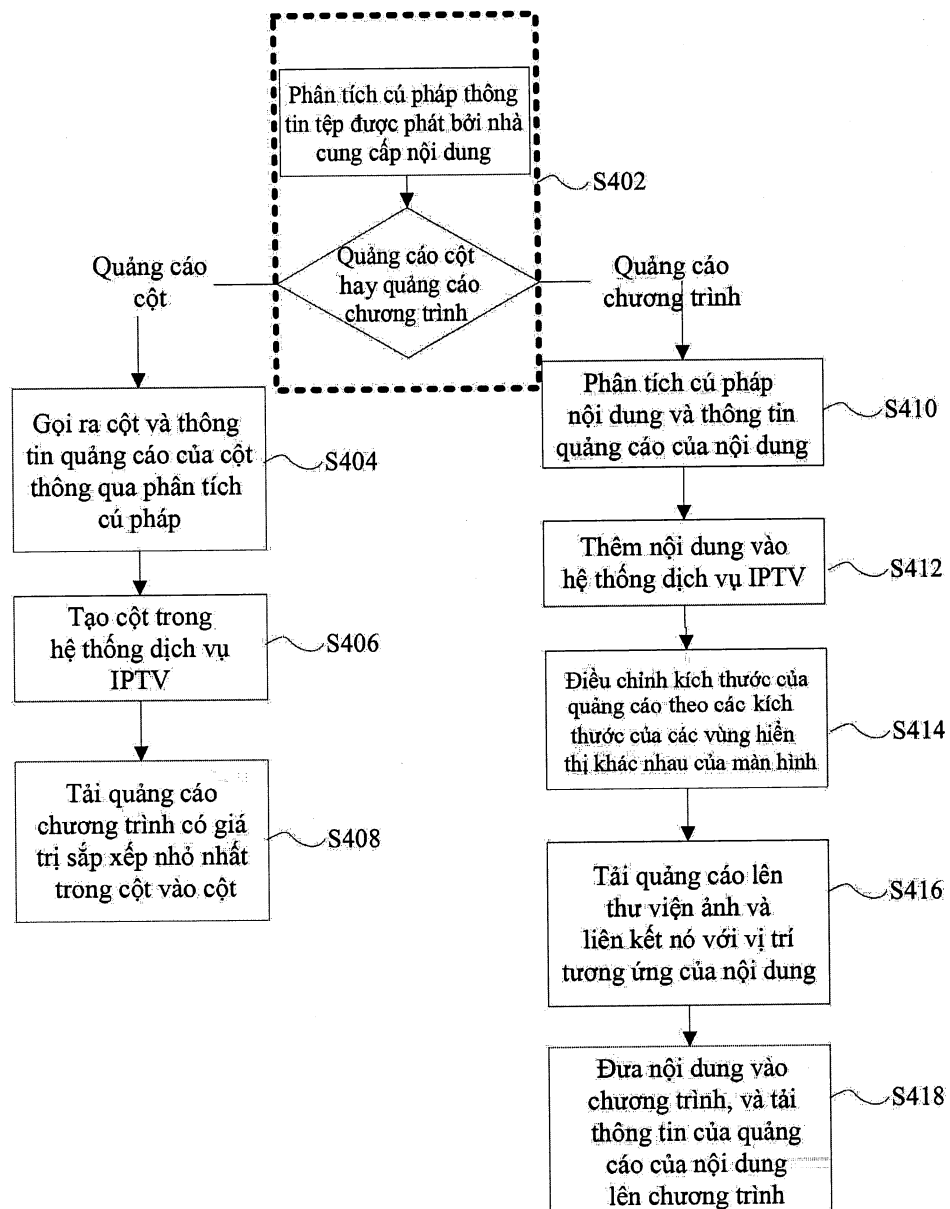


Fig. 4

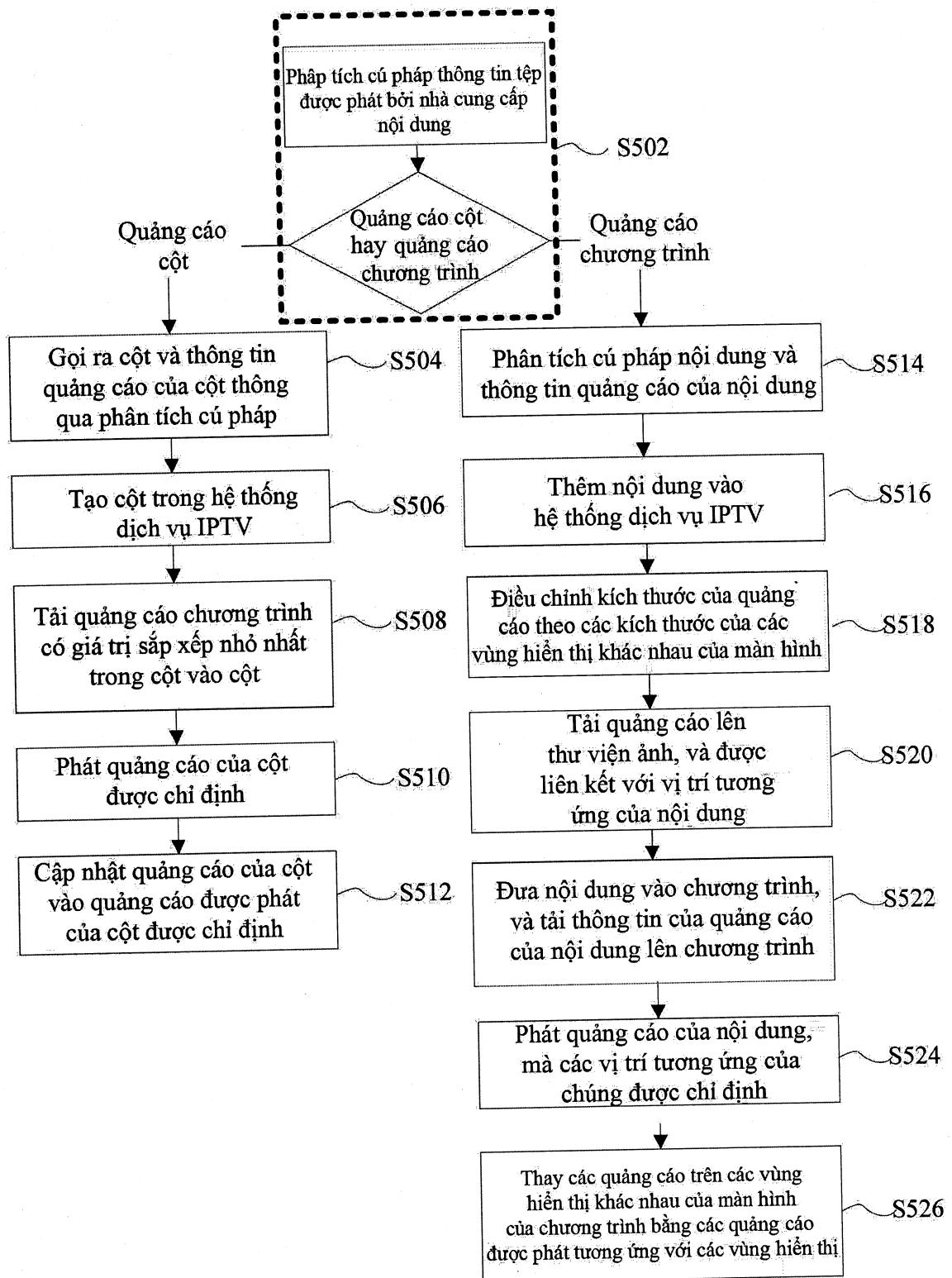


Fig. 5

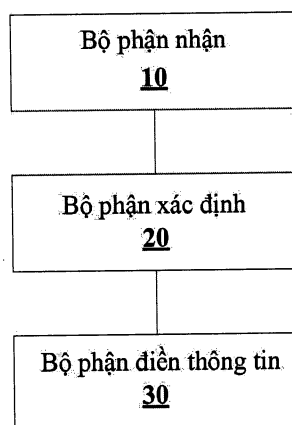


Fig. 6

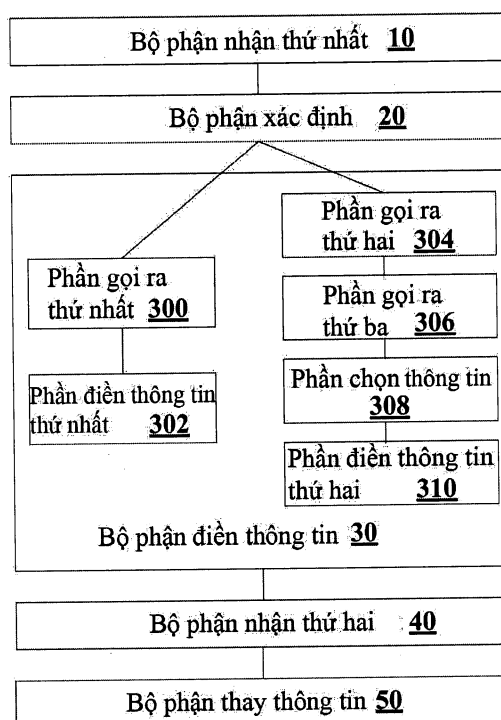


Fig. 7